



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



## PERCORSO FORMATIVO

### *La tutela della proprietà intellettuale in Oriente*

ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza un percorso formativo denominato **“La tutela della proprietà intellettuale in Oriente”**, destinato alle aziende del territorio italiano interessate ai mercati di Cina, Medio Oriente e Sud-Est asiatico che vogliono accrescere le competenze relative alla protezione della proprietà intellettuale in tali aree geografiche.

Il percorso formativo è strutturato in un **ciclo di 3 webinar** che verrà realizzato sulla piattaforma e-learning [Train2Markets](#) di Agenzia ICE secondo il seguente programma:

- **Martedì 5 dicembre 2023 dalle ore 10:00 alle 12:00**  
Tematica: *“La tutela della proprietà intellettuale in Cina”*
- **Martedì 12 dicembre 2023 dalle ore 10:00 alle 12:00**  
Tematica: *“La tutela della proprietà intellettuale nei paesi del Medio Oriente”*
- **Martedì 19 dicembre 2023 dalle ore 10:00 alle 12:00**  
Tematica: *“La tutela della proprietà intellettuale nel Sud-Est asiatico”*

#### Programma

- ❖ Martedì 5 dicembre 2023 dalle ore 10:00 alle 12:00
- ❖ Martedì 12 dicembre 2023 dalle ore 10:00 alle 12:00
- ❖ Martedì 19 dicembre 2023 dalle ore 10:00 alle 12:00

#### Contatti

**AGENZIA ICE**  
Ufficio Servizi Formativi  
[formazione.digitale@ice.it](mailto:formazione.digitale@ice.it)

#### Iscrizioni

La partecipazione al percorso formativo è gratuita.

Tutti gli interventi formativi saranno curati dall'esperto della Faculty ICE dott. Elio De Tullio.

### **Obiettivi del percorso formativo**

L'obiettivo del percorso formativo è quello di creare un focus specifico su procedure, ostacoli e best practice per la protezione dei diritti di proprietà intellettuale in Cina, Medio Oriente e Sud-Est asiatico, nonché sulle migliori strategie per le PMI per ridurre il rischio di contraffazione e per accrescere le chance di successo nelle azioni di tutela in tali aree geografiche.

### **A chi è rivolto?**

Il percorso di formazione è rivolto a tutte le aziende italiane di qualsiasi settore e in particolare a direttori e responsabili commerciali, direttori e responsabili marketing ed export, direttori e responsabili comunicazione, direttori generali, amministratori ed imprenditori interessati ad approfondire gli strumenti legislativi per la protezione della proprietà intellettuale in Cina, Medio Oriente e Sud-Est asiatico.

### **Criteri di partecipazione e modalità di adesione**

La partecipazione all'iniziativa è **totalmente gratuita**.

Potranno partecipare al percorso formativo tutte le aziende italiane.

Sarà consentito l'accesso alle sessioni live **ai primi 95 partecipanti** iscritti in ordine cronologico al percorso formativo.

In caso di iscrizioni di più rappresentanti per azienda sarà dato l'accesso alla sessione live ad un solo partecipante per azienda.

Le modalità di accesso alle sessioni saranno disponibili nella pagina del corso.

Per iscriversi al percorso formativo è sufficiente collegarsi a Train2Markets con le proprie credenziali e collegarsi alla [pagina del percorso formativo](#). Per registrarsi alla piattaforma Train2Markets è sufficiente compilare l'apposito form di iscrizione al [seguente indirizzo](#).