

# SMART TRAINING

BREVI WEBINAR SULLE PRINCIPALI TEMATICHE  
RELATIVE AL COMMERCIO INTERNAZIONALE



## SMART TRAINING

### EVENTO IN PROGRAMMA

*"Il franchising quale leva strategica per lo sviluppo estero"*

21 aprile 2026  
ore 10 - 12

La partecipazione è **gratuita**.

### ISCRIZIONI

Per iscriversi compilare la [scheda di adesione](#)

Il link di partecipazione sarà inviato via email alle aziende registrate.

### CONTATTI

[formazione.digitale@ice.it](mailto:formazione.digitale@ice.it)

### CALENDARIO PROSSIMI EVENTI

23/04/2026, ore 14:30 - 16:30 (\*)

- **Internazionalizzazione:** introduzione agli aspetti legali e soluzioni pratiche

14/05/2026, ore 10:30 - 12:00 (\*)

- **Mercati esteri: strumenti di tutela, fiscalità e governance delle risorse umane**

\*Le date degli incontri formativi potrebbero subire variazioni che saranno tempestivamente comunicate ai partecipanti.

Il calendario sempre aggiornato degli appuntamenti è consultabile alla [pagina del progetto SMART TRAINING](#)

L'Ufficio Formazione alle Imprese di **ICE Agenzia** promuove il programma **SMART TRAINING**, un ciclo di **breve webinar** focalizzati sulle dinamiche del commercio globale. In un mercato in costante mutamento, l'aggiornamento continuo è il primo passo per il successo oltre confine. Gli incontri sono progettati per le imprese che intendono avviare e/o ampliare la propria presenza sui mercati esteri e sviluppare nuove relazioni commerciali a livello internazionale.

La **partecipazione è totalmente gratuita**, previa **registrazione online** tramite il modulo sottostante.

### **ISCRIZIONI APERTE PER L'EVENTO:**

**SMART TRAINING - 21/04/2026, ore 10 - 12**  
**"Il franchising quale leva strategica per lo sviluppo estero"**

### **CONTENUTI:**

Il webinar presenterà il modello franchising, le caratteristiche distintive ed il quadro complessivo delle formule di internazionalizzazione.

Al termine della sessione, i partecipanti avranno modo di:

- conoscere le caratteristiche fondamentali del sistema franchising e il suo potenziale in termini di competitività nei mercati esteri;
- conoscere le opzioni strategiche per internazionalizzare la rete;
- avere il quadro delle formule di internazionalizzazione specifiche per il franchising.

Nel corso del webinar, verranno affrontati i seguenti temi:

1. Il contenuto irrinunciabile del Franchising: il know-how
2. Caratteristiche distintive del modello
3. Competitività del sistema: perché sostiene brand e prezzi
4. Il Franchising internazionale: una leva strategica di sviluppo
5. Introduzione alle formule di internazionalizzazione del franchising:
  - 5.1 Master Franchising
  - 5.2 Area Development
  - 5.3 Area Representative
6. Un cenno ai nuovi trend: E.Franchising e negozi virtuali per l'export

### **Trattamento dati personali**

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto Legislativo 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE Agenzia.