

# Digital Export Academy®

## Percorso Avanzato in aule tematiche

FORMAZIONE ONLINE

OTTOBRE - NOVEMBRE 2023



MODA



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con CONFINDUSTRIA MODA (AIP, ANFAO, ASSOCALZATURIFICI, ASSOPELLETTIERI, FEDERORAFI, SMI e UNIC) organizza il corso **Digital Export Academy® - percorso avanzato in aule tematiche** dedicato ad aziende produttrici dei settori **tessile/abbigliamento, calzature, occhialeria, pelletteria, pellicceria, concia, oreficeria** interessate allo sviluppo della propria strategia di internazionalizzazione mediante gli strumenti digitali.

La **Digital Export Academy®**, giunta ormai alla V annualità, è un percorso con marchio registrato ICE, **gratuito**, erogato in **modalità online** non registrata e dedicato alle principali materie del **marketing digitale**. Il presente percorso si rivolge ad aziende del settore moda che abbiano già acquisito dimestichezza sulle tecniche di marketing digitale e che intendono consolidare o sviluppare la propria presenza sui mercati esteri secondo uno specifico **posizionamento**:

- **Aula Lusso** - docenze incentrate su prodotti che possono distinguersi per elevata qualità, prezzo, rilevanza estetica e/o rarità.
- **Aula Sportswear e Streetwear** - docenze incentrate su prodotti informali, casual, innovativi e/o afferenti e al mondo del tempo libero.
- **Aula Contemporaneo, Classico e Confort** - docenze incentrate su prodotti che si distinguono per classicità, versatilità e/o afferenti al mondo business.

### OBIETTIVI e CONTENUTI

Il percorso si rivolge a PMI che intendono sviluppare competenze avanzate sugli **strumenti di marketing, comunicazione, vendita e promozione digitale** a supporto della propria strategia di internazionalizzazione.

I moduli previsti approfondiranno importanti temi del **digitale** sviluppati attraverso case study e contenuti rilevanti per il posizionamento di mercato ambito sui mercati esteri.

### PROGRAMMA

Le lezioni si svolgeranno dalle 9:30 alle 13:00 ad eccezione della giornata inaugurale del corso che aprirà alle 9:15 con i saluti istituzionali.

Per ogni aula il corso si svolgerà secondo il seguente programma:

- 1ª giornata: Saluti istituzionali e modulo **Digital Neuromarketing**
- 2ª giornata: modulo **eCommerce Avanzato**
- 3ª giornata: modulo **Social Media B2B**
- 4ª giornata continuazione Social Media B2B (**Linkedin Sales Navigator**)
- 5ª giornata: modulo **Green Marketing**
- 6ª giornata: modulo **Email Marketing Avanzato** e saluti finali

### QUANDO

6 incontri formativi dalle 9.30 alle 13

- **Per l'aula Lusso**: i lunedì e martedì a partire dal 23 ottobre
- **Per l'aula Sportswear e Streetwear**: i mercoledì e giovedì a partire dall'8 novembre
- **Per l'aula Contemporaneo Classico Confort** i lunedì e martedì a partire dal 13 novembre

### MODULI

5 moduli:

- Digital Neuromarketing
- eCommerce Avanzato
- Social Media B2B
- Green Marketing
- Email Marketing Avanzato

### MODALITA'

Le lezioni si svolgeranno in modalità virtuale, attraverso la piattaforma per videoconferenze **LifeSize** accessibile da browser.

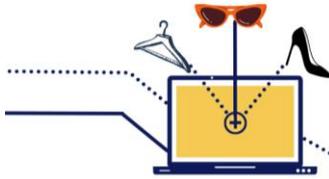
È previsto un **attestato di partecipazione** per coloro che avranno partecipato ad almeno 5 dei 6 incontri previsti.

# Digital Export Academy®

## Percorso Avanzato in aule tematiche

FORMAZIONE ONLINE

OTTOBRE - NOVEMBRE 2023



MODA



### FACULTY AGENZIA ICE

I docenti della **Digital Export Academy®** appartengono alla *Faculty* Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa.

- **Patrizia Cherubino** → Digital Neuromarketing
- **Michele Mannucci** → eCommerce Avanzato
- **Antonio Deruda** e **Francesco De Nobili** → Social Media B2B
- **Laura Ruggiero** → Green Marketing
- **Ugo Benini** → Email Marketing Avanzato

### ADESIONI

È possibile partecipare ad una sola aula in base alla tematica di interesse. Per l'iscrizione, occorre compilare il **form di adesione ai link di seguito**:

[FORM PER AULA LUSSO](#) (termine: **18 ottobre**)

[FORM PER AULA SPORTSWEAR E STREETWEAR](#) (termine: **25 ottobre**)

[FORM PER AULA CONTEMPORANEO CLASSICO CONFORT](#) (termine **30 ottobre**)

Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per un solo partecipante. L'ammissione di un eventuale secondo partecipante sarà valutata in seguito alla chiusura adesioni in base al numero di posti vacanti.

### CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Il corso è riservato a **figure aziendali che curano l'export o attività di marketing e comunicazione**. Per ogni aula è ammesso un massimo di **60 aziende** registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo a PMI e/o Consorzi all'export. Saranno ammesse in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti disponibili, aziende dei settori **tessile/abbigliamento, orficeria, calzature, occhialeria, pelletteria, pellicceria, concia** che:

- siano aziende di produzione;
- abbiano almeno il 10% di fatturato derivante dall'export;
- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE;
- siano dotate di un sito internet aziendale italiano-inglese e di almeno due canali social media attivi;
- siano dotate di una risorsa dedicata all'export con buona conoscenza della lingua inglese.

### CALENDARIO

#### Lusso

23, 24, 30, 31 ottobre  
6 e 7 novembre

#### Sportswear e Streetwear

8, 9, 15, 16, 22, 23  
novembre

#### Contemporaneo Classico Confort

13, 14, 20, 21, 27, 28  
novembre

### CONTATTI

#### AGENZIA ICE

##### Ufficio Servizi Formativi

Dott.ssa Claudia Tola  
Dott.ssa Federica Orlando  
Dott.ssa Alessia Foglia  
Tel. +39 06 5992 6106/6244  
[digitalexportacademy@ice.it](mailto:digitalexportacademy@ice.it)

#### CONFINDUSTRIA MODA

##### Assocalzaturifici

Dott.ssa Flavia Maderna  
Tel. +39 02 4382 9222  
[academy@confindustriamoda.it](mailto:academy@confindustriamoda.it)

È in ogni caso esclusa la partecipazione di società di consulenza e servizi.