

ROAD TO FISPAL FOOD SERVICE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane ha il piacere di invitarvi al nuovo percorso formativo:

Road to Fispal Food Service - San Paolo 2026

L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra gli Uffici ICE/ITA di San Paolo, l'Ufficio Formazione alle Imprese e l'Ufficio Agroalimentare e Vini e con il coinvolgimento di docenti esperti della *Faculty ICE* e di esperti del mercato locale.

PERCHÉ PARTECIPARE

“Road to - Fiere e Formazione per l'Export” è il progetto di formazione che ha l'obiettivo di **orientare** le aziende nella decisione di partecipare ad una fiera e **massimizzare l'efficacia** e i risultati attesi della partecipazione. Il percorso accompagna le aziende per tutto il processo di partecipazione alla fiera, dalla fase decisionale e di orientamento, alla preparazione, all'evento, fino al post-fiera.

La presente edizione è dedicata alla collettiva *Fispal Food Service*, prevista a San Paolo dal 26 al 29 maggio 2026. Si tratta del **principale evento B2B del Sud America** per il settore del food service e rappresenta un'occasione imperdibile **per le aziende dell'agroalimentare** italiane che intendono espandere o consolidare la propria presenza in tutto il mercato sudamericano. Informazioni su come poter aderire alla Fiera saranno pubblicate [qui](#).

IL PERCORSO: ROAD TO FISPAL FOOD SERVICE

Il percorso formativo è articolato in quattro fasi studiate per accompagnare l'azienda nei quattro momenti decisivi della partecipazione alla *Fispal Food Service*: la decisione se aderire o meno, la fase di preparazione, lo svolgersi dell'evento e il post-fiera. La prima fase del percorso è **accessibile a tutte le aziende dell'agroalimentare** interessate a conoscere meglio la fiera e la partecipazione iniziale non comporta impegno per le fasi

CALENDARIO

- Fase 1: 25-26 Febbraio (Webinar online)
- Fase 2: Marzo e Aprile (Webinar online)
- Fase 3: 26-29 Maggio (attività in fiera)
- Fase 4: Giugno
- (one-to-one e webinar conclusivo)

ISCRIVITI QUI AL PERCORSO

La partecipazione al percorso di formazione è **gratuita**.

Per partecipare ai webinar **live** è necessario compilare la **[scheda di adesione](#)** entro il **25 febbraio**. Dopo tale data sarà comunque possibile accedere ai **webinar registrati** in modalità asincrona previa iscrizione entro le **ore 18:00 del 3 marzo**.

 **Attenzione:** la scheda dà accesso alle sole attività di formazione. Per partecipare alla fiera è necessario seguire la procedura via pec indicata sulla **[pagina dell'Ufficio Agroalimentare](#)**.

successive, che saranno riservate alle sole aziende aderenti alla collettiva.

CALENDARIO E CONTENUTI

FASE 1 - PRE ADESIONE

Tre webinar per comprendere se la fiera è in linea con la propria strategia aziendale e decidere se investire nel mercato sudamericano

- **Webinar di orientamento sul mercato sudamericano e sulla fiera Fispal Food Service** a cura dell'Ufficio ICE/ITA di San Paolo (Live il 25/02/2026 ore 16:00-17:00)
- **Webinar: Partecipare a Fispal Food Service: è la scelta giusta per la tua azienda?** A cura di Gianfranco Lai, Esperto Faculty ICE (Live il 26/02/2026 ore 10:00-12:00)
- **Webinar: Export check-up: come valutare se la tua azienda è pronta per il mercato** A cura di Gianfranco Lai, Esperto Faculty ICE (Live il 26/02/2026 ore 14:00-16:00)

FASE 2 - PREPARAZIONE ALLA FIERA

Dedicato alle sole aziende aderenti alla collettiva, si compone di quattro webinar. Le date saranno comprese nei mesi di marzo e aprile.

- **Webinar: Come prepararsi alla Fispal: strumenti e attività prima della partenza** a cura di Gianfranco Lai, Esperto Faculty ICE
- **Webinar di approfondimento su misura** - Webinar sulla tematica scelta dalle aziende aderenti, che emergerà dai form di adesione
- **Webinar: I segreti per negoziare con successo in Brasile** a cura di ICE San Paolo ed esperto locale;
- **Webinar sulla Tutela della proprietà intellettuale in Brasile** parte del percorso *IP Education Plan*, consultabile online.

FASE 3 - IN BRASILE ALLA FISPAL FOOD SERVICE

Durante la fiera a San Paolo, è prevista un'attività di affiancamento alle aziende finalizzato ad individuare i punti di miglioramento nell'interazione tra azienda e buyer. L'attività potrà avvenire nella forma di **"Mystery Client"** o di semplice **"Osservazione"** da parte di un esperto. Al termine dell'attività, le aziende beneficiarie riceveranno un **feedback personalizzato** (26-29 maggio 2026).

FASE 4 - POST FIERA

In questa fase, a giugno, per ogni partecipante sono previste 2 attività:

- un **incontro one-to-one** con l'esperto, per individuare punti di miglioramento e ricevere indicazioni per gli sviluppi futuri.
- un **webinar di gruppo conclusivo** durante il quale l'esperto presenterà consigli per il post-fiera ed un'analisi tecnica sullo stato del settore, lo sviluppo e i trend osservati durante la fiera.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La fase 1 del percorso formativo è destinata a tutte le imprese italiane del **settore agroalimentare** (con esclusione di vini e bevande alcoliche). Le fasi 2,3 e 4 sono dedicate alle sole aziende che aderiscono alla collettiva.

MODALITA' DI ADESIONE

Per partecipare è necessario compilare la [scheda di adesione](#) entro le **ore 18:00 del 3 marzo**. A seconda della data in cui si iscriverà avrà la possibilità di partecipare ai webinar live oppure vedere le registrazioni dei webinar all'interno della piattaforma e-learning dell'Agenzia ICE.

Il corso è **interamente finanziato da Agenzia ICE** e non sono previsti costi di partecipazione.

I webinar saranno realizzati online su **piattaforma Zoom** e registrati.

Le registrazioni del percorso saranno disponibili per visione in modalità asincrona per le aziende iscritte.

CONTATTI

Agenzia ICE

Ufficio Formazione alle Imprese
progetti.formativi@ice.it

ICE/ITA San Paolo
sanpaolo@ice.it

www.ice.it

Nel rispetto dei requisiti sopra, l'iniziativa è aperta a tutte le PMI italiane che siano regolarmente iscritte presso le Camere di Commercio e non si trovino in stato di morosità nei confronti di Agenzia ICE.