

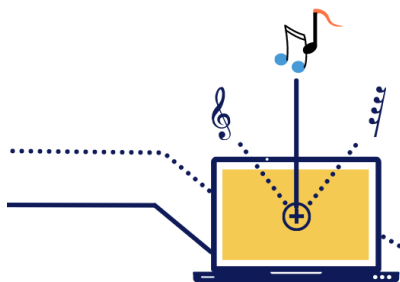
# Digital Export Academy

## Percorso base con affiancamenti

FORMAZIONE ONLINE

15 - 30 MAGGIO 2023

AZIENDE ARTIGIANE DI  
STRUMENTI MUSICALI



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con CNA – Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, attiva in Italia con oltre 623.000 associati, organizza una nuova edizione del percorso formativo **Digital Export Academy**® dedicato ad un massimo di **25 aziende artigiane produttrici di strumenti musicali**.

La **Digital Export Academy**® giunta ormai alla V annualità è un percorso con marchio registrato ICE, **completamente gratuito**, erogato in **modalità online** non registrata e dedicato alle principali tematiche del **marketing digitale per l'internazionalizzazione**. La presente edizione si compone di una fase di lezioni in aula virtuale e una fase di **affiancamento consulenziale** personalizzato.

### OBIETTIVI

La **Digital Export Academy**® si rivolge a PMI che intendono sviluppare competenze sugli **strumenti di marketing, comunicazione, vendita e promozione digitale** a supporto della propria strategia di **internazionalizzazione**. Attraverso il percorso le aziende potranno:

- Conoscere gli **strumenti digitali** a supporto dell' internazionalizzazione e della partecipazione alle **fiere internazionali**.
- Comprendere il valore della **comunicazione e del racconto** della qualità, della tradizione e del Made in Italy;
- Sviluppare una propria strategia di marketing e **internazionalizzazione** con il supporto di un consulente della *Faculty ICE* (riservato alle aziende selezionate).

### CALENDARIO

La formazione in aula virtuale si svolgerà di lunedì e martedì: il primo giorno dalle 9.15 per i saluti istituzionali e gli altri giorni dalle 9:30 alle 13:00 secondo il seguente calendario:

- 15 maggio: saluti istituzionali e **Web-marketing** → **Mario Bagliani**
- 16 maggio: Intervento sui **Servizi digitali di Agenzia ICE** e continuazione del modulo Web-marketing.
- 22 e 23 maggio: **Story-Telling** → **Selena Pellegrini**
- 29 maggio: **E-commerce** → **Doris Zaccaria**
- 30 maggio: **Marketing fieristico** → **Rita Bonucchi**
- Giugno, Luglio, Settembre: **affiancamenti**

### QUANDO

Fase d'aula :

**6 incontri formativi**

Online dalle 9.30 alle 13

Tutti i lunedì e martedì dal 15 al 30 maggio

Si raccomanda di partecipare a tutti gli incontri.

Al termine è previsto l'invio di un attestato di partecipazione per le aziende che avranno seguito almeno 5 incontri.

Dopo la fase d'aula, per le aziende che avranno seguito almeno 5 incontri di formazione in aula si avvia la **fase di affiancamento:**

**10 ore di consulenza** da realizzarsi durante i mesi

- Giugno
- Luglio
- Settembre

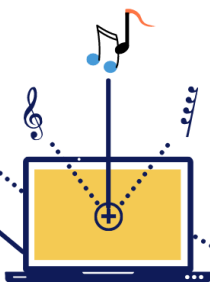
in base a un calendario di incontri (online e in presenza) che sarà concordato direttamente con l'esperto.

# Digital Export Academy

## Percorso base con affiancamenti

FORMAZIONE ONLINE

15 - 30 MAGGIO 2023

AZIENDE ARTIGIANE DI  
STRUMENTI MUSICALI

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO

La **prima fase** di formazione si svolgerà a maggio 2023 in **modalità virtuale** attraverso la piattaforma per videoconferenze **LifeSize**, accessibile da browser. Al termine della prima fase, a ciascuna impresa che avrà partecipato ad almeno 5 incontri di formazione in aula virtuale, sarà assegnato un consulente esperto della *Faculty ICE* per la seconda fase.

La **seconda fase** consisterà in un affiancamento di 10 ore totali con incontri individuali, online e in presenza, durante i quali sarà realizzato un check up aziendale (analisi punti di forza e debolezza, individuazione *value proposition*) e l'elaborazione di una strategia di marketing digitale col support dell'esperto assegnato.

### I DOCENTI

Gli esperti docenti e consulenti della **Digital Export Academy**® appartengono alla *Faculty Agenzia ICE* e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa.

### ADESIONI

La **partecipazione è gratuita**. Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte il form di adesione:

[LINK AL FORM](#)

L'adesione dovrà essere perfezionata **entro il giorno 8 maggio 2023**.

Le aziende saranno ammesse **in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti disponibili** compatibilmente con il possesso dei requisiti.

Non potranno essere accettate domande pervenute oltre i termini indicati.

Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per **un solo partecipante**. L'ammissione di un eventuale secondo partecipante sarà valutata in seguito alla chiusura adesioni in base al numero di posti rimasti vacanti.

### CRITERI DI AMMISSIBILITA'

Il percorso formativo è rivolto ad **aziende artigiane produttrici di strumenti musicali (incluse parti e accessori)** registrate presso le CCIAA.

Il percorso è riservato ad un **massimo di 25 aziende** in possesso dei requisiti:

- **imprese artigiane** italiane produttrici di strumenti musicali o accessori;
- **dotate di sito web e/o almeno un canale social** attivo e aggiornato;
- che non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di Agenzia ICE;

La partecipazione di società di servizi e consulenza è sempre esclusa.

### CONTENUTI IN AULA

#### 4 moduli formativi su

- Web-Marketing
- Story-Telling
- E-commerce
- Marketing Fieristico

### CONTATTI

#### AGENZIA ICE

##### Ufficio Servizi Formativi

Claudia Tola

Tel. 06 5992 6061

[digitalexportacademy@ice.it](mailto:digitalexportacademy@ice.it)

#### CNA

##### Ufficio Promozione e Mercato Internazionale

Manuela Grammel

Tel. 06 44188 508

[internazionale@cna.it](mailto:internazionale@cna.it)