

SMART TRAINING

BREVI WEBINAR SULLE PRINCIPALI TEMATICHE
RELATIVE AL COMMERCIO INTERNAZIONALE



SMART TRAINING

EVENTO IN PROGRAMMA

“Follow-up: come sviluppare le vendite all'estero nel settore agroalimentare”

14 settembre 2026
ore 10 - 12

La partecipazione è gratuita.

ISCRIZIONI

Per iscriversi compilare la [scheda di adesione](#)

Il link di partecipazione sarà inviato via email alle aziende registrate.

CONTATTI

smart.training@ice.it

CALENDARIO PROSSIMI EVENTI

22/09/2026, ore 10:00 - 13:00 (*)

- **L'origine delle merci: certezze, rischi e tecnologia nell'evoluzione del commercio internazionale**

*Le date degli incontri formativi potrebbero subire variazioni che saranno tempestivamente comunicate ai partecipanti.

Il calendario sempre aggiornato degli appuntamenti è consultabile alla [pagina del progetto SMART TRAINING](#)

L'Ufficio Formazione alle Imprese di **ICE Agenzia** promuove il programma **SMART TRAINING**, un ciclo di **brevi webinar** focalizzati sulle dinamiche del commercio globale. In un mercato in costante mutamento, l'aggiornamento continuo è il primo passo per il successo oltre confine. Gli incontri sono progettati per le imprese che intendono avviare e/o ampliare la propria presenza sui mercati esteri e sviluppare nuove relazioni commerciali a livello internazionale.

La **partecipazione è totalmente gratuita**, previa **registrazione online** tramite il modulo sottostante.

ISCRIZIONI APERTE PER L'EVENTO:

SMART TRAINING - 14/09/2026, ore 10 - 12

“Follow-up: come sviluppare le vendite all'estero nel settore agroalimentare”

CONTENUTI:

Il webinar sarà dedicato alle strategie e ai passi necessari per sviluppare le vendite delle aziende operanti nel settore agroalimentare sui mercati esteri, con particolare attenzione alla progettazione di una strategia di export efficace e alla definizione di un piano di export strutturato. Saranno inoltre presentati i principali KPI per lo sviluppo delle vendite all'estero e case-history del settore agroalimentare.

Al termine della sessione, i partecipanti avranno modo di:

- consolidare i punti principali per progettare una strategia di export efficace;
- valutare l'opportunità di operare sui mercati esteri anche attraverso l'analisi di casi esemplificativi.

Nel corso del webinar, verranno affrontati i seguenti temi:

1. Progettare la strategia di export per l'azienda agroalimentare
2. Come definire il piano di export: punti chiave
3. Principali KPI per sviluppare le vendite all'estero
4. Case-history export agroalimentare

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto Legislativo 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE Agenzia.