

## PROTEZIONE DEL MADE IN ITALY:

### L'EVENTO CONCLUSIVO DELL'IP EDUCATION PLAN

**Si svolgerà il 19 giugno presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy l'evento conclusivo dell'“Intellectual Property Education Plan”, l'iniziativa pubblico-privata realizzata per supportare le PMI italiane nella tutela della proprietà intellettuale e nella valorizzazione del Made in Italy sui mercati internazionali.**

Si svolgerà il 19 giugno dalle 11:30 alle 13:00 presso la sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy in Via Veneto a Roma l'evento conclusivo dell'*IP Education Plan – Tutela IP e Internazionalizzazione*, il percorso di formazione nato per rafforzare le competenze delle Piccole e Medie Imprese italiane nel delicato ambito della protezione della proprietà intellettuale (IP) sui mercati internazionali.

L'iniziativa, realizzata grazie alla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF), la Guardia di Finanza, Amazon e Confindustria, ha accompagnato le imprese italiane in un percorso volto a fornire strumenti e conoscenze fondamentali per affrontare le sfide dei mercati globali e tutelare l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Durante il percorso formativo sono stati realizzati otto webinar dedicati a mercati strategici per le PMI esportatrici, quali Unione Europea, Turchia, Regno Unito, Stati Uniti d'America, Brasile, Giappone, Emirati Arabi Uniti e India. Con un approccio concreto e di taglio giuridico, arricchito dalla partecipazione di esperti del settore e dalle testimonianze dirette di imprese, il programma ha affrontato temi quali; la tutela della proprietà industriale, la lotta alla contraffazione, le caratteristiche dei mercati esteri e gli strumenti disponibili per accedervi in sicurezza. L'iniziativa ha coinvolto complessivamente 272 aziende italiane provenienti da tutto il territorio nazionale e appartenenti a diversi comparti produttivi.

Durante l'evento conclusivo del 19 giugno, sarà presentato un opuscolo contenente i principali *do's* and *don'ts* e indicazioni operative per le imprese, volte alla tutela e alla valorizzazione della proprietà industriale nei percorsi di internazionalizzazione.

I lavori saranno aperti dal Viceministro delle Imprese e del Made in Italy e Presidente del Consiglio Nazionale per la Lotta alla Contraffazione e all'Italian Sounding, Valentino Valentini.

Seguiranno gli interventi di rappresentanti del MAECI, del MASAF, dell'Agenzia ICE, della Guardia di Finanza, di Amazon Italia e di Confindustria. È inoltre prevista una testimonianza dell'impresa Emilia Food Love.

Il percorso formativo conferma il valore della collaborazione tra istituzioni e partner privati nel promuovere una maggiore consapevolezza delle opportunità e dei rischi legati alla proprietà intellettuale e all'internazionalizzazione, contribuendo a rafforzare la competitività delle imprese italiane e la tutela del Made in Italy nel mondo.

Per partecipare è necessaria la registrazione cliccando [qui](#)



Ufficio Formazione alle Imprese - Agenzia ICE  
[formazione@ice.it](mailto:formazione@ice.it)