



Bando “CORSO D-TEM ACADEMY per PROFESSIONISTI”

Art. 1 - Corso e posti a disposizione

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza un **Corso di aggiornamento GRATUITO “D-TEM ACADEMY per PROFESSIONISTI”**, che si terrà a Milano nel periodo aprile-luglio 2022.

Il Corso, finalizzato alla formazione di **25 professionisti**, ha l'obiettivo di aggiornare le competenze e conoscenze tecnico-manageriali, dando ampio margine alle tematiche della Digital Strategy e del Marketing Digitale, strumenti di prioritaria rilevanza per la strutturazione di processi innovativi di internazionalizzazione.

Oltre al marketing digitale, tra le principali materie del corso di aggiornamento, saranno inoltre trattate tematiche dedicate alle strategie di comunicazione digitale e alla conservazione dei dati: social media management, tecniche di branding e storytelling, gestione canali e-commerce, marketplace, cyber security, blockchain e sostenibilità. Tra i moduli formativi in calendario, saranno forniti ulteriori aggiornamenti anche su tematiche tecniche, quali la gestione della proprietà intellettuale, contratti e pagamenti internazionali. Le docenze saranno svolte da docenti/consulenti appartenenti alla Faculty dell'Agenzia ICE, da esperti di settore e da personale ICE.

I 25 professionisti selezionati, una volta terminato il corso, potranno proporsi per assistere, con strumenti innovativi, le aziende italiane nella definizione di una strategia di internazionalizzazione, operando in qualità di *Digital Temporary Export Manager* (D -T.E.M.), secondo le modalità e procedure indicate dalle amministrazioni competenti.

Per accedere al Corso, i candidati dovranno compilare la domanda di partecipazione disponibile on line al seguente link: [Form di registrazione online D TEM Professionisti](#) entro e non oltre il termine del **10 febbraio 2022**.

Una volta ultimata la compilazione del formulario on line, i candidati riceveranno una mail automatica di conferma. Per completare la registrazione i candidati dovranno inviare, all'indirizzo email temacademy@ice.it, la seguente documentazione in formato pdf **entro e non oltre il 14 febbraio 2022**:

- Curriculum Vitae (con firma autografa);
- copia del documento di identità in corso di validità;
- domanda in pdf firmata.



Non saranno ammesse le candidature avanzate con modalità diverse dall'iscrizione on line.

Il corso, della durata complessiva di **11 moduli formativi**, sarà erogato in modalità *executive* (venerdì in presenza e sabato da remoto), con frequenza obbligatoria. Le attività didattiche in programma si svolgeranno a **Milano dal 22 aprile all'8 luglio 2022 (escluse festività)**.

Inizio, termine e durata delle attività potranno subire modifiche per esigenze didattiche e/o organizzative dettate dall'attuale emergenza sanitaria Covid-19.

Art. 2 – Requisiti di ammissione

I candidati devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza del presente bando:

- a) cittadinanza italiana, di altro Stato membro dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario (in quest'ultimo caso i candidati dovranno essere regolarmente soggiornanti in Italia);
- b) per i cittadini membri di altri Stati dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario, un'adeguata conoscenza della lingua italiana, sia scritta che parlata. La Commissione si riserva di verificare il possesso di tale requisito durante le prove di selezione;
- c) diploma di laurea triennale (L), laurea magistrale (LM), laurea specialistica (LS) o laurea vecchio ordinamento (DL). Le lauree del vecchio ordinamento, specialistiche e magistrali daranno luogo ad un punto aggiuntivo come specificato nell'allegato 1) del Bando. I candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da Università italiane dovranno allegare copia del titolo di studio conseguito all'estero tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito;
- d) altri titoli accademici (quali Master, Dottorati e Corsi di specializzazione), debitamente certificati, daranno luogo ad un punteggio aggiuntivo (*massimo di 2 punti*);
- e) **esperienza minimo quinquennale nel campo dell'internazionalizzazione di impresa (intesa come attività lavorativa svolta presso uffici export o attività di consulenza nell'internazionalizzazione di impresa);**
- f) non aver partecipato alla precedente edizione D-TEM Academy per professionisti organizzata da Agenzia ICE nel 2020;
- g) conoscenza della lingua inglese, livello minimo richiesto B2; la conoscenza facoltativa di una seconda lingua tra: *francese, tedesco, spagnolo, portoghese, cinese, giapponese e arabo*, darà luogo ad un punteggio aggiuntivo (*massimo di 2 punti*);
- h) il corso si rivolge esclusivamente a consulenti ovvero professionisti che non abbiano rapporti di lavoro subordinato in essere. Pertanto, **alla data di inizio del Corso, pena esclusione, i candidati non dovranno risultare occupati presso Aziende o Associazioni.**

Art. 3 – Domande di partecipazione e termine di presentazione

La candidatura al Corso "D-TEM ACADEMY per PROFESSIONISTI" dovrà essere avanzata esclusivamente tramite **Domanda di partecipazione on line** reperibile al seguente link: [Form di registrazione online D TEM Professionisti](#) entro e non oltre il 10 febbraio 2022, data di scadenza del presente Bando e perfezionate con l'invio della documentazione richiesta all'art. 1 entro e non oltre il 14 febbraio 2022.



L'Agenzia ICE comunicherà per iscritto agli interessati (all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda) l'eventuale provvedimento di esclusione per mancanza dei requisiti necessari.

Non saranno tenute in considerazione - e comporteranno, quindi, l'esclusione dalla selezione - le domande inviate dopo i termini sopra indicati, o con modalità diverse dall'iscrizione on line, o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal bando.

L'Agenzia ICE può verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal bando in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento delle prove di selezione ed all'eventuale ammissione al Corso. Le eventuali difformità riscontrate rispetto a quanto dichiarato o documentato dagli interessati verranno segnalate all'autorità giudiziaria.

Saranno ammessi con riserva i candidati che potranno documentare l'avvenuto invio della domanda di partecipazione, qualora la stessa non risulti pervenuta.

Art. 4 - Prove di selezione

Per sostenere le prove di selezione, i candidati dovranno essere muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità che dovrà essere mostrato durante le prove selettive. I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari dovranno essere muniti di un documento equipollente. Saranno esclusi dalle prove di selezione i candidati non in grado di esibire alcuno dei suddetti documenti.

Il processo di selezione dei candidati, espletato totalmente da remoto, si articolerà in due fasi:

Prova scritta – fino a 20 punti:

La prova scritta consiste in 45 domande, a risposta multipla, articolate come segue:

1. verifica delle competenze tecniche: attualità economica internazionale, tecniche degli scambi, marketing internazionale e digitale - *30 domande*
2. verifica della conoscenza della lingua inglese - *10 domande*
3. verifica della seconda lingua straniera (**facoltativa**, a scelta tra quelle indicate all'articolo 2, lettera g) - *5 domande*.

L'esito positivo della prova scritta è subordinato al superamento di *almeno 21 domande su 30* sulla verifica delle competenze tecniche, unitamente al superamento di *almeno 6 domande su 10* della verifica della conoscenza della lingua inglese (art. 4, punti 1 e 2).

Per l'espletamento della prova scritta la Commissione potrà avvalersi di società esterne specializzate.

Saranno ammessi alla successiva prova orale con la Commissione fino ad un massimo di 50 candidati idonei (e gli ex-aequo al 50°) della graduatoria della prova scritta. Se nei primi 50 rientra qualche candidato ammesso con riserva, sarà ammesso, oltre ai primi 50, un numero di candidati pari agli ammessi con riserva.

Colloquio con la Commissione selezionatrice. I candidati ammessi riceveranno apposita comunicazione di convocazione.

Il colloquio sarà diretto a valutare, anche attraverso l'esame del CV, le esperienze professionali maturate, la preparazione del candidato in merito ai temi oggetto del Corso (vd. successivo art. 9), nonché l'attitudine e la motivazione a lavorare a supporto di piccole e medie imprese, consorzi e reti di impresa impegnate nei processi di internazionalizzazione.



La Commissione selezionatrice attribuirà un punteggio ad ogni candidato. Saranno ammessi i primi candidati in ordine di graduatoria. **La selezione si intende superata con il raggiungimento di un punteggio complessivo minimo pari a 35/50.**

Eventuali rinunce dovranno essere comunicate entro **7 giorni da calendario** dalla data di pubblicazione/notifica della graduatoria. Tali rinunce determineranno lo scorrimento della graduatoria e l'accesso ai candidati immediatamente successivi.

Art. 5 – Calendario selezioni

Le prove di selezione saranno effettuate da remoto e secondo il calendario che verrà comunicato, con apposita nota, ai candidati, con un preavviso di minimo 7 giorni lavorativi. Il calendario delle prove sarà comunque pubblicato sul sito dell'Agenzia ICE. Ai candidati che avranno superato la prova scritta sarà comunicata la data del colloquio con la Commissione Selezionatrice con almeno 5 giorni lavorativi di anticipo.

I risultati finali saranno resi noti entro cinque giorni lavorativi successivi alla conclusione dell'intero processo selettivo.

Nel caso in cui si renda necessario rinviare lo svolgimento delle prove di selezione - per circostanze straordinarie e imprevedute - la notizia del nuovo calendario verrà prontamente diffusa sul sito dell'Agenzia ICE relativo alle iniziative formative www.expotraining.ice.it

Art. 6 - Punteggi attribuibili

Durante il colloquio motivazionale la Commissione Selezionatrice valuterà, anche attraverso l'esame del CV, le esperienze professionali maturate e eventuali altri titoli accademici (Master, Dottorato, Corsi di specializzazione) presentati in fase di colloquio. In tale sede sarà valutata la preparazione del candidato in merito ai temi oggetto del Corso, nonché l'attitudine e la motivazione a lavorare in autonomia a supporto di PMI, consorzi e reti di impresa impegnate nei processi di internazionalizzazione. Il colloquio con la Commissione avrà una durata massima di 30 minuti e al candidato sarà attribuito un punteggio massimo di 24 punti. L'eventuale presentazione di titoli accademici daranno luogo all'attribuzione di un punteggio aggiuntivo (*massimo di 2 punti*). **Il punteggio massimo attribuibile è 50 punti.**

La selezione si intende superata con il raggiungimento di un punteggio complessivo minimo pari a 35/50.

La graduatoria finale per l'ammissione verrà formulata dalla Commissione Selezionatrice, sulla base del punteggio ottenuto dai singoli candidati, calcolato in base alla griglia di assegnazione punteggio (**allegato 1**) e sarà pubblicata sul sito dell'Agenzia ICE. A parità di punteggio, sarà data la precedenza ai candidati con minore età anagrafica.

Art. 7 - Commissione Selezionatrice e processo di verifica

La Commissione Selezionatrice sarà nominata dal Direttore dell'Ufficio Coordinamento Marketing dell'Agenzia ICE, e sarà composta da un Presidente, 2 membri e un segretario.



Art. 8 – Regolamento di partecipazione

I partecipanti dovranno sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, un Regolamento di partecipazione per la fase d'aula. La violazione degli obblighi previsti da tali Regolamenti darà luogo all'esclusione dal percorso formativo.

Si comunica che, nel rispetto delle normative vigenti, l'accesso ai locali, nelle giornate di formazione in presenza, è subordinato al controllo del green pass rafforzato per tutti gli utenti, salvo modifiche di legge che dovessero intervenire in corso d'opera al momento della realizzazione del corso.

Art. 9 – Modalità di attuazione

Il Corso D-TEM Academy per Professionisti avrà luogo a Milano e sarà articolato in modalità blended, nell'arco di 3 mesi, nel periodo aprile-luglio 2022.

Le modalità di svolgimento dell'attività formativa verranno indicate sul sito internet dell'Agenzia ICE relativo alle iniziative formative www.exporthaining.ice.it e saranno comunicate ai partecipanti con anticipo di almeno 7 giorni rispetto alla data di inizio.

Le sessioni formative saranno così articolate:

- venerdì: formazione in aula in presenza dalle ore 10.00 alle ore 17.00;
- sabato: didattica online dalle ore 10.00 alle ore 13.00.

L'Agenzia ICE si riserva il diritto di modificare le modalità di erogazione della fase in aula a seconda delle disposizioni normative relative all'emergenza sanitaria Covid-19.

Il percorso formativo approfondirà principalmente le seguenti tematiche:

- *nuovi scenari economici internazionali;*
- *marketing digitale e social media management;*
- *comunicazione digitale, tecniche di branding e storytelling;*
- *sostenibilità;*
- *gestione canali e-commerce, marketplace;*
- *cyber security e blockchain;*
- *proprietà intellettuale digitale;*
- *elementi di contrattualistica e pagamenti internazionali;*
- *offerta dei servizi dell'Agenzia ICE.*

Le docenze saranno svolte da docenti/consulenti appartenenti alla Faculty dell'Agenzia ICE, da esperti di settore e da personale ICE.

Il Corso sarà realizzato qualora si raggiunga il numero di almeno 18 partecipanti.

Art. 10 - Informazioni sul bando

Il presente bando sarà disponibile presso la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 – 00144 Roma, nonché sul sito internet dell'Agenzia ICE relativo alle iniziative formative www.exporthaining.ice.it



Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: temacademy@ice.it .

Art. 12 - Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 e seguenti del REG. UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali delle persone fisiche, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tal fine dall'ICE-Agenzia è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività concorsuali ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento concorsuale, anche da parte della commissione esaminatrice, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 17 del citato Reg. UE, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Titolare del Trattamento ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.



ALLEGATO 1

GRIGLIA DI ASSEGNAZIONE PUNTEGGIO

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
<u>Valutazione titolo di studio</u> <ul style="list-style-type: none">• Lauree vecchio ordinamento, specialistiche e magistrali• Classi di laurea in Scienze Politiche / Economia / Giurisprudenza/ Ingegneria• Altre classi di laurea	 1 2 1
Master universitari o certificati ASFOR, Dottorati, Corsi di specializzazione universitari	2
<u>Prova scritta:</u> <ul style="list-style-type: none">• Attualità economica• Lingua inglese• Seconda lingua facoltativa	15 3 2
<u>Colloquio</u> <ul style="list-style-type: none">• Valutazione esperienze professionali• Conoscenze e competenze su commercio estero e internazionalizzazione	Max. 24 punti attribuiti durante il colloquio individuale con il candidato
Totale	50

ICE-Agenzia - Ufficio Servizi Formativi

*Il Dirigente a.i.
Tindaro Paganini*