



ITALIAN TRADE AGENCY

Ufficio Formazione alle Imprese



Bando

Master per l'internazionalizzazione delle imprese

57° CORCE "Fausto De Franceschi"

© copyright 2016
ICE - Agenzia

Art. 1 - Corso e posti

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza la **57^a edizione del Master per l'internazionalizzazione delle imprese "CORCE Fausto De Franceschi" - accreditato ASFOR** - riservato a **20 vincitori** delle prove di selezione di cui al presente bando.

Obiettivo del Master è quello di formare esperti nei processi di export/import e internazionalizzazione d'impresa, figure professionali fondamentali per le aziende PMI esportatrici, al contempo sostenendo l'inserimento di giovani laureati nel mondo del lavoro.

Date le peculiarità del ruolo, il candidato ideale è proattivo, flessibile, dinamico, disponibile a frequenti trasferte, capace di lavorare in team e proteso ad un approccio interculturale del business.

Il profilo in uscita del master è quello di Junior Export Manager che in azienda svolge attività che spaziano da quelle operative di base, come la gestione dei contatti e delle pratiche necessarie per la vendita all'estero, a quelle più avanzate come gestire e incrementare il portafoglio clienti esteri, coordinare gli agenti e i distributori, selezionare i fornitori. L'Export Manager predispone la strategia e il piano di marketing per lo sviluppo internazionale dell'azienda, definisce e pone in atto le operazioni collegate al piano strategico, ne valuta i seguiti rivedendo e perfezionando i piani di sviluppo sull'estero. Può avere inoltre la responsabilità di individuare potenziali partner per operazioni di investimento o per la stipula di accordi di collaborazione industriale e gestisce le trattative commerciali.

Il Master, a tempo pieno, con frequenza obbligatoria e della durata complessiva di circa un anno, con eventuali intervalli tra le varie fasi (prima degli esami e nei periodi di festività), inizierà l'**8 gennaio 2025**, avrà luogo a Roma e si articolerà in:

- una fase d'aula, in presenza, di cinque/sei mesi, con previsione di alcune giornate di formazione da remoto ed eventuale study tour collettivo;
- uno stage presso **piccole e medie imprese italiane**, della durata di quattro mesi, che potrà essere svolto sia in Italia sia all'estero grazie anche al supporto della rete degli uffici ICE nel mondo.

Inizio, termine e durata delle attività potranno subire modifiche per esigenze didattiche e organizzative.

Art. 2 - Requisiti di ammissione

Gli aspiranti debbono essere in possesso dei seguenti requisiti al **31 ottobre 2024**, data di scadenza del presente bando:

- a) cittadinanza italiana, di altro Stato membro dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario (in quest'ultimo caso i candidati dovranno allegare copia del permesso di soggiorno);
- b) per i cittadini membri di altri Stati dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario un'adeguata conoscenza della lingua italiana sia scritta che parlata. La Commissione si riserva di verificare il possesso di tale requisito durante le prove orali del concorso di ammissione;
- c) non aver compiuto 30 anni;
- d) diploma di laurea, laurea breve o laurea specialistica; i candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da Università italiane dovranno allegare copia del titolo di studio conseguito all'estero, tradotto, e munito della dichiarazione di valore;
- e) ottima conoscenza della lingua inglese; la conoscenza di una seconda e terza lingua a scelta tra: francese, spagnolo, tedesco, portoghese, cinese, arabo e russo, da indicare nella domanda di partecipazione, darà luogo ad un punteggio aggiuntivo;
- f) non aver frequentato altri corsi di formazione organizzati dall'ICE Agenzia;

- g) buona conoscenza dei principali software applicativi, in particolare dei fogli di calcolo elettronici.

Gli aspiranti, inoltre, alla data di inizio, pena l'esclusione dal Corso, dovranno:

- essere inoccupati, disoccupati e non svolgere alcun tipo di stage;
- non svolgere attività di praticantato presso studi legali o commerciali.

In caso di candidati con disabilità, questi dovranno essere provvisti di adeguati strumenti di supporto, o personale di sostegno, che consentano la completa fruizione del corso.

Art. 3 - Domande di ammissione e termine di presentazione

Per accedere al Master i candidati dovranno **ENTRO il 31 ottobre 2024** compilare la domanda di partecipazione disponibile on line al seguente [link](#)

Una volta ultimata la compilazione del formulario on line, i candidati riceveranno una mail automatica di conferma con, allegato, il riepilogo dei dati inseriti.

Tale **riepilogo** dovrà essere **datato, firmato** e **inviato** via PEC all'indirizzo **formazione.giovani@cert.ice.it**, unitamente a copia del **documento di riconoscimento** in corso di validità, un dettagliato **curriculum vitae** in formato libero, e scansione a colori di una **phototessera**.

Si raccomanda di specificare nell'oggetto della PEC "57° CORCE Fausto De Franceschi".

Nel caso il candidato non sia provvisto di una casella di posta elettronica certificata, potrà far pervenire la candidatura, completa di allegati, mediante l'indirizzo PEC di un conoscente, indicando nell'oggetto "57° CORCE Fausto De Franceschi domanda per Nome e Cognome candidato".

Le iscrizioni alle selezioni si intenderanno perfezionate solo con l'invio della documentazione mediante PEC.

L'Agenzia comunica per iscritto agli interessati l'eventuale provvedimento di esclusione all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda. L'ammissione alle prove avviene, comunque, con la più ampia riserva in ordine al possesso dei requisiti di partecipazione richiesti dal bando. Non saranno tenute in considerazione, e comporteranno quindi l'esclusione dalla selezione, le domande incomplete, prive della firma, inviate dopo i termini sopra indicati, o con modalità diverse da quelle

richieste o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più requisiti richiesti dal bando.

Saranno **ammessi con riserva** i candidati che non avranno allegato alla documentazione la dichiarazione di valore relativa al titolo estero (vedasi art. 2 lettera d). Tale dichiarazione dovrà essere presentata entro la data di inizio del Master. In mancanza si procederà allo scorrimento della graduatoria.

ICE - Agenzia non promuove le regolarizzazioni documentali, né consente le regolarizzazioni documentali tardive.

ICE - Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal bando in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento delle prove di concorso ed all'eventuale ammissione al Master. Le eventuali difformità riscontrate rispetto a quanto dichiarato o documentato dagli interessati verranno segnalate all'autorità giudiziaria e comporteranno l'esclusione dal Master.

Art. 4 – Calendario selezioni

Le prove di selezione avranno luogo secondo il calendario di seguito riportato:

Prova scritta: 11 novembre 2024 alle ore 9.30

Presso ICE-Agenzia, Centro di Formazione e Convegni Ettore Massacesi, via Liszt 21 - 00144 Roma.

Se il numero dovesse essere superiore alla capienza del Centro, si potranno prevedere due sessioni.

Tutti i candidati che non riceveranno comunicazione di esclusione saranno ammessi alle prove di selezione.

I risultati della prova scritta saranno resi noti, a conclusione della prova, mediante affissione della graduatoria nei locali dell'ICE e successivamente pubblicati sul Sito dell'ICE-Agenzia.

Dinamiche di gruppo: 11 novembre 2024 alle ore 13.30

Saranno ammessi alla dinamica di gruppo fino ad un massimo di 60 candidati (e gli ex-aequo al 60°) della graduatoria della prova scritta. Se nei primi 60 rientra qualche candidato ammesso con riserva, sarà ammesso, oltre ai primi 60, un numero di candidati pari agli ammessi con riserva.



Prove orali: 18-19-20-21-22 e 25 novembre 2024 ore 9.30

Presso ICE-Agenzia, Centro di Formazione e Convegni Ettore Massacesi, via Liszt 21 - 00144 Roma a seguito di apposita convocazione in una delle giornate indicate.

Nel caso in cui circostanze straordinarie o imprevedibili rendessero necessario rinviare lo svolgimento delle prove di selezione, la notizia del rinvio e del nuovo calendario verrà prontamente diffusa sul sito internet dell'ICE-Agenzia www.ice.it alla pagina dedicata alla formazione.

Art.5 – Prove di selezione

Per sostenere le singole prove, i candidati devono essere muniti di un valido documento di riconoscimento (carta d'identità, patente di guida, passaporto). I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari devono essere muniti di un documento equivalente. Sono esclusi i candidati non in grado di esibire alcuno dei suddetti documenti.

Inoltre, i candidati dovranno presentare una copia di un dettagliato curriculum vitae.

La **prova scritta** sarà articolata in 50 domande a risposta multipla su:

- temi di attualità economica, con particolare riferimento al commercio internazionale, agli organismi internazionali, all'economia, al marketing internazionale e alle attività dell'ICE-Agenzia;
- fogli di calcolo elettronici (excel);
- test di natura logico-attitudinale;
- verifica della conoscenza della lingua inglese.

Per la preparazione si suggerisce:

- lettura di quotidiani economici;
- Booklet relativo all'ultimo Rapporto ICE-Agenzia scaricabile al link <https://www.ice.it/it/rapporto-ice-annuario-istat-ice-2024> - consultazione del sito www.ice.it;
- un manuale a scelta di economia internazionale;
- un manuale a scelta di marketing internazionale.

Il punteggio conseguito nella prova scritta rileva solo ai fini dell'accesso alle prove successive e non viene sommato ai punteggi di queste ultime.

La dinamica di gruppo ha l'obiettivo di valutare attitudine, flessibilità e motivazione al ruolo.

Le prove orali verteranno su:

- lingua inglese (obbligatoria);
- eventuale seconda e terza lingua facoltativa a scelta fra quelle indicate all'art. 2 lettera e);
- colloquio, volto a valutare la preparazione e l'interesse del candidato in merito ai temi trattati nella prova scritta, nonché l'attitudine e la motivazione a lavorare presso piccole e medie imprese impegnate nei processi di internazionalizzazione.

Il calendario delle prove orali sarà comunicato ai candidati via mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione; con le indicazioni sul calendario dei colloqui.

In sede di colloquio, i candidati dovranno presentare:

- un valido documento di riconoscimento;
- un dettagliato curriculum (in cinque copie) con l'indicazione del titolo della tesi e del voto di laurea;
- 4 foto formato tessera.

Il mancato superamento della prova di inglese (il livello minimo richiesto è **B2** del Quadro Europeo Comune di Riferimento) comporterà l'esclusione dalle successive prove di selezione.

Art. 6- Graduatoria e punteggi attribuibili (lingue e Commissione)

La graduatoria per l'ammissione al Master, espressa su un massimo di 100 punti, verrà formulata dalla Commissione Selezionatrice sulla base del punteggio ottenuto dai candidati nelle prove orali e pubblicata sul sito www.ice.it – alla pagina dedicata alla formazione, il primo giorno utile successivo all'ultima giornata di esame.

La Commissione decide la ripartizione dei 100 punti, attribuibili anche in decimali, come segue:

- **25 su 100, punteggio massimo attribuibile per i colloqui di lingua;**
- **75 su 100 punteggio massimo attribuibile per il colloquio con la Commissione.**

La Commissione stabilisce che:

- ✓ il punteggio minimo per la lingua inglese (obbligatoria) è fissato in 8/10; ove non raggiunto determinerà l'esclusione del candidato dalle prove successive;
- ✓ il punteggio minimo per la seconda lingua (facoltativa) è fissato in 8/10; ove non raggiunto non verrà attribuito alcun punteggio;

- ✓ il punteggio minimo per la terza lingua (facoltativa) è fissato in 4/5; ove non raggiunto non verrà attribuito alcun punteggio.
- ✓ il punteggio attribuito per il colloquio con la Commissione terrà in considerazione la valutazione del CV, la preparazione sulle materie oggetto di prova scritta, l'attitudine e la motivazione al ruolo e comprenderà la valutazione espressa sulle eventuali dinamiche di gruppo.

Il punteggio minimo per poter accedere alla graduatoria degli idonei sarà di 75/100. A parità di punteggio, sarà data la precedenza ai candidati più giovani.

Il Master verrà attivato in presenza di almeno 15 partecipanti vincitori delle selezioni.

In caso di rinuncia di uno o più vincitori entro 15 giorni dall'inizio del Master, potranno essere ammessi a partecipare gli idonei, secondo l'ordine della graduatoria.

Art. 7- Commissione e processo di verifica

La Commissione, nominata dal Direttore Centrale Servizi alle Imprese, Marketing e Innovazione dell'ICE Agenzia, sarà composta da un Presidente, 4 membri e un segretario.

La Commissione procede alla selezione dei candidati e, in sede di esame finale del Master, la stessa Commissione procede alla valutazione della discussione del *project work* realizzato nel corso dello stage aziendale da ciascun allievo del Master.

Al termine del Master, la graduatoria finale delle valutazioni espresse dalla Commissione è basata su un massimo di 100 punti per candidato (50 per il processo di valutazione intermedia e 50 per l'esame finale).

Art. 8 - Regolamento del Master

I partecipanti dovranno sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, un Regolamento del Master per la fase d'aula e un Regolamento per la fase di stage. La violazione degli obblighi previsti da tali Regolamenti darà luogo ad esclusione dal Master.

Art. 9 - Articolazione del Master

Il Master sarà così articolato:

- a) **fase d'aula** di 5/6 mesi full time (7 ore al giorno dal lunedì al venerdì) comprensivi di studio individuale, con lezioni inerenti a: scenari economici internazionali, strategie di marketing internazionale, tecniche di commercio estero, contrattualistica internazionale, business plan per l'internazionalizzazione, web marketing e tematiche digitali, ecc.; potrà comprendere un eventuale study tour collettivo.

La didattica si svolgerà in forma attiva e comprenderà fra l'altro esercitazioni pratiche, webinar e case studies. Alcune lezioni potranno essere svolte in lingua inglese.

Durante la fase d'aula, al termine di ogni modulo tematico, saranno effettuati dei test per verificare il grado di apprendimento dei partecipanti al Master.

I partecipanti che da questo processo di verifica non risulteranno idonei non potranno proseguire il corso.

- b) **fase di stage** di circa 700 ore (4 mesi) di approfondimento tecnico-settoriale presso piccole e medie imprese italiane (manifatturiere e di servizi), consorzi, reti di impresa e associazioni impegnate nei processi di internazionalizzazione.

In questa fase, che potrà essere svolta in parte in Italia ed in parte all'estero sulla base delle esigenze dell'azienda ospitante, gli allievi svolgeranno un *project work* che sarà oggetto di valutazione per l'esame di fine corso.

L'elaborato finale è di proprietà dell'ICE-Agenzia e dell'azienda.

Il superamento delle singole fasi del Master è indispensabile per l'accesso alle fasi successive. Solo i partecipanti che avranno superato tutte le fasi e sostenuto l'esame finale riceveranno il Diploma.

Art. 10 - Borse di studio

I vincitori delle prove di selezione che parteciperanno al Master, usufruiranno di una **borsa di studio** per la fase d'aula erogata con le seguenti modalità:

- **€ 800,00 lordi mensili** (per 5 mensilità) - importo massimo erogabile per la fase d'aula, per i non residenti nella provincia di Roma;
- **€ 150,00 lordi mensili** (per 5 mensilità) - importo massimo erogabile per la fase d'aula, per i residenti nella provincia di Roma;
- non verrà erogato alcun importo per la fase d'aula ai residenti nel comune di Roma.

Per la **fase di stage** tutti i partecipanti riceveranno una borsa di studio per l'importo massimo di **€ 4.800,00 lordi** erogabile in 4 tranches;

Ad ogni partecipante sarà fornito **un biglietto aereo in classe economica**, di andata e ritorno, per il luogo di svolgimento dell'eventuale stage estero.

Eventuali rinunce o impossibilità a proseguire il Master comporteranno la sospensione dell'erogazione della borsa di studio e l'ICE-Agenzia si riserva, secondo i casi, di chiedere la restituzione, in tutto o in parte, dei ratei già versati.

Le modalità di erogazione delle borse di studio saranno dettagliate e specificate nei Regolamenti di cui all'art.8 del Bando.

Durante eventuali periodi di sospensione del corso non sarà erogata alcuna borsa di studio.

Art. 11 - Assicurazioni

I partecipanti saranno coperti da assicurazione per la responsabilità civile e assicurazione INAIL per infortuni sul lavoro.

Art. 12 - Documenti richiesti

I candidati ammessi al Master riceveranno comunicazione via mail con l'indicazione della sede di svolgimento del corso e con invito a far pervenire, per PEC, entro 10 giorni, i seguenti documenti o autocertificazione:

- copia del certificato di laurea con votazione o autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 (per i titoli conseguiti all'estero copia del titolo di studio tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore);
- copia del codice fiscale e certificazione o autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 relativa alla residenza.

I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari potranno produrre, in alternativa, la documentazione che nel Paese d'origine corrisponde a quella sopra richiesta.

I documenti non trasmessi entro il termine stabilito non sono presi in considerazione e comportano la decadenza del diritto di partecipare al Master.

La mancata presenza, senza giustificato motivo, al primo giorno di corso comporta la decadenza del diritto di partecipare allo stesso.

Art. 13 - Informazioni sul bando

Il presente bando è disponibile sul sito Internet dell'ICE - Agenzia www.ice.it alla sezione "[Formazione per l'Export](#)".

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail: formazione.giovani@ice.it

Art. 14 - Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 e seguenti del REG. UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali delle persone fisiche, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tal fine dall'ICE-Agenzia è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività concorsuali ed avverrà a cura delle persone preposte a tale procedimento. Inoltre, i dati personali, possono essere trattati dalla Commissione esaminatrice, attraverso l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le già menzionate finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Ai fini dell'accreditamento ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale), quest'ultima sarà titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'ICE - Agenzia. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 15 del citato Reg. UE, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Titolare del Trattamento ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Ufficio Formazione alle Imprese
Il dirigente
Alessandro Cugno