



Imprese Artigiane e PMI nel mondo

Seminario tecnico formativo svolto in modalità mista

Edizione Centro Italia



13 giugno a Roma

16-19-21 giugno online



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con **CNA - Confederazione nazionale dell'artigianato e della Piccola e Media Impresa**, organizza il percorso formativo Imprese artigiane e PMI nel mondo - edizione Centro Italia rivolto ad aziende artigiane e micro, piccole e medie aziende interessate ad espandersi sui mercati esteri.

Obiettivi

Partecipando al seminario le aziende avranno l'opportunità di

- ✓ acquisire una panoramica d'insieme dell'internazionalizzazione d'impresa con uno sguardo rivolto alle fiere internazionali e alla comunicazione digitale;
- ✓ conoscere la gestione delle transazioni commerciali internazionali;
- ✓ apprendere come aderire a programmi e progetti che finanziano opportunità internazionali di business per le imprese;
- ✓ approfondire il significato di "sostenibilità" ed economia circolare;
- ✓ acquisire contezza delle procedure doganali.

Target

Aziende artigiane, micro piccole e medie aziende Made In Italy interessate ad operare sui mercati esteri.

Articolazione del corso

Le lezioni si articolano in **4 moduli** della durata di **4 ore** ciascuno dalle 9.30 alle 13.30: la prima giornata formativa verrà svolta in presenza (in aula – vedi calendario a margine) e i successivi incontri saranno erogati online. La piattaforma e il link per i moduli online verranno comunicati per email, a ridosso dell'evento, al contatto aziendale indicato nel form di adesione.

DATE DEL CORSO FORMATIVO

13 Giugno 2023

(in presenza presso la sede CNA Nazionale, Piazza M. Armellini, 9A)

16 Giugno 2023 (online)

19 Giugno 2023 (online)

21 Giugno 2023 (online)

Attività di coaching:

Luglio - Settembre 2023

ISCRIZIONI

La partecipazione è gratuita.

Per iscriversi **compilare la scheda di adesione:**

[LINK ADESIONE](#)

Termine di iscrizione:
entro il 31 Maggio 2023

Imprese Artigiane e PMI nel mondo

Seminario tecnico formativo svolto in modalità mista

Edizione Centro Italia



13 giugno a Roma

16-19-21 giugno online



Le lezioni saranno tenute da esperti della Faculty Agenzia ICE nelle date* e sui successivi argomenti:

- **13 giugno (in presenza):** Presentazione dei Servizi dell'agenzia ICE a supporto dell'internazionalizzazione; Marketing e fiere internazionali e comunicazione digitale;
- **16 giugno (online):** Sostenibilità e Certificazioni;
- **19 giugno (online):** Gli incentivi e i servizi di Invitalia per l'internazionalizzazione delle imprese artigiane; il contratto di compravendita internazionale: gli Incoterms® e i Pagamenti Internazionali;
- **21 giugno (online):** Procedure Doganali, Gli strumenti di SIMEST a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane.

*Le date degli incontri formativi e delle attività di coaching potrebbero subire delle variazioni per esigenze organizzative.

A conclusione del corso formativo, è prevista un'attività di coaching per un numero massimo di 20 aziende. L'affiancamento personalizzato, della durata massima di 6 ore per singola azienda, si svolgerà a luglio e settembre 2023 con il supporto di un esperto della Faculty ICE che consentirà di approfondire alcune tematiche presentate durante il corso di formazione.

Il programma di incontri sarà definito sulla base di accordi intercorsi tra la singola azienda e il consulente assegnato e dovranno concludersi entro 2 mesi dalla data di ammissione dell'azienda alla fase di coaching.

Il requisito essenziale per beneficiare del coaching sarà quello di aver preso parte a 3 moduli didattici su 4 compreso quello in presenza.

Si segnala, inoltre, che sono in corso di preparazione altre due iniziative analoghe con previsione di incontri in presenza in una città del Nord e Sud

CONTATTI

**Agenzia ICE - Ufficio Servizi
Formativi:**
formazione.imprese@ice.it

**CNA
Ufficio Promozione
e Mercato Internazionale**
Manuela Grammel
Tel. 06 44188 508
internazionale@cna.it

I Servizi Digitali offerti da Agenzia ICE



[TrackIT blockchain](#)

il progetto offre a **300 aziende**, dei settori abbigliamento ed agroalimentare, il **tracciamento gratuito della filiera produttiva** per tutelare il Made in Italy, contrastare i fenomeni di contraffazione e dell'Italian Sounding e disporre di uno strumento di storytelling per raccontare la storia e i valori dell'azienda. Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno compilare il modulo di adesione presente alla seguente [pagina](#) entro la data indicata sul sito.

[I progetti e-commerce](#)

I progetti e-commerce sostengono il percorso di **internazionalizzazione sui canali digitali** delle PMI italiane offrendo **condizioni di accesso a costi agevolati, campagne promozionali, supporto e formazione dedicata**.

Tutti i progetti e le indicazioni sulle date di raccolta delle adesioni sono presenti nella [pagina ufficiale](#) del sito dedicata agli accordi e-commerce, che è in costante aggiornamento. Inoltre, a questo [link](#) è possibile **prenotare una consulenza gratuita** sul mondo e-commerce con il nostro team dedicato.

[La piattaforma FieraSmart365](#)

Fiera Smart 365 è uno strumento innovativo che consente la creazione di **eventi e vetrine virtuali e incontri B2B online**. Grazie a Fiera Smart 365 gli operatori esteri e le aziende italiane possono incontrarsi online in maniera semplice ed efficace. I template predefiniti di Fiera Smart 365 semplificano la creazione degli eventi senza sacrificarne il profilo e l'identità settoriale o di mercato.

[Export.gov.it](#)

Il portale export.gov.it, **punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'export e accedere** più agevolmente a tutti i **servizi di supporto per l'internazionalizzazione** d'impresa offerti dai diversi enti, è stato realizzato da MAECI, Agenzia ICE, SACE e SIMEST in collaborazione con CDP, le Regioni e le Camere di Commercio. È pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio business.