



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza il ciclo di webinar *"Marketing per l'Export: i primi passi verso i mercati esteri"*, destinato alle imprese italiane che desiderano avvicinarsi ai mercati internazionali.

Il percorso formativo viene realizzato online su **Train2Markets, la piattaforma e-learning di Agenzia ICE**, e si compone di una fase d'aula che prevede **5 incontri** in modalità webinar. Il corso è interamente finanziato da Agenzia ICE e **non sono previsti costi di partecipazione**.

❖ PERCHÉ PARTECIPARE?

Il percorso formativo intende fornire ai partecipanti una panoramica sui temi chiave del marketing internazionale: dall'individuazione dei mercati obiettivo alla progettazione di azioni concrete per operare con efficacia all'estero.

❖ MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

La **fase d'aula** prevede 5 incontri in modalità webinar, realizzati sulla piattaforma Train2Markets di Agenzia ICE, secondo il seguente calendario:

- **21 gennaio 2026 dalle ore 09:30 alle ore 12:30** - webinar: "Generalità sul piano di marketing: perché è importante e di quali punti è composto. Focus su Scelta e conoscenza del mercato obiettivo";
- **28 gennaio 2026 dalle ore 09:30 alle ore 12:30** - webinar: "Gli obiettivi commerciali come punto centrale di una strategia di marketing internazionale. Come definire una strategia di entrata su un nuovo mercato";
- **30 gennaio 2026 dalle ore 09:30 alle ore 12:30** - webinar: "Dalla strategia di entrata alle strategie di marketing: come elaborare una strategia di Prodotto, Prezzo, Distribuzione e promozione efficace per il mercato target";
- **3 febbraio 2026 dalle ore 09:30 alle ore 12:30** - webinar: "Dalle Strategie all'azione: Come elaborare il piano operativo e il budget del piano di marketing internazionale";
- **6 febbraio 2026 dalle ore 09:30 alle ore 12:30** - webinar: "Come applicare la strategia di Marketing al commerciale: La ricerca attiva dei clienti all'estero".

QUANDO

Fase d'aula

- 21 gennaio 2026 (ore 09:30-12:30)
- 28 gennaio 2026 (ore 09:30-12:30)
- 30 gennaio 2026 (ore 09:30-12:30)
- 3 febbraio 2026 (ore 09:30-12:30)
- 6 febbraio 2026 (ore 09:30-12:30)

DOVE

I webinar si svolgeranno online sulla piattaforma **Train2Markets**

Se non si possiede un account sulla piattaforma e-learning Train2Markets, è possibile crearlo gratuitamente tramite la pagina di [Sign Up](#)

COME

Iscriviti ora tramite il seguente [link](#)

MARKETING PER L'EXPORT

Muovere i primi passi verso
i mercati esteri



❖ MODALITÀ DI ADESIONE AL PERCORSO

Il corso è riservato alle PMI italiane regolarmente registrate presso le CCIAA. Non sono richiesti prerequisiti tecnici, ma le aziende **non devono trovarsi in situazioni di morosità** nei confronti di AGENZIA ICE.

Per **iscriversi al corso** è necessario seguire i seguenti passaggi:

- registrarsi su Train2Markets o accedere con le proprie credenziali al seguente [link](#);
- iscriversi alla pagina del corso al seguente [link](#) **entro le ore 18 del 18 gennaio 2026**.

Sarà consentito l'**accesso alle sessioni live** dei webinar ai primi **200** partecipanti iscritti in ordine cronologico. In caso di iscrizioni superiori ai posti disponibili, sarà ammesso alle sessioni live un solo partecipante per azienda.

Alle aziende ammesse saranno fornite le indicazioni per accedere all'aula virtuale.

TERMINE ISCRIZIONI

Entro le ore 18 del 18
gennaio 2026

CONTATTI

AGENZIA ICE
Ufficio Formazione alle
Imprese
formazione.digitale@ice.it