

SMART TRAINING

BREVI WEBINAR SULLE PRINCIPALI TEMATICHE
RELATIVE AL COMMERCIO INTERNAZIONALE



SMART TRAINING

EVENTI IN PROGRAMMA

“Social Media per
l’Internazionalizzazione:
strategie e strumenti per trovare
clienti all’estero”
20 ottobre 2026
ore 14.30 - 16.00

La partecipazione è gratuita.

ISCRIZIONI

Per iscriversi compilare la
[scheda di adesione](#)

CONTATTI

smart.training@ice.it

Il calendario sempre aggiornato
degli appuntamenti è
consultabile alla [pagina del
progetto SMART TRAINING](#)

L’Ufficio Formazione alle Imprese di ICE Agenzia promuove il programma **SMART TRAINING**, un ciclo di **breve webinar** focalizzati sulle dinamiche del commercio globale. In un mercato in costante mutamento, l’aggiornamento continuo è il primo passo per il successo oltre confine. Gli incontri sono progettati per le imprese che intendono avviare e/o ampliare la propria presenza sui mercati esteri e sviluppare nuove relazioni commerciali a livello internazionale.

La partecipazione è totalmente **gratuita**, previa registrazione tramite la scheda di adesione.

Il link di partecipazione sarà inviato via email alle aziende ammesse.

ISCRIZIONI APERTE PER L’EVENTO:

SMART TRAINING - 20/10/2026, ore 14.30 - 16.00

“Social Media per l’Internazionalizzazione: strategie e strumenti per trovare clienti all’estero”

CONTENUTI:

Il webinar affronterà i seguenti temi:

- Perché i social rappresentano oggi una leva fondamentale per l’export
- Non esiste un social universale valido per tutti i Paesi
- Aumentare la notorietà del brand nel mercato estero
- Costruire relazione e fiducia con il pubblico locale
- Usare i contenuti per educare, creare connessione e ridurre la distanza con il buyer estero
- Il personal branding come leva per rafforzare il company branding
- Ottimizzazione del profilo personale come primo punto di contatto con il mercato
- Utilizzo di LinkedIn per ampliare il network, trovare partner, distributori e talenti
- Ricerca di nuovi clienti attraverso prospecting e logica dei tre gradi di connessione
- Differenza tra contenuti organici e campagne sponsorizzate
- Integrazione tra contenuti e campagne per aumentare l’efficacia nei mercati esteri
- Tre passaggi per partire: analisi mercato/canali, strategia contenuti, attivazione LinkedIn e campagne

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto Legislativo 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell’ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all’ICE Agenzia.

ITTA

Firmato da
Alessandro Cugno
Data: 02/10/2026
16:58:01 CEST