

Product Management per il turismo

REALIZZATO DA
Product Heroes

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza il percorso di formazione **"Product Management per il Turismo"**. Un percorso dedicato agli operatori del settore turistico per acquisire competenze di Product Management applicate alla valorizzazione territoriale, alla gestione di prodotti turistici digitali e all'innovazione dell'offerta.

Il percorso formativo si compone di una **fase d'aula** articolata in **10 moduli formativi da 2 ore** ciascuno. La partecipazione è totalmente **gratuita**, previa iscrizione online.

OBIETTIVI

L'obiettivo del programma è fornire agli operatori del settore turistico una roadmap pratica per **progettare, sviluppare e valorizzare prodotti turistici innovativi**, integrando logiche di Product Management, conoscenza del cliente, marketing territoriale, strumenti digitali e analisi dei dati. Il percorso accompagna i partecipanti dalla comprensione dei bisogni del mercato fino alla definizione e al lancio di un prodotto turistico, con particolare attenzione all'innovazione e all'utilizzo dell'AI. Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito competenze per:

- **Progettare e gestire prodotti turistici**, sviluppando offerte coerenti con i bisogni dei diversi target e con le caratteristiche della destinazione.
- **Analizzare clienti, mercati e dati**, utilizzando strumenti di customer discovery e metriche per orientare le decisioni di prodotto.
- **Valorizzare e promuovere una destinazione**, attraverso strategie di marketing territoriale, distribuzione e go-to-market.
- **Sviluppare prodotti ed esperienze turistiche digitali**, integrando piattaforme, tecnologie e nuovi modelli di fruizione.
- **Definire strategie di pricing, revenue e internazionalizzazione**, individuando opportunità di crescita e adattando l'offerta ai diversi mercati.
- **Applicare innovazione e strumenti di AI al turismo**, per migliorare prodotti, processi ed esperienza del cliente.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

I webinar si svolgeranno online sulla **piattaforma Train2Markets**. Tutte le sessioni saranno registrate e rese disponibili ai partecipanti per la consultazione successiva sulla stessa piattaforma. Alle aziende ammesse verranno fornite istruzioni per l'accesso all'aula virtuale.

QUANDO

Orario 14:00 - 16:00, nelle seguenti date:

- 30 settembre 2026
- 7 ottobre 2026
- 14 ottobre 2026
- 21 ottobre 2026
- 28 ottobre 2026
- 4 novembre 2026
- 11 novembre 2026
- 18 novembre 2026
- 25 novembre 2026
- 2 dicembre 2026

TERMINE ISCRIZIONI

27 settembre 2026

**ISCRIVITI
AL CORSO**

■ ADESIONI

Per iscriversi al percorso formativo è necessario seguire i seguenti passaggi:

- registrarsi sulla piattaforma Train2Markets o accedere con le proprie credenziali al seguente [link](#);
- iscriversi al percorso al seguente [link](#) entro il **27/09/2026**.

Sarà consentito l'**accesso alle sessioni live** dei webinar ai primi **200** partecipanti iscritti in ordine cronologico. In caso di iscrizioni superiori ai posti disponibili, sarà ammesso alle sessioni live un solo partecipante per azienda.

■ REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il percorso formativo è aperto a **strutture ricettive, tour operator, agenzie di viaggio ed enti di promozione territoriale**, regolarmente registrate presso le CCIAA e interessate a migliorare la gestione dei loro prodotti.

- Non sono richiesti prerequisiti tecnici, ma è consigliabile avere una conoscenza di base dei processi aziendali;
- le aziende non devono trovarsi in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE.

■ CALENDARIO E ARGOMENTI

Le sessioni si svolgeranno online secondo il seguente calendario, nella fascia oraria **14:00 - 16:00**:

- **mercoledì 30 settembre 2026** - Product Management nel Settore Turistico: fondamenti
- **mercoledì 7 ottobre 2026** - Customer Discovery per il Turismo
- **mercoledì 14 ottobre 2026** - Marketing Territoriale e Valorizzazione della Destinazione
- **mercoledì 21 ottobre 2026** - Prodotti Turistici Digitali: Piattaforme ed Esperienze
- **mercoledì 28 ottobre 2026** - Data & Metrics per il Turismo
- **mercoledì 4 novembre 2026** - Pricing e Revenue Management
- **mercoledì 11 novembre 2026** - Distribuzione e Go-to-Market nel Turismo
- **mercoledì 18 novembre 2026** - Localizzazione e Internazionalizzazione dell'Offerta Turistica
- **mercoledì 25 novembre 2026** - Innovazione e AI nel Turismo
- **mercoledì 2 dicembre 2026** - Workshop Finale: progettare un Prodotto Turistico

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto Legislativo 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE Agenzia.

COME

I webinar si svolgeranno online sulla piattaforma Train2Markets. Se non si possiede un account su Train2Markets, è possibile crearlo gratuitamente tramite la pagina di [Sign Up](#).

CONTATTI

■ **AGENZIA ICE**
Ufficio Formazione alle Imprese
formazione.digitale@ice.it