

Corso in Product Management

Realizzato da
Product Heroes

■ PROGRAMMA DI FORMAZIONE

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza il percorso di formazione in **Product Management** realizzato da **Product Heroes**. Il percorso è rivolto alle PMI italiane interessate a migliorare i processi di sviluppo e gestione del prodotto, con l'obiettivo di renderli più efficaci e competitivi nei mercati internazionali.

Il programma si articola in **14 moduli formativi**, ciascuno della durata di 2 ore, per un totale di 28 ore complessive. I webinar saranno tenuti da esperti del settore e saranno **registrati** per essere successivamente resi disponibili su **Train2Markets, la piattaforma e-learning di Agenzia ICE**. Il corso non prevede costi di partecipazione.

■ OBIETTIVI

In un mercato sempre più competitivo, le aziende italiane devono innovare per restare al passo. Il Product Management è la chiave per **creare prodotti di valore, soddisfare i clienti e generare crescita**. Questo corso fornisce gli strumenti essenziali per identificare opportunità, sviluppare nuovi prodotti e lanciarli con successo, aiutando le aziende a mantenere un vantaggio competitivo e sostenibile.

L'obiettivo del programma è fornire ai partecipanti strumenti e metodologie pratiche per **ottimizzare la gestione del prodotto, migliorare la strategia aziendale e massimizzare il valore per il business e i clienti**. Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito competenze in:

- Definizione della strategia di prodotto
- Metriche di successo e prioritizzazione
- Customer discovery e validazione
- Modelli di business e pricing strategy
- Roadmap di prodotto e lancio sul mercato

■ MODALITA' DI SVOLGIMENTO

I webinar si svolgeranno online attraverso la **piattaforma Zoom**. Tutte le sessioni saranno **registrate** e rese disponibili ai partecipanti per la consultazione successiva sulla **piattaforma e-learning Train2Markets**. Alle aziende ammesse verranno fornite istruzioni per l'accesso all'aula virtuale.

QUANDO

14 incontri formativi ogni venerdì **dal 21 marzo al 27 giugno dalle 10:00 alle 12:00**

Al termine del corso, **le registrazioni e i materiali didattici** di tutti gli incontri saranno rese disponibili su **Train2Markets**, la piattaforma e-learning di Agenzia ICE.

[ISCRIVITI AL CORSO](#)

Corso in Product Management

■ ADESIONI

Per partecipare, occorre compilare in ogni sua parte il **form di adesione** entro il **14 marzo 2025**. Alla luce dell'elevato numero di iscrizioni già pervenute, il corso originariamente aperto a 100 aziende è stato esteso **fino ad un massimo di 2900 utenti**. Data la numerosità degli iscritti sarà ammesso un solo partecipante per azienda.

■ REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il percorso formativo è aperto a tutte le PMI italiane regolarmente registrate presso le CCIAA e interessate a migliorare la gestione dei loro prodotti.

- **Non sono richiesti prerequisiti tecnici**, ma è consigliabile avere una conoscenza di base dei processi aziendali;
- Le aziende non devono trovarsi in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE.

■ CALENDARIO ED ARGOMENTI

Le sessioni si svolgeranno online secondo il seguente calendario:

- 21 marzo: modulo **Strategia di prodotto e Unique Value Proposition (UVP)**
- 28 marzo: modulo **Analisi del mercato e dei competitor**
- 4 aprile: modulo **Vincere le sfide strategiche con gli OKR**
- 10 aprile: modulo **Metriche per misurare il successo del prodotto**
- 17 aprile: modulo **Design Thinking: creare soluzioni centrate sull'utente**
- 24 aprile: modulo **Comprendere i bisogni dei clienti con la Customer Discovery**
- 9 maggio: modulo **Innovare prodotti e servizi con i Jobs To Be Done**
- 16 maggio: modulo **Ridurre i rischi attraverso la validazione: pretotipi e prototipi**
- 23 maggio: modulo **Massimizzare il valore per il cliente e il business**
- 30 maggio: modulo **Come costruire una roadmap di prodotto**
- 6 giugno: modulo **Marketing di prodotto e lancio sul mercato**
- 13 giugno: modulo **Modelli di business e strategie di pricing**
- 20 giugno: modulo **Gestire il cambiamento con il Mindset Agile**
- 27 giugno: modulo **Crescita sostenibile: Strategie e pratiche per un successo duraturo**

È previsto il rilascio di un **attestato di partecipazione** per coloro che avranno partecipato ad almeno 12 dei 14 incontri previsti.

CONTATTI

PRODUCT HEROES
Alessia Prestigiacomò
formazione.ice@productheroes.it

[ISCRIVITI AL CORSO](#)