

INTELLIGENZA ARTIFICIALE ED EXPORT

strategie, strumenti e casi reali



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza il percorso formativo **"Intelligenza Artificiale ed export: strategie, strumenti e casi reali"**, destinato alle aziende italiane che desiderano conoscere le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e dalle nuove tecnologie digitali per rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali.

Il percorso formativo si compone di **una fase d'aula** e di **una fase di affiancamento consulenziale personalizzato**.

Il webinar è interamente finanziato da Agenzia ICE e **non sono previsti costi di partecipazione**.

■ PERCHÉ PARTECIPARE?

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire una panoramica concreta su come l'Intelligenza Artificiale possa supportare l'export, migliorando l'efficienza dei processi, la profilazione dei potenziali clienti e le strategie di marketing digitale.

Attraverso quattro webinar tematici, i partecipanti avranno l'occasione di conoscere strumenti innovativi, metodologie applicabili in azienda e casi reali di successo, acquisendo competenze utili a rendere più competitivo il proprio business all'estero con l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale.

■ MODALITA' DI SVOLGIMENTO

La **prima fase** di formazione consiste in **4 webinar** erogati online sulla piattaforma e-learning Train2Markets di Agenzia ICE secondo il seguente calendario:

- **lunedì 10 novembre 2025** dalle 10.00 alle 12.00 - modulo "AI Intelligenza Artificiale per l'Export, cos'è e come utilizzarla in azienda";
- **venerdì 5 dicembre 2025** dalle 10.00 alle 12.00 - modulo "Come rendere più efficiente la ricerca di lead commerciali per l'export grazie alla AI Intelligenza Artificiale";
- **mercoledì 10 dicembre 2025** dalle 10:00 alle 12:00 - modulo "Una piccola rivoluzione nel digitale grazie all'AI: la Ricerca Visiva, cosa cambia per il marketing e l'export";
- **giovedì 15 gennaio 2026** dalle 10:00 alle 12:00 - modulo "Intelligenza Artificiale classica e generativa: casi pratici".

QUANDO

Fase d'aula

4 webinar dal 10 novembre 2025 al 15 gennaio 2026
dalle 10:00 alle 12:00

Affiancamenti personalizzati

da gennaio ad aprile 2026

DOVE

I webinar si svolgeranno online sulla piattaforma Train2Markets. Gli affiancamenti si svolgeranno da remoto.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE ED EXPORT

strategie, strumenti e casi reali



La **seconda fase** è riservata a **20 aziende** selezionate e consisterà in un affiancamento online gratuito per un totale di **4 ore** ad azienda da realizzarsi da gennaio ad aprile 2026, secondo un calendario di incontri che sarà concordato direttamente con il consulente assegnato. Durante questi incontri, che verteranno esclusivamente sulle tematiche erogate durante il corso, sarà realizzato un project work finalizzato a individuare un'area di miglioramento dei processi di lavoro in cui applicare soluzioni di IA.

■ MODALITÀ DI ADESIONE AL PERCORSO

Il percorso formativo è aperto a tutte le PMI italiane regolarmente registrate presso le CCIAA. **Non sono richiesti prerequisiti tecnici**, ma le aziende **non devono trovarsi in situazioni di morosità** nei confronti di AGENZIA ICE.

Per iscriversi al percorso formativo è necessario seguire i seguenti passaggi:

- registrarsi sulla piattaforma Train2Markets o accedere con le proprie credenziali al seguente [link](#);
- iscriversi al ciclo di webinar al seguente [link](#) entro il 4 novembre 2025.

Sarà consentito l'accesso al webinar ai primi **200** partecipanti iscritti in ordine cronologico. In caso di iscrizioni superiori ai posti disponibili, sarà ammesso al webinar un solo partecipante per azienda.

Alle aziende ammesse saranno fornite le indicazioni per accedere all'aula virtuale.

■ FASE DI AFFIANCAMENTO - REQUISITI DI AMMISSIONE

Al termine della fase d'aula sarà inviato a tutte le aziende partecipanti un form per la raccolta delle manifestazioni di interesse ad accedere alla fase di affiancamenti, riservata ad un massimo di 20 aziende.

L'accesso alla fase di coaching sarà riservato alle aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- presenza di sito internet aziendale e di almeno un canale social attivo;
- presenza di una risorsa dedicata all'export, anche in via non esclusiva, con competenze basilari sulle tecniche di marketing;
- partecipazione a tutti i 4 webinar previsti dal programma.

A parità di possesso dei requisiti sopra indicati, varrà l'ordine cronologico di ricezione da parte di Agenzia ICE del form per la raccolta delle manifestazioni di interesse all'accesso alla fase di affiancamenti.

È in ogni caso esclusa l'ammissione alla fase di affiancamento di consulenti e società di consulenza.

COME

Iscriviti ora tramite il seguente [link](#). Se non si possiede un account sulla piattaforma e-learning Train2Markets, è possibile crearlo gratuitamente tramite la pagina di [Sign Up](#).

CONTATTI

AGENZIA ICE

Ufficio
Formazione alle
Imprese

formazione.digitale@ice.it

