



TenderLAB

In Gara con Noi

LA FORMAZIONE SULLE GARE INTERNAZIONALI

Tender Lab è un progetto promosso dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Agenzia ICE** in collaborazione con partner territoriali, costruito per offrire alle PMI italiane un percorso di formazione e accompagnamento verso la partecipazione alle gare d'appalto internazionali (tender).

PERCHÉ PARTECIPARE

Le gare internazionali bandite da Organismi Internazionali, Banche Multilaterali di Sviluppo e autorità pubbliche centrali e locali rappresentano un **volano importante per l'internazionalizzazione delle imprese**, e possono aprire nuovi orizzonti di sviluppo per il business delle PMI grazie a un mercato stabile, un'ampia offerta di bandi per forniture e servizi, pagamenti sicuri e garanzie politico-commerciali.

Obiettivi:

- **incrementare la partecipazione** delle imprese italiane ai tender internazionali;
- **sviluppare conoscenze, competenze e strategie** mirate per presentare offerte di successo.

OFFERTA FORMATIVA

Tender Lab è un percorso di formazione **gratuito** e integrato che si compone di interventi in presenza e da remoto, differenziati in base alle esigenze dei partecipanti.

CALENDARIO

Modulo 1 – Online

Per poter partecipare alla fase d'aula è necessario seguire la registrazione del webinar al [seguente link](#).

Modulo 2 – Tender Lab: aula

Bologna – focus forniture e lavori/infrastrutture

07 e 08 Giugno 2023 09:00h-17:00h

IIPLE, Istituto professionale edili di Bologna, via del Gomito 7, Bologna
Con Ance Emilia-Romagna e Confindustria Emilia-Romagna

Milano/Monza - focus servizi
tappa territoriale da riprogrammare

Modulo 3 – Coaching

- **Luglio / Settembre 2023**

• **Navigare le fonti:** Webinar sull'accesso a banche dati e fonti di informazione (**MODULO 1**);

• **Tender Lab:** Corsi in presenza sullo scenario dei tender europei ed internazionali (**MODULO 2**);

• **Coaching:** Assistenza personalizzata erogata da esperti della Faculty ICE (**MODULO 3**).



CHI PUÒ PARTECIPARE

Tender Lab si rivolge a tutte le PMI italiane potenzialmente interessate e/o con esperienza nelle gare internazionali.

Si richiede la presenza qualificata in aula di: manager aziendali, responsabili ufficio acquisti/ufficio gare, business development manager o altre figure responsabili dei settori strategici per l'internazionalizzazione dell'azienda. Saranno ammessi a partecipare consulenti in rappresentanza di azienda/e.

Requisiti di ammissione:

- conoscenza della lingua inglese;
- visione pillole e-learning (vedi sotto).

PILLOLE TENDER LAB

Come pre-requisito alla partecipazione ai webinar e ai corsi in aula, si richiede la visione delle video-pillole Tender Lab, disponibili gratuitamente online sulla piattaforma e-learning dell'Agenzia ICE, [Train2Markets](#).

Le pillole di e-learning presentano i principali aspetti che un'azienda deve conoscere per affacciarsi al mondo delle gare promosse dall'Unione Europea e dagli altri Organismi Internazionali.

MODALITÀ DI ADESIONE

LA PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA È GRATUITA.

Modulo 1: Navigare le fonti, le aziende possono rivedere la registrazione del webinar al seguente [link](#).

Il **Modulo 2: Tender Lab** si svolgerà in presenza, i partecipanti potranno scegliere in base all'area geografica di preferenza una o più tappe, scegliendo tra le date proposte.

Per iscriversi al percorso formativo, occorre compilare uno o più form di adesione online nella sezione "come aderire" per ciascun appuntamento che si intende scegliere.

DOCENTI

I corsi saranno tenuti in collaborazione con docenti specializzati della Faculty ICE.

CONTATTI AGENZIA ICE

UFFICIO SERVIZI FORMATIVI

IL DIRIGENTE

Marco Pintus

Roberta D'Arcangelo,

Stefano Cristaldi

Tel: 065992 9257/ 6024

tenderlab@ice.it

www.ice.it – www.expotraining.ice.it

COME ADERIRE

Sarà possibile iscriversi compilando la scheda di adesione per la tappa scelta:

- **Bologna** - iscrizioni al [seguente link](#)
- **Milano/Monza** - tappa territoriale da riprogrammare

QUANDO

Webinar – Navigare le fonti (online)

Per poter partecipare alla fase d'aula è necessario seguire la registrazione del webinar al [seguente link](#).

- **07 e 08 giugno 2023**
9.00h-17.00h, Bologna (*focus forniture e lavori/infrastrutture*) iscrizioni aperte fino ad esaurimento posti
- **Milano/Monza tappa territoriale da riprogrammare**

NB: il calendario potrà subire variazioni per esigenze organizzative o nuove disposizioni sanitarie.



PROGRAMMA

Il percorso formativo Tender Lab è suddiviso in tre moduli:

Modulo 1 – Navigare le fonti

Questo modulo si svolgerà **on line**, con un webinar della durata di due ore. In questo primo appuntamento verrà approfondito l'uso delle banche dati e delle fonti di informazione sulle gare, con l'obiettivo di rendere più fruibile la ricerca da parte delle aziende. È previsto un particolare focus sulle banche dati europee e su quelle degli Organismi internazionali.

Modulo 2 – Tender Lab

Il secondo modulo è costituito da un laboratorio di due giornate (entrambe obbligatorie), erogato in presenza. È possibile scegliere una o più tappe tra quelle proposte in calendario, secondo il seguente programma:

- Panoramica sulle opportunità e sulle regole di partecipazione agli appalti internazionali, con particolare attenzione alle gare bandite dalle Istituzioni europee, e dai principali Organismi internazionali e Banche multilaterali di sviluppo;
- Spazio-laboratorio (tender-lab) in cui sperimentare, in apposite sessioni dedicate a forniture e servizi, gli aspetti operativi legati al monitoraggio dei bandi e all'identificazione e preparazione di un'offerta competitiva. In ciascuna tappa saranno proposte due aule distinte, una sui tender europei e una sui tender promossi da Organismi Internazionali, con un focus particolare su servizi o forniture, in base al calendario fornito.
- Incontro Testimonial aziende che si cimentano con successo in gare europee e di organizzazioni internazionali. Queste porteranno la loro esperienza e i casi di successo, indicando come definire la strategia, le azioni propedeutiche, il posizionamento dell'offerta, il presidio del paese/del soggetto appaltante/dell'ente multilaterale, la rendicontazione della commessa conseguita.

Modulo 3 – Coaching

Il modulo finale prevede 10 ore di coaching, erogate da remoto da esperti qualificati e riservato a 20/25 aziende selezionate, secondo i criteri elencati:

- Partecipazione al modulo 1- *Navigare le fonti* (scegliendo una tra le due date proposte);
- Partecipazione ad entrambe le giornate di una delle tappe del modulo 2-*Tender Lab*, scegliendo almeno una tra le tappe proposte;
- Identificazione di un bando per forniture o servizi di interesse e per il quale l'azienda sia eleggibile;
- A parità di requisiti di cui sopra, sarà data preferenza all'ordine di arrivo delle domande relative allo stesso settore (forniture o servizi di interesse);
- Visualizzazione delle video-pillole Tender Lab sulla piattaforma di e-learning dell'Agenzia ICE [Train2Markets](#).

Durante questi momenti di assistenza personalizzata sarà possibile approfondire vari aspetti necessari per la preparazione di un'offerta, come: contatti con i key players strategici e ricerca partner, elementi tecnico-legali, supporto nella predisposizione dei documenti di gare e nelle attività di rendicontazione, etc etc...



PRIVACY

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE, in collaborazione con i partner territoriali di ciascuna tappa.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati con-trassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati conferiti saranno trattati altresì dai Partner territoriali dell'iniziativa in qualità di Titolari autonomi del trattamento, ai fini dell'organizzazione dell'Evento. Sulla base del suo consenso espresso, i Partner territoriali tratteranno i predetti dati anche ai fini della promozione della propria attività istituzionale e di business.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

- Presa visione dell'informativa autorizzo al trattamento dei dati rispetto alla finalità indicata



I Servizi Digitali offerti da Agenzia ICE



TrackIT blockchain

E-commerce

Fiera Smart 365

Export.gov.it

[TrackIT blockchain](#)

il progetto offre a **300 aziende**, dei settori abbigliamento ed agroalimentare, il **tracciamento gratuito della filiera produttiva** per tutelare il Made in Italy, contrastare i fenomeni di contraffazione e dell'Italian Sounding e disporre di uno strumento di storytelling per raccontare la storia e i valori dell'azienda. Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno compilare il modulo di adesione presente alla seguente [pagina](#) entro la data indicata sul sito.

[I progetti e-commerce](#)

I progetti e-commerce sostengono il percorso di **internazionalizzazione sui canali digitali** delle PMI italiane offrendo **condizioni di accesso a costi agevolati, campagne promozionali, supporto e formazione dedicata**. Tutti i progetti e le indicazioni sulle date di raccolta delle adesioni sono presenti nella [pagina ufficiale](#) del sito dedicata agli accordi e-commerce, che è in costante aggiornamento. Inoltre, a questo [link](#) è possibile **prenotare una consulenza gratuita** sul mondo e-commerce con il nostro team dedicato.

[La piattaforma Fiera Smart 365](#)

Fiera Smart 365 è uno strumento innovativo che consente la creazione di **eventi e vetrine virtuali e incontri B2B online**. Grazie a Fiera Smart 365 gli operatori esteri e le aziende italiane possono incontrarsi online in maniera semplice ed efficace. I template predefiniti di Fiera Smart 365 semplificano la creazione degli eventi senza sacrificarne il profilo e l'identità settoriale o di mercato.

[Export.gov.it](#)

Il portale [export.gov.it](#), punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'export e accedere più agevolmente a tutti i servizi di supporto per l'internazionalizzazione d'impresa offerti dai diversi enti, è stato realizzato da MAECI, Agenzia ICE, SACE e SIMEST in collaborazione con CDP, le Regioni e le Camere di Commercio. È pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio business.