



ITALIAN TRADE AGENCY

Ufficio Servizi Formativi



## Bando

### Master per l'internazionalizzazione delle imprese 55° CORCE "Fausto De Franceschi"

© copyright 2016  
ICE - Agenzia

#### Art. 1 - Corso e posti

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza la **55<sup>a</sup> edizione del Master per l'internazionalizzazione delle imprese "CORCE Fausto De Franceschi" - accreditato ASFOR** - riservato a **20 vincitori** delle prove di selezione di cui al presente bando.

*Obiettivo del Master è quello di formare esperti nei processi di internazionalizzazione che, inseriti presso aziende manifatturiere o di servizi, avranno la responsabilità dello sviluppo delle attività sui mercati esteri.*

*Le principali attività che tale figura svolge in azienda riguardano la gestione e l'incremento del portafoglio clienti, il coordinamento di agenti e distributori, la selezione di fornitori, l'individuazione di potenziali partner per operazioni di investimento o la stipula di accordi di collaborazione industriale, la gestione autonoma delle trattative commerciali, la partecipazione a fiere di settore e l'interfaccia con l'ufficio marketing.*

***Il candidato ideale è proattivo, flessibile, dinamico, disponibile a frequenti trasferte, capace di lavorare in team e proteso ad un approccio interculturale del business.***

Il Master, a tempo pieno, con frequenza obbligatoria e della durata complessiva di circa un anno, con eventuali intervalli tra le varie fasi, prima degli esami e nei periodi di festività, inizierà il **09 gennaio 2023**, avrà luogo a Roma e si articolerà in:

- una fase d'aula, in presenza, di cinque/sei mesi, con previsione di alcune giornate di formazione da remoto ed un eventuale study tour collettivo;

- uno stage presso piccole e medie imprese italiane, della durata di quattro mesi e che potrà essere svolto sia in Italia sia all'estero grazie al supporto delle rete ICE

**Inizio, termine e durata delle attività potranno subire modifiche per esigenze didattiche e organizzative.**

### **Art. 2 - Requisiti di ammissione**

Gli aspiranti debbono essere in possesso dei seguenti requisiti al **30 ottobre 2022**, data di scadenza del presente bando:

- a) cittadinanza italiana, di altro Stato membro dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario (in quest'ultimo caso i candidati dovranno essere regolarmente soggiornanti in Italia);
- b) per i cittadini membri di altri Stati dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario un'adeguata conoscenza della lingua italiana sia scritta che parlata. La Commissione si riserva di verificare il possesso di tale requisito durante le prove orali del concorso di ammissione;
- c) non aver compiuto 30 anni;
- d) diploma di laurea, laurea breve o laurea specialistica; i candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da Università italiane dovranno allegare copia del titolo di studio conseguito all'estero tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito;
- e) ottima conoscenza della lingua inglese; la conoscenza di una seconda e terza lingua a scelta tra: francese, spagnolo, tedesco, portoghese, cinese, arabo e russo, da indicare nella domanda di partecipazione, darà luogo ad un punteggio aggiuntivo;
- f) non aver frequentato altri corsi di formazione organizzati dall'ICE di durata minima di 100 ore;
- g) buona conoscenza dei principali software applicativi, in particolare dei fogli di calcolo elettronici.

**Gli aspiranti, inoltre, alla data di inizio, pena l'esclusione dal Corso, dovranno:**



- essere inoccupati, disoccupati e non svolgere alcun tipo di stage;
- non svolgere attività di praticantato presso studi legali o commerciali.

In caso di candidati con disabilità, questi dovranno essere provvisti di adeguati strumenti di supporto, o personale di sostegno, che consentano la completa fruizione del corso.

### **Art. 3 - Domande di ammissione e termine di presentazione**

Per accedere al Master i candidati dovranno **ENTRO il 30 ottobre 2022** compilare la domanda di partecipazione disponibile on line al seguente link: <https://bit.ly/3AGMqc7>

Una volta ultimata la compilazione del formulario on line, i candidati riceveranno una mail automatica di conferma con, allegato, il riepilogo dei dati inseriti.

Tale **riepilogo** dovrà essere **datato, firmato** e **inviato** unitamente a copia del **documento di riconoscimento** in corso di validità, un dettagliato **curriculum vitae** in formato libero, e scansione a colori di una **fototessera**, via PEC all'indirizzo **formazione.giovani@cert.ice.it**.

Si raccomanda di specificare nell'oggetto della PEC "55° CORCE Fausto De Franceschi".

Nel caso il candidato non sia provvisto di una casella di posta elettronica certificata, potrà far pervenire la candidatura, completa di allegati, mediante l'indirizzo pec di un conoscente, indicando nell'oggetto "55° CORCE Fausto De Franceschi domanda per Nome e Cognome candidato".

**Le iscrizioni alle selezioni si intenderanno perfezionate solo con l'invio della documentazione mediante PEC.**

L'Agenzia comunica per iscritto agli interessati l'eventuale provvedimento di esclusione all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda. L'ammissione alle prove avviene comunque con la più ampia riserva in ordine al possesso dei requisiti di partecipazione richiesti dal bando. Non saranno tenute in considerazione e comporteranno, quindi, l'esclusione dalla selezione le domande incomplete, prive della firma, inviate dopo i termini sopra indicati, o con modalità diverse da quelle richieste o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più requisiti richiesti dal bando.

Saranno **ammessi con riserva** i candidati che non hanno allegato alla documentazione la dichiarazione di valore relativa al titolo estero (vedasi art. 2 lettera d). Tale dichiarazione dovrà essere presentata entro la data di inizio del

Master, anticipando ove possibile. In mancanza si procederà allo scorrimento della graduatoria.

L'Agenzia non promuove le regolarizzazioni documentali, né consente le regolarizzazioni documentali tardive.

L'Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal bando in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento delle prove di concorso ed all'eventuale ammissione al Master. Le eventuali difformità riscontrate rispetto a quanto dichiarato o documentato dagli interessati verranno segnalate all'autorità giudiziaria e comporteranno l'esclusione dal Master.

#### **Art. 4 – Selezioni**

Tutti i candidati che non riceveranno comunicazione di esclusione saranno ammessi alle prove di selezione che inizieranno il **14 novembre 2022**.

**Per sostenere le singole prove, i candidati devono essere muniti di un valido documento di riconoscimento** (carta d'identità, patente di guida, passaporto). I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari devono essere muniti di un documento equipollente. Sono esclusi i candidati non in grado di esibire alcuno dei suddetti documenti.

**La prova scritta si svolgerà a Roma il 14 novembre 2022.**

I candidati riceveranno una comunicazione via mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione, con le indicazioni sul luogo e orario di svolgimento.

La prova scritta sarà articolata in 50 domande a risposta multipla su:

- temi di attualità economica, con particolare riferimento al commercio internazionale, agli organismi internazionali, all'economia, al marketing internazionale e alle attività dell'ICE-Agenzia;
- fogli di calcolo elettronici (excel);
- test di natura logico-attitudinale;
- verifica della conoscenza della lingua inglese.

Per la preparazione si suggerisce:

- lettura di quotidiani economici;
- Booklet relativo al Rapporto ICE-Agenzia 2021-2022 scaricabile al link <https://www.ice.it/it/studi-e-rapporti>
- consultazione del sito [www.ice.it](http://www.ice.it);
- un manuale a scelta di economia internazionale;
- un manuale a scelta di marketing internazionale.

I risultati della prova scritta saranno resi noti, a conclusione della prova, mediante pubblicazione sul sito dell'ICE-Agenzia.

- ✓ Saranno ammessi alle successive prove orali fino ad un massimo di 60 candidati (e gli ex-aequo al 60°) della graduatoria della prova scritta. Se nei primi 60 rientra qualche candidato ammesso con riserva sarà ammesso, oltre ai primi 60, un numero di candidati pari agli ammessi con riserva.

**Il punteggio conseguito nella prova scritta rileva solo ai fini dell'accesso alle prove successive e non viene sommato ai punteggi di queste ultime.**

**Le prove orali si svolgeranno in presenza presso il Centro di Formazione Ettore Massaccesi dell'ICE-Agenzia nei giorni 28-29-30 novembre, 1-2 e 5 dicembre 2022** e si articoleranno in:

- colloqui di lingua inglese (obbligatoria);
- colloqui di eventuale seconda e terza lingua facoltativa a scelta fra quelle indicate all'art. 2 lettera e);
- colloqui, miranti a determinare la preparazione e l'interesse del candidato in merito ai temi previsti per la prova scritta, nonché l'attitudine e motivazione a lavorare presso piccole e medie imprese impegnate nei processi di internazionalizzazione. Attitudine, flessibilità e motivazione potranno essere rilevate anche attraverso dinamiche di gruppo.

Il mancato superamento della prova di inglese (il livello minimo richiesto è **B2** del Quadro Europeo Comune di Riferimento) comporterà l'esclusione dalle successive prove di selezione.

I candidati riceveranno una comunicazione via mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione, con le indicazioni sul calendario dei colloqui.

In sede di colloquio, i candidati dovranno presentare:

- un valido documento di riconoscimento;
- un dettagliato curriculum (in cinque copie) con l'indicazione del titolo della tesi e del voto di laurea;
- 4 foto formato tessera.

Nel caso in cui circostanze straordinarie o imprevedibili rendessero necessario rinviare lo svolgimento delle prove di selezione, la notizia del rinvio e del nuovo calendario, verrà prontamente diffusa sul sito internet dell'ICE-Agenzia [www.ice.it](http://www.ice.it) alla pagina dedicata alla formazione.

### **Art. 5- Punteggi attribuibili (lingue e commissione)**

La graduatoria per l'ammissione al Master, espressa su un massimo di 100 punti, verrà formulata dalla Commissione Selezionatrice, sulla base del punteggio ottenuto dai candidati nelle prove orali e pubblicata sul sito [www.ice.it](http://www.ice.it) – alla pagina dedicata alla formazione, il primo giorno utile successivo all'ultima giornata di esame.

La Commissione decide la ripartizione dei 100 punti, attribuibili anche in decimali, come segue:

- **25 su 100, punteggio massimo attribuibile per i colloqui di lingua;**
- **75 su 100 punteggio massimo attribuibile per il colloquio con la Commissione.**

La Commissione stabilisce che:

- ✓ il punteggio minimo per la lingua inglese (obbligatoria) è fissato in 8/10; ove non raggiunto determinerà l'esclusione del candidato dalle prove successive;
- ✓ il punteggio minimo per la seconda lingua (facoltativa) è fissato in 8/10; ove non raggiunto non verrà attribuito alcun punteggio;
- ✓ il punteggio minimo per la terza lingua (facoltativa) è fissato in 4/5; ove non raggiunto non verrà attribuito alcun punteggio.
- ✓ il punteggio attribuito per il colloquio con la Commissione, terrà in considerazione la preparazione sulle materie oggetto di prova scritta, attitudine e motivazione al ruolo e comprenderà la valutazione espressa sulle eventuali dinamiche di gruppo.

**Il punteggio minimo per poter accedere alla graduatoria degli idonei sarà di 75/100.** A parità di punteggio, sarà data la precedenza ai candidati più giovani.

**Il Master verrà attivato in presenza di almeno 15 partecipanti vincitori delle selezioni.**

In caso di rinuncia di uno o più vincitori entro 15 giorni dall'inizio del Master, potranno essere ammessi a partecipare gli idonei, secondo l'ordine della graduatoria.

### **Art. 6- Commissione di esame e processo di verifica**

La Commissione di esame, nominata dal Direttore dell'Ufficio Coordinamento Marketing dell'ICE-Agenzia, sarà composta da un Presidente, 4 membri e un segretario.

La Commissione procederà alla selezione dei candidati e, in sede di esame finale del Master, alla valutazione della discussione dei *project work*.

La Commissione, al termine del Master, redigerà una graduatoria finale basata su una valutazione massima di 100 punti per candidato (50 per il processo di valutazione intermedio e 50 per l'esame finale).

### **Art. 7 - Regolamento del Master**

I partecipanti dovranno sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, un Regolamento del Master per la fase d'aula e un Regolamento per la fase di stage. La violazione degli obblighi previsti da tali Regolamenti darà luogo ad esclusione dal Master.

### **Art. 8 - Articolazione del Master**

Il Master sarà così articolato:

- a) **fase d'aula** di 5/6 mesi full time (7 ore al giorno dal lunedì al venerdì) comprensiva di studio individuale, con lezioni inerenti a: gli scenari economici internazionali, le strategie di marketing internazionale, tecniche di commercio estero, contrattualistica internazionale, business plan per l'internazionalizzazione, web marketing e tematiche digitali, ecc.; potrà comprendere un eventuale study tour collettivo.

La didattica si svolgerà in forma attiva e comprenderà fra l'altro esercitazioni pratiche, webinar e case studies. Alcune lezioni potranno essere svolte in lingua inglese.

Durante la fase d'aula, al termine di ogni modulo tematico, saranno effettuati dei test per verificare il grado di apprendimento dei partecipanti al Master.

I partecipanti che da questo processo di verifica non risulteranno idonei non potranno proseguire il corso.

- b) **Fase di stage** di circa 700 ore (4 mesi) di approfondimento tecnico-settoriale presso piccole e medie imprese italiane (manifatturiere e di servizi), consorzi, reti di impresa e associazioni impegnate nei processi di internazionalizzazione.

In questa fase, che potrà essere svolta in parte in Italia ed in parte all'estero sulla base delle esigenze dell'azienda ospitante, gli allievi svolgeranno un *project work* che sarà oggetto di valutazione per l'esame di fine corso.

L'elaborato finale è di proprietà dell'ICE-Agenzia e dell'azienda.

Il superamento delle singole fasi del Master è indispensabile per l'accesso alle fasi successive. Solo i partecipanti che avranno superato tutte le fasi e sostenuto l'esame finale riceveranno il Diploma finale.

### **Art. 9 - Borse di studio**

I vincitori delle prove di selezione potranno partecipare al Master e usufruiranno di una **borsa di studio** erogata con le seguenti modalità:

- **€ 800,00 lordi mensili** (per 5 mensilità) - importo massimo erogabile per la fase d'aula, per i non residenti nella provincia di Roma;
- **€ 150,00 lordi mensili** (per 5 mensilità) - importo massimo erogabile per la fase d'aula, per i residenti nella provincia di Roma;
- non verrà erogato alcun importo per la fase d'aula ai residenti nel comune di Roma;
- per la fase di stage tutti i partecipanti riceveranno l'importo massimo di **€ 4.800,00 lordi** erogabile in 4 tranches;
- ad ogni partecipante sarà fornito **un biglietto aereo in classe economica**, di andata e ritorno, per il luogo di svolgimento dello stage estero.

In caso di rinuncia o di impossibilità a proseguire il Master la borsa di studio non verrà più erogata e l'ICE-Agenzia si riserva di chiedere la restituzione, in tutto o in parte, dei ratei già versati.

Le modalità di erogazione delle Borse di studio saranno dettagliate e specificate nei Regolamenti di cui all'art.7 del Bando.

Durante eventuali periodi di sospensione del corso non sarà erogata alcuna borsa di studio.

### **Art. 10 - Assicurazioni**

I partecipanti saranno coperti da assicurazione per la responsabilità civile e assicurazione INAIL per infortuni sul lavoro.

### **Art. 11 - Documenti richiesti**

I candidati ammessi al Master riceveranno comunicazione via mail con l'indicazione della sede di svolgimento del corso e con invito a far pervenire, per pec, entro 10 giorni, i seguenti documenti o autocertificazione:

- copia del certificato di laurea con votazione o autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 (per i titoli conseguiti all'estero copia del titolo di studio tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito);
- copia del codice fiscale e certificazione o autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 relativa alla residenza.

I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari potranno produrre, in alternativa, la documentazione che nel Paese d'origine corrisponde a quella sopra richiesta.

I documenti non trasmessi entro il termine stabilito non sono presi in considerazione e comportano la decadenza del diritto di partecipare al Master.

La mancata presenza, senza giustificato motivo, al primo giorno di corso comporta la decadenza del diritto di partecipare allo stesso.

### **Art. 12 - Informazioni sul bando**

Il presente bando sarà disponibile presso:

Sede Centrale dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE) – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 – 00144 Roma, nonché sul sito Internet dell'ICE - Agenzia [www.ice.it](http://www.ice.it) alla sezione della formazione. Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail: [formazione.giovani@ice.it](mailto:formazione.giovani@ice.it)

### **Art. 13 - Trattamento dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 e seguenti del REG. UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali delle persone fisiche, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tal fine dall'ICE-Agenzia è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività concorsuali ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento concorsuale, anche da parte della commissione esaminatrice, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 15 del citato Reg. UE, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Titolare del Trattamento ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

**Ufficio Servizi Formativi**

**Il dirigente**

**Marco Pintus**

Firmato digitalmente da: Marco Pintus  
Organizzazione: ICE-AGENZIA/12020391004  
Data: 05/09/2022 11:54:06