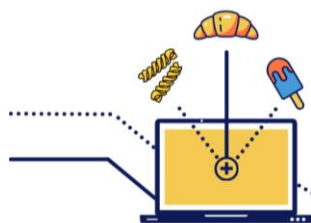


Digital Export Academy®

Percorso Avanzato

FORMAZIONE ONLINE

11-26 marzo 2024



DOLCI, PASTA, PRODOTTI DA FORNO



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con Unione Italiana Food organizza il percorso formativo **Digital Export Academy® - percorso avanzato** dedicato ad un massimo di **80 aziende dei settori dolci, pasta e prodotti da forno** interessate allo sviluppo della propria strategia di internazionalizzazione mediante gli strumenti digitali.

La **Digital Export Academy®** giunta ormai alla VI annualità è un percorso con marchio registrato ICE, erogato **online in modalità sincrona** e dedicato alle principali materie del marketing digitale.

OBIETTIVI e CONTENUTI

La **Digital Export Academy®** si rivolge a PMI che intendono sviluppare competenze sugli **strumenti di marketing, comunicazione, vendita e promozione digitale** a supporto della propria strategia di internazionalizzazione. Il programma di questa edizione di livello avanzato dedicata ai **settori dolci, pasta e prodotti da forno** prevede quattro moduli formativi dedicati ad avanzati temi di marketing digitale per l'export, con un taglio pratico ed esempi specifici di settore. La formazione è completata da un focus mercato sulla Cina a cura dell'Ufficio **ICE di Shanghai**.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Le lezioni si svolgeranno in **modalità virtuale**, attraverso la piattaforma per videoconferenze **LifeSize** accessibile da browser. Alle aziende ammesse saranno fornite le indicazioni per accedere all'aula virtuale.

Non sono previsti costi a carico delle aziende partecipanti.

CALENDARIO

Le lezioni si svolgeranno secondo il seguente calendario dalle 9:30 alle 13:00 ad eccezione della giornata inaugurale, lunedì 11 marzo, che aprirà alle 9:15 con i saluti istituzionali:

- **11- 12 marzo:** saluti istituzionali e modulo **Marketplace avanzato**
- **18 marzo:** **Social Media B2B** (con focus su LinkedIn)
- **19 marzo:** **Digital Neuromarketing**
- **25 – 26 marzo:** **Focus Mercato sulla Cina** (in lingua inglese) e a seguire modulo **Asset intangibili nel processo di internazionalizzazione**

QUANDO

Sei incontri formativi di lunedì e martedì dalle 9.30 alle 13 a partire dall'11 marzo

MODULI

- Marketplace avanzato
- Social Media B2B
- Digital Neuromarketing
- Asset intangibili nel processo di internazionalizzazione

Il **25 marzo** l'Ufficio ICE Shanghai fornirà una panoramica di Focus mercato sulla Cina. L'intervento sarà in lingua inglese.

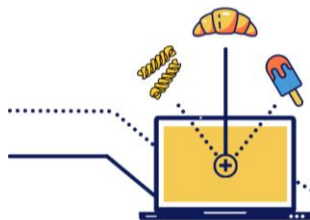
Al termine del percorso è previsto l'invio di un **attestato di partecipazione** per coloro che avranno partecipato ad **almeno 5 dei 6 incontri** previsti.

Digital Export Academy®

Percorso Avanzato

FORMAZIONE ONLINE

11-26 marzo 2024



DOLCI, PASTA, PRODOTTI DA FORNO



FACULTY AGENZIA ICE

I docenti della *Digital Export Academy*® appartengono alla *Faculty* Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa.

Michele Mannucci → Marketplace

Francesco De Nobili → Social Media B2B

Patrizia Cherubino → Digital Neuromarketing

Rita Palumbo → Asset intangibili nel processo di internazionalizzazione

ADESIONI

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte il form di adesione al seguente link:

[LINK AL FORM](#)

L'adesione dovrà essere perfezionata **entro il 5 marzo 2024**. Non verranno accettate domande pervenute oltre i termini indicati.

Le aziende saranno ammesse **in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti disponibili** compatibilmente con il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione. **Non sono previsti costi di partecipazione** per le aziende rientranti nei criteri di ammissibilità.

Il corso è riservato alle **figure aziendali che curano l'export o attività di marketing e comunicazione**. Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per **un solo partecipante con buona conoscenza della lingua inglese**. L'ammissione di un eventuale secondo partecipante sarà valutata in seguito alla chiusura adesioni in base al numero di posti vacanti.

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Il percorso formativo è rivolto ad **aziende del settore dolci, pasta e prodotti da forno** registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo a PMI e/o Consorzi all'export. Saranno ammesse **fino ad un massimo di 80 aziende** che:

- siano aziende produttrici di dolci, pasta, prodotti da forno;
- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE;
- siano dotate di un sito internet aziendale in lingua inglese;
- siano dotate di almeno un social media attivo e presidiato;
- siano dotate di una risorsa dedicata all'export;
- abbiano registrato almeno il 10% di fatturato derivante dall'export nell'anno 2022/2023.

È in ogni caso esclusa la partecipazione di società di consulenza.

CONTATTI

AGENZIA ICE

*Ufficio Formazione
alle Imprese*

Claudia Tola

Federica Orlando

Alessia Foglia

+39 06 5992 6106/6244

digitalexportacademy@ice.it

UNIONE ITALIANA FOOD

Area Economia e

Internazionalizzazione

Riccardo Ambrosini

+39 06 80910745

riccardo.ambrosini@unionfood.it