Digital Export Academy - Affiancamenti

IMPRENDITORIA FEMMINILE

MAGGIO - SETTEMBRE 2022

CONSULENZA ONLINE

Vuoi utilizzare al meglio gli strumenti digitali di promozione sui mercati esteri? Partecipa a DEA AGENZIA ICE- PERCORSO TEMATICO EXPORT TOGETHER- in collaborazione con CNA.

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con **CNA-Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa,** attiva in Italia con oltre 623.000 associati, organizza una nuova edizione del percorso formativo in modalità webinar
"Digital Export Academy-PERCORSO TEMATICO E AFFIANCAMENTI -EXPORT TOGETHER-FOCUS IMPRENDITORIA FEMMINILE E COMUNICAZIONE DIGITALE SUI MERCATI ESTERI".
Il percorso è riservato in questa edizione ad aziende presenti su territorio nazionale, appartenenti ai settori indicati (per dettagli sulle merceologie vedasi FORM ADESIONE)

- **GIOIELLERIA E OREFICERIA,**
- **ARTIGIANATO ARTISTICO**

Verranno ammesse un massimo di **18 aziende partecipanti.**
Verranno ammesse esclusivamente **imprese al femminile** dei settori indicati.
È richiesta la rispondenza ai **CRITERI DI AMMISSIBILITA'** di seguito indicati.

Obiettivi

Digital Export Academy **si rivolge alle MPMI** che intendano sviluppare o consolidare le competenze relative agli **strumenti di promozione e marketing digitali** rivolte all' internazionalizzazione della propria attività sui mercati esteri.
La **"Digital Export Academy-PERCORSO TEMATICO E AFFIANCAMENTI - EXPORT TOGETHER** mira inoltre in particolare alla

- Consapevolezza dei nuovi scenari post COVID 19, caratterizzati da un'attività di **PROMOZIONE all'estero preminentemente DIGITALE** e alla acquisizione di competenze a riguardo;
- **VALORIZZAZIONE della COMUNICAZIONE** e del racconto della qualità Made in Italy, del saper fare e del sapere essere;
- **CREAZIONE DI IDENTITA'** del territorio, dei valori e dei percorsi tecnico-creativi-artigianali, capacità di fare rete.

Verrà realizzata una **fase di AULA** dedicata sia alle tematiche di **comunicazione digitale** (con temi quali Strategie **di** Web Marketing e gestione dei Lead, Social Media), sia alle tematiche legati ai **contenuti** della promozionale digitale (Brand Identity, Storytelling, Green Marketing, etc)
Seguirà una **fase di AFFIANCAMENTO personalizzato** individuale, per un totale di 10 ore, svolta da professionisti selezionati e incaricati da ICE AGENZIA. L'affiancamento prevede a) una fase di **check up aziendale** (analisi punti di forza e debolezza, individuazione value proposition) b) una fase di elaborazione e avvio di una **strategia di marketing digitale** (web marketing, social media, ecommerce/marketplace) c) **relazione finale** sulla attività.

Modalità di svolgimento

La FASE di **AULA** si svolgerà in modalità virtuale, attraverso la piattaforma per videoconferenze LifeSize: **alle aziende ammesse** a partecipare saranno fornite, al termine delle iscrizioni**, tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale**.
AULA -19 maggio-7 giugno
La FASE di **AFFIANCAMENTO**, tramite professionista incaricato da ICE AGENZIA, si svolgerà tramite periodici incontri su piattaforma virtuale (zoom, meet, team, etc) concordata con il professionista incaricato.

Quando:

Orario: dalle 9.30 alle 13:00
Sono previsti **5 incontri formativi**
19 maggio
20 maggio
26 maggio
27 maggio
7 giugno

Il Programma:

5 incontri formativi dedicati a

- Web Marketing
- Social Media
- Brand Identity e Storytelling
- FOCUS : VALORIZZAZIONE DELL'IMPRESA AL FEMMINILE
- FOCUS: MERCATI ESTERI MEDIO ORIENTE-EAU
- FOCUS: FINANZIAMENTO IMPRESA DONNA

La partecipazione al corso è gratuita per le aziende rientranti nei criteri di ammissibilità

EXPORT TOGETHER
UN NUOVO MODELLO PER IL MADE IN ITALY

Digital Export Academy - Affiancamenti

IMPRENDITORIA FEMMINILE

MAGGIO - SETTEMBRE 2022

CONSULENZA ONLINE

AFFIANCAMENTO -incontri periodici con **un totale di 10 h di affiancamento** mirato **in tema di comunicazione digital** nei mesi giugno, luglio, agosto, settembre.
La mancata partecipazione alla fase di AULA preclude la partecipazione alle attività di AFFIANCAMENTO.

Programma

- **19 maggio : ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura**
  Web marketing
- **20 maggio : ore 9.30**
  Web marketing
- **26 maggio - ore 9:30**
  Social Media Marketing
- **27 maggio - ore 9.30**
  Brand Identity e Storytelling
- **7 giugno - ore 9.30**
  Impresa al femminile: focus valorizzazione della differenza;
  Impresa al femminile: focus panoramica Italia e finanziamenti;
  Impresa la femminile :focus mercati esteri Medio Oriente e EAU

Modalità di adesione

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte la **scheda di adesione online**
FORM ADESIONE DEA ICE CNA
termine adesione 28 aprile ore 18:00

Criteri di Ammissibilità e Partecipazione

Le AMMISSIONI **verranno accolte in ordine cronologico e subordinate al possesso dei REQUISITI DI PARTECIPAZIONE. Il percorso formativo è rivolto ad aziende produttrici appartenenti ai settori indicati** (VEDASI CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA FORM ADESIONE) associate o meno a CNA, registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo a PMI e/o Consorzi all'export.
È esclusa la partecipazione di società di consulenza e di servizi. Saranno ammesse **un massimo di 18 aziende per ogni aula con i seguenti requisiti**:

- aziende di **produzione**,
- **già esportatrici** in uno o più mercati,
- dotate di **sito web attivo e risorsa dedicata all'export** con conoscenza della lingua inglese o altre lingue veicolari(NO SITO IN COSTRUZ.),
- Il corso è riservato per ogni partecipante aziendale a **figure aziendali che curano l'export** e, in generale, attività di marketing/ comunicazione. Ogni azienda puo' inviare domanda **per un solo partecipante,**
- Sono ammesse esclusivamente **aziende il cui titolare è donna** (andrà allegata alla domanda PDF COPIA fronte/retro DEL DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO),
- Sono ammesse esclusivamente **aziende fino a 20 dipendenti**,
- Le aziende **non si trovino in situazioni di morosità** nei confronti di AGENZIA ICE.

Non verranno accettate domande di adesione pervenute oltre i termini indicati.

Faculty Agenzia ICE:

I docenti appartengono alla Faculty Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa.

Michele Lenoci → Web Marketing
Alfonso Pace → Social Media
Romina Noris → -Impresa Donna
Marco Bertagni → Storytelling

Si raccomanda di partecipare a tutti i moduli. Non verranno prese in considerazione domande di partecipazione ad un unico modulo formativo.
L'attestato di partecipazione verrà rilasciato con una presenza ad un minimo di 5 incontri

Contatti:

AGENZIA ICE-
Ufficio Servizi Formativi
dott.ssa F. Tango
dott.ssa C. Russo
dott.ssa A.Mugnaini
Tel. 06 5992 6835
inn.processiformativi@ice.it

CNA
Ufficio Promozione e Mercato Internazionale
Manuela Grammel
Tel.: 06 44188508
internazionale@cna.it

Firmato digitalmente da:TINDARO PAGANINI
Organizzazione:ICE-AGENZIA/12020391004
Data:29/03/2022 09:12:24

DIGITAL EXPORT ACADEMY

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

Digital Export Academy - Affiancamenti

IMPRENDITORIA FEMMINILE

MAGGIO - SETTEMBRE 2022

CONSULENZA ONLINE