

Edizione MARCHI STORICI

20, 25, 27 marzo
1, 3 aprile

8 aprile 10 aprile
data posticipata

ONLINE

IN PRESENZA

PERCORSO AVANZATO

DIGITAL
EXPORT
ACADEMY



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con l'Associazione Marchi Storici d'Italia organizza il percorso formativo **Digital Export Academy®** - percorso avanzato dedicato ad un massimo di **100 aziende** appartenenti a **tutti i settori in possesso di marchi con almeno 50 anni di storia** interessate allo sviluppo della propria strategia di internazionalizzazione mediante gli strumenti digitali.

OBIETTIVI e CONTENUTI

La **Digital Export Academy®** giunta ormai alla VII annualità è un percorso con marchio registrato ICE che si rivolge a PMI che intendono sviluppare competenze sugli **strumenti di marketing, comunicazione, vendita e promozione digitale** a supporto della propria strategia di internazionalizzazione. Il corso non prevede costi di partecipazione. Attraverso cinque moduli tematici le aziende potranno:

- Ricevere una panoramica completa dei **principali strumenti di marketing digitale ed heritage marketing** a supporto dell'attività export;
- Delineare una **strategia di internazionalizzazione omni-channel** con l'uso di social media e intelligenza artificiale;
- Sviluppare una **presenza online** che sappia rafforzare i valori della **sostenibilità** e del **Made in Italy**;

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Le lezioni si svolgeranno in **modalità ibrida** con incontri online e in presenza. Gli incontri saranno **dalle 9.30 alle 13, ad eccezione della giornata finale, 10 aprile**, che sarà in presenza a Roma **dalle 14 alle 17.30**. Alle aziende ammesse saranno fornite le indicazioni per accedere all'aula virtuale.

CALENDARIO E CONTENUTI

- 20 e 25 marzo: **Saluti istituzionali** e modulo **Web Marketing con focus SEO e Marketplace**, lezione online;
- 27 marzo: **Social media**, lezione online;
- 1° aprile: **Sostenibilità come leva di marketing**, lezione online;
- 3 aprile: **Intelligenza artificiale**, lezione online;
- ~~8 aprile~~ data posticipata al 10 aprile: **Valorizzazione del marchio e brand heritage**, lezione in presenza a Roma.

QUANDO

Sei incontri formativi
dal **20 marzo all'8 aprile**
data posticipata al **10 aprile**

- **20 marzo: 9.15-13.00**
lezione online
- **25 marzo: 9.30-13.00**
lezione online
- **27 marzo: 9.30-13.00**
lezione online
- **1° aprile: 9.30-13.00**
lezione online
- **3 aprile: 9.30-13.00**
lezione online
- **10 aprile: 14.00-17.30**
lezione in presenza a Roma presso il Ministero Imprese e Made in Italy, Palazzo Piacentini, Salone degli Arazzi via V. Veneto, 33.

MODULI

- Web Marketing
- Social Media
- Sostenibilità
- Intelligenza artificiale
- Valorizzazione del marchio e brand heritage

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un **attestato di partecipazione** per coloro che avranno partecipato ad almeno 5 dei 6 incontri previsti.

Edizione MARCHI STORICI

20, 25, 27 marzo
1, 3 aprile

8 aprile 10 aprile
data posticipata

DIGITAL
EXPORT
ACADEMY



ONLINE

IN PRESENZA

PERCORSO AVANZATO

FACULTY AGENZIA ICE

I docenti della **Digital Export Academy**® appartengono alla *Faculty* Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa.

Mario Bagliani → Web Marketing - focus Marketplace

Raffaella Còndina → Web Marketing - focus SEO

Doris Zaccaria → Social Media

Federico Rossi → Sostenibilità

Ugo Benini → Intelligenza artificiale

Rita Palumbo → Valorizzazione del marchio e Brand Heritage

ADESIONI

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte il [form di adesione](#).

L'adesione dovrà essere perfezionata **entro il 7 marzo 2025**.

Le aziende saranno ammesse al corso **in ordine cronologico, fino ad esaurimento posti** e compatibilmente con i requisiti. Il corso è rivolto a **figure aziendali che si occupano di export, marketing o comunicazione**. Ogni azienda può iscrivere più partecipanti compilando un form di adesione per ciascun iscritto. In caso di iscrizioni superiori ai posti disponibili, sarà ammessa la partecipazione di un solo rappresentante per azienda secondo l'ordine cronologico d'iscrizione.

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Il percorso formativo è rivolto ad aziende registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo a PMI e/o Consorzi all'export.

Saranno ammesse **fino ad un massimo di 100 aziende** che:

- siano in possesso di marchi presenti sul **Registro Speciale dei Marchi Storici** oppure aziende che risultino **esistenti, in base alla visura, da almeno 50 anni**;
- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE;
- siano dotate di **un sito internet aziendale in italiano e in un'altra lingua straniera** e di almeno **un canale social attivo**;
- siano dotate di una risorsa dedicata all'export con buona conoscenza della lingua inglese.

A parità di possesso dei requisiti, sarà data **priorità** alle aziende in possesso di marchi che, alla data di scadenza delle adesioni al percorso formativo, risultino già presenti o con procedura avviata di iscrizione al [Registro Speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale](#).

È **esclusa** la partecipazione di Soggetti che svolgano attività di consulenza nelle stesse materie oggetto delle giornate formative del presente percorso.

CONTATTI

AGENZIA ICE
Ufficio Formazione alle imprese

Irene Celauro
Massimiliano Boccardo
Federica Orlando
Tel. +39 06 5992
6106/9490/7884

digitalexportacademy@ice.it

**ASSOCIAZIONE
MARCHI STORICI
D'ITALIA**
Segreteria

Pasquale Casmirro
Tel. +39 0645479947

segreteria@marchistorici.com

[ISCRIVITI AL CORSO](#)