

COMUNICATO STAMPA-COMMUNIQUE DE PRESSE
Lab Innova for Tunisia 4° edizione
Lab Innova for Tunisia 4ème édition
10 giugno 2024

Si inaugura il **10 giugno**, presso l'Hotel Novotel Lac Tunis, la **4° edizione** del Progetto di Formazione manageriale **LAB INNOVA FOR TUNISIA 2024**, promosso da ICE Agenzia Tunisi-Sezione Commerciale dell'Ambasciata d'Italia, con l'Ufficio Formazione ICE Agenzia della Sede centrale di Roma. L'iniziativa si inserisce nel quadro del Progetto **LAB INNOVA FOR AFRICA**, programma di formazione manageriale ICE AGENZIA avviato nel 2019.

Le precedenti edizioni ad oggi hanno coinvolto: Angola, Costa D'Avorio, Camerun, Etiopia, Ghana, Mozambico, Nigeria, Ruanda, Senegal, l'area del Sahel (Mali, Burkina Faso, Niger) Uganda e Tunisia, per un totale ad oggi di **310 aziende africane** formate, con un focus dedicato, a seconda del paese ad agribusiness o ICT.

LAB INNOVA FOR TUNISIA 2024 -4° edizione-, dopo aver formato con successo **62 startup tunisine**, prosegue il suo format, che si sviluppa nel corso di un anno in diverse fasi, grazie alla stretta collaborazione con il **Ministero della Tecnologia e delle Comunicazioni**, *Smart Capital*, *l'Associazione Tunisian Startups* e diversi Poli Tecnologici locali designati a rotazione ogni anno.

Il *bando di selezione* prevedeva quest'anno i settori: AgriTech, GreenTech, Medtech, ICT, Big Data, Fintech, Blockchain, Internet of Things (IoT), Cybersecurity, Intelligenza Artificiale (IA), Mobility, Tessile. Hanno contribuito al *sostegno e alla diffusione del bando* i *Poli tecnologici Smart Tunisian Technoparks- El Ghazala (Tunisi), Novation City (Sousse) e Borj Cedria (Tunisi)*. Sono state presentate circa **40 candidature** tra le quali sono stati selezionati dalla Commissione delle Istituzioni coinvolte i **22 partecipanti** alla fase di aula.

Alla fase di aula seguirà in autunno uno *study tour in Italia* presso Poli tecnologici, Startup e incubatori italiani, che si svolgerà nella Regione Lombardia, a completamento della consueta partecipazione della delegazione tunisina alla **manifestazione italiana SMAU**, piattaforma fieristica che, con 50.000 presenze ogni anno, da oltre 50 anni supporta aziende e i professionisti dell'intero ecosistema dell'innovazione: startup, incubatori, acceleratori, partner tecnologici, pubbliche amministrazioni.

Presso SMAU la delegazione tunisina potrà realizzare incontri d'affari con le controparti locali italiane ed internazionali, presso un'area dedicata messa a disposizione da ICE AGENZIA, per aumentare la visibilità e le opportunità di crescita e business.



ITALIAN TRADE AGENCY

S.E. l'Ambasciatore d'Italia Alessandro Prunas aprirà i lavori della edizione 2024 il 10 giugno, presso l'Hotel Novotel Lac Tunis, unitamente a M. Nizar Ben Neji, Ministro della Tecnologia e Comunicazioni e il Responsabile ICE Agenzia sede di Tunisi.

L'Ambasciatore d'Italia a Tunisi Alessandro Prunas, ha evidenziato come lo sviluppo tecnologico e il settore ICT costituiscono due ambiti nei quali la collaborazione italo-tunisina presenti enormi margini di sviluppo. Le Ambasciate di numerosi Paesi esteri presenti in Tunisia promuovono e organizzano programmi di supporto e accompagnamento dedicati al settore startup, il programma promosso dall'Italia si caratterizza però per una stretta collaborazione con il Ministero della Tecnologia, sia nella individuazione dei settori strategici per il Paese, sia nello scouting mirato dei talenti locali, nati e cresciuti al interno dell'articolato sistema dei Poli tecnologici locali."

Tunisia e Italia condividono una comune visione strategica in tema di sviluppo tecnologico e ICT, come chiave di sviluppo del Sistema Paese: **l'Italia** nell'ambito di un processo di **sostegno alle startup avviato nel 2012** ha raggiunto nel 2023 un numero di **14.260 startup iscritte** nella sezione dedicata del Registro delle imprese (*Relazione annuale al Parlamento anno 2023 sulla normativa dedicata alle startup*), aziende sostenute e accompagnate tramite un sistema articolato di incentivi fiscali, finanziamenti agevolati, equity crowdfunding, servizi di internazionalizzazione e accompagnamento all'estero: un expertise importante, che l'Italia vuole condividere con la Tunisia, fornendo competenze e strumenti per affrontare al meglio le sfide dei mercati internazionali.

La Tunisia ha avviato nel 2018 un ambizioso e analogo progetto dedicato alle Startup mediante le misure contenute nello Startup Act, misure inserite nel quadro del Piano Nazionale Strategico per la Tunisia digitale 2016-2021, rinnovato nel successivo Piano 2021-2025, teso non solo a sostenere le startup locali, ma più in generale a incoraggiare i giovani talenti, la crescita economica del Paese e rendere la Tunisia un vero Hub dell'innovazione per tutto il continente africano. Lo Start Up Act ha permesso alla Tunisia in pochi anni di raggiungere l'obiettivo di circa **1018 startups labélisées**.

Ha dichiarato il Direttore dell'Ufficio ICE AGENZIA di Tunisi Francesca Tango **"La formazione riveste un ruolo strategico** nella vita professionale di ognuno di noi: il percorso formativo ICE AGENZIA *si pone l'obiettivo di accompagnare in breve tempo i manager tunisini in un utile scale up su temi di grande attualità, che pongono al centro soprattutto le attività di comunicazione del proprio progetto innovativo* (pitching, marketing digitale, analytics, social media, tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale), con l'obiettivo di consentire un networking efficace, punto di partenza per favorire collaborazioni. Anche quest'anno alla fase d'aula di LAB INNOVA FOR TUNISIA partecipano delle interessanti realtà locali, che rappresentano settori strategici quali soprattutto: agri tech, tecnologie sostenibili per la gestione delle acque, prodotti biologici, servizi alla persona (mobilità, servizi legali, applicazioni di grafica, connessione wi-fi) cybersecurity e gestione dei dati, marketplace, tessile, con interessanti applicazioni in particolare nel campo della IA e che rendono la fotografia di una Tunisia sempre più dinamica e rivolta al futuro."

[#Ambasciata d'Italia in Tunisia / Ambassade d'Italie en Tunisie](#)
[#Ministero degli Esteri e della Cooperazione internazionale](#)
[#Ministero delle Imprese e del Made in Italy](#)



ITALIAN TRADE AGENCY

#Italian Trade Agency - Tunisi
#Labinnova
#madeinitaly.gov
#Ministère des Technologies de la Communication
#Novation City : Pôle de Compétitivité de Sousse
#Pôle Technologique Borj Cedria
#Elgazala Incubator .TN
#TunisianStartups
#Smau

La 4ème édition du projet de formation en management **LAB INNOVA FOR TUNISIA 2024**, mis en place par **ITA/ICE Agence Italienne pour le commerce extérieur- Section pour la Promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie à Tunis**, avec **ITA/ICE Agence-Bureau de Formation-Siège central de Rome**, sera inaugurée le **10 juin** à l'**Hôtel Novotel Lac Tunis**. L'initiative s'inscrit dans le cadre du projet **LAB INNOVA FOR AFRICA**, un programme de formation en management de ICE Agence lancé en 2019 et mis en œuvre avec succès ces dernières années en : Angola, Côte d'Ivoire, Cameroun, Ethiopie, Ghana, Mozambique, Nigeria, Rwanda, Sénégal, la zone sahélienne (Mali, Burkina Faso, Niger), Ouganda et Tunisie, impliquant les années précédentes un total de **310 entreprises africaines axées**, sur l'agro-industrie ou les TIC, selon les différents pays concernés.

LAB INNOVA FOR TUNISIA 2024 4ème édition, après avoir **formé avec succès 62 startups tunisiennes** lors des éditions précédentes, poursuit son format consolidé, qui se développe au cours d'une année sur différentes phases, grâce à l'étroite **collaboration avec le Ministère de la Technologie et des Communications**, *Smart Capital*, *l'Association Tunisienne des Startups* et plusieurs Technologie Hubs locaux désignés en rotation chaque année. L'appel à candidature cette année comprenait les secteurs suivants : *AgriTech, GreenTech, Medtech, ICT, Big Data, Fintech, Blockchain, Internet of Things (IoT), Cybersécurité, Intelligence artificielle (IA), Mobilité, Textiles*. *Les Technoparks Smart Tunisiens - El Ghazala (Tunis), Novation City (Sousse) et Borj Cédria (Tunis)* ont contribué au soutien et à la diffusion de l'appel à candidature. Une **quarantaine de candidatures** ont été présentées, parmi lesquelles la Commission des institutions concernées, a sélectionné **les 22 participants à la phase de classe**. La phase de classe sera suivie en automne par un *voyage d'étude en Italie* dans les pôles technologiques, startups et incubateurs italiens, qui se déroulera dans la région Lombardie, accompagnée par la **participation habituelle de la délégation tunisienne à l'événement italien SMAU**, un Salon qui, avec 50 000 visiteurs chaque année, accompagne depuis plus de 50 ans les entreprises et leurs professionnels de tout l'écosystème de l'innovation: startups, incubateurs, accélérateurs, partenaires technologiques, administrations publiques. Au SMAU, la délégation tunisienne pourra effectuer des rencontres d'affaires avec ses homologues locaux italiens et internationaux, dans un espace dédié mis à disposition par ICE AGENZIA, pour accroître la visibilité et les opportunités de croissance et d'affaires.



ITALIAN TRADE AGENCY

S.E. L'Ambassadeur Alessandro Prunas ouvrira les travaux de l'édition 2024 le 10 juin à l'Hôtel Novotel Lac Tunis avec M. Nizar Ben Neji, Ministre de la Technologie et des Communications et la Directrice du Bureau de l'Agence ICE à Tunis Francesca Tango.

L'Ambassadeur d'Italie à Tunis Alessandro Prunas, a souligné que le développement technologique et le secteur des TIC constituent deux domaines dans lesquels la collaboration italo-tunisienne dispose d'énormes marges de développement. « *Les Ambassades de nombreux pays étrangers présentes en Tunisie promeuvent des programmes de soutien et d'accompagnement dédiés au secteur des startups. Cependant, le programme promu par l'Italie se caractérise par une collaboration étroite avec le Ministère de la Technologie, tant dans l'identification des secteurs stratégiques pour le pays, autant que dans la recherche ciblée de talents locaux, nés et élevés au sein du système des Pôles Technologiques locaux.* »

La Tunisie et l'Italie partagent aujourd'hui une vision stratégique commune en matière de développement technologique et des TIC, comme clé du développement du Système Pays : l'Italie dans le cadre d'un processus d'accompagnement des startups lancé en 2012 a maintenant atteint un nombre de plus de 14 260 startups italiennes inscrites dans la section dédiée du registre des entreprises (Rapport annuel au Parlement italien 2023 sur la législation dédiée aux startups), des entreprises soutenues par un système complexe d'incitations fiscales, de prêts bonifiés, de financement participatif, de services d'internationalisation et de soutien à l'étranger: une expertise importante, que l'Italie souhaite partager avec la Tunisie en fournissant des compétences et des outils pour faire face au mieux aux défis des marchés internationaux.

En 2018, la Tunisie a lancé un projet ambitieux dédié aux Startups à travers les mesures contenues dans Startup Act, mesures inscrites dans le cadre du Plan Stratégique National pour la Tunisie numérique 2016-2021, renouvelé dans le Plan 2021-2025, visant à soutenir les startups tunisiennes, mais plus généralement à encourager les jeunes talents, la croissance économique du pays et faire de la Tunisie un véritable hub d'innovation pour tout le continent africain. Le Start Up Act a permis à la Tunisie d'atteindre en quelques années l'objectif d'environ **1018 brevets de startup labellisés.**

La Directrice du Bureau de l'Agence ICE de Tunis Francesca Tango a déclaré ".

la formation joue un rôle de plus en plus stratégique dans la vie professionnelle de chacun d'entre nous : la formation conçue par ICE AGENZIA et dédiée aux managers du secteur des startups tunisiennes vise à donner l'opportunité de créer rapidement une montée en puissance utile sur des questions d'actualité, qui se focalisent dessus le tout sur les activités de communication de son projet innovant (la préparation des pitches, le marketing digital, l'analytique, les réseaux sociaux d'entreprise, la protection et la valorisation de la propriété intellectuelle), dans le but de permettre un réseautage efficace et une mise à jour professionnelle adéquate, point de départ pour favoriser collaborations et synergies avec des entreprises locales et étrangères.

Cette année également, des réalités locales intéressantes participeront à la phase de classe du LAB INNOVA FOR TUNISIA, représentant des secteurs stratégiques tels que : l'agri tech, les technologies durables pour la gestion de l'eau, les produits biologiques, les services à la personne (mobilité, services juridiques, applications graphiques, wi-fi connexion cybersécurité et gestion des données, marketplace, textile, avec des applications



ITALIAN TRADE AGENCY

intéressantes notamment dans le domaine de l'IA, qui rendent la photographie d'une Tunisie de plus en plus dynamique et tournée vers l'avenir »

ITA- ICE – Agence Italienne pour le commerce extérieur
Section pour la Promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie

Il responsabile ICE TUNISI

10 giugno 2024

