



Digital Export Academy

SETTORE CICLO E MOTOCICLO

28 FEBBRAIO - 22 MARZO 2022



FORMAZIONE ONLINE



Vuoi migliorare le competenze per l'export della tua impresa e utilizzare al meglio gli strumenti digitali di promozione online?

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con ANCMMA Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori, organizza la **Digital Export Academy**, un percorso formativo composto da 9 incontri in modalità webinar, destinata in questa edizione ad un massimo di **80 aziende produttrici del settore Ciclo e Motociclo**, interessate ai processi di internazionalizzazione e promozione all'estero attraverso strumenti e canali di marketing digitali.

OBIETTIVI DIDATTICI

Digital Export Academy si rivolge in particolare alle PMI, che intendano sviluppare o consolidare le proprie competenze sugli **strumenti di promozione e marketing digitale**, per ottimizzare le proprie strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri. I moduli previsti dal corso approfondiranno tutti i temi utili per affrontare i mercati esteri, quali: **Web Marketing, Social Media, Modelli di Business Sostenibile e Green marketing, E-Commerce, Marketplace, Contrattualistica e Pagamenti online**, con **un focus dedicato ai settori merceologici coinvolti** e completato da una panoramica sulle **Opportunità di finanziamento e Servizi di supporto all'internazionalizzazione** messi a disposizione da SACE, SIMEST, AGENZIA ICE, MISE e MAECI.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO E ATTESTATO DI FREQUENZA

Le lezioni si svolgeranno in **modalità virtuale**, attraverso la piattaforma per videoconferenze *LifeSize*. Alle aziende ammesse a partecipare saranno fornite, al termine delle iscrizioni, tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale. Non sono previste registrazioni: la fruizione **è esclusivamente sincrona in aula virtuale**. L'**attestato di partecipazione** verrà rilasciato esclusivamente alle aziende che avranno partecipato **ad un minimo di 6 lezioni**: non verranno prese in considerazione domande di adesione a un solo modulo formativo.

PROGRAMMA

MODULO 1° - Web Marketing

28 febbraio 2022 ore 9.15 – Saluti Istituzionali di apertura-prima lezione

1 marzo 2022 ore 9.30 – seconda lezione

“Come costruire una strategia di Marketing digitale”: comunicare l'azienda, il prodotto, costruire una relazione. Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda in un contesto internazionale: la costruzione di un sito web efficace, attività SEO, SEM, monitoraggio della concorrenza, il marketing digitale, la multicanalità, come intercettare/incrementare/monitorare il proprio target. Lead management: generazione e gestione dei clienti attuali e potenziali. Verranno portate testimonianze aziendali e case study di eccellenza.

MODULO 2° - Social Media

7 marzo 2022 ore 9.30 – prima lezione

8 marzo 2022 ore 9.30 – seconda lezione

Integrare i canali digitali nei processi di business: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc. Brand Reputation, Influencer marketing, Social selling. Strumenti di analisi e monitoraggio delle attività promozionali di marketing sui mercati esteri realizzate tramite social media, per valutarne l'efficacia.

DATE:

dalle 9.30 alle 13:00

28 febbraio, 1 marzo 2022

7, 8 marzo 2022

9 marzo 2022

14, 15 marzo 2022

21 marzo 2022

22 marzo 2022

PROGRAMMA:

9 incontri formativi

Web Marketing

Social Media

Modelli di Business

Sostenibile e Green

Marketing

E-commerce

Marketplace

Contrattualistica e

Pagamenti online

La partecipazione al corso è GRATUITA per le aziende rientranti nei criteri di ammissibilità

Il 22 marzo 2022 SACE e SIMEST

presenteranno le soluzioni assicurative e finanziarie con focus sul supporto ai progetti di promozione digitale all'estero delle imprese italiane.



Digital Export Academy

SETTORE CICLO E MOTOCICLO

28 FEBBRAIO - 22 MARZO 2022

FORMAZIONE ONLINE



MODULO 3°- Modelli di Business Sostenibile e Green Marketing - Focus Servizi ICE Agenzia-EFD-

9 marzo 2022 ore 9.30

Sostenibilità, Economia Circolare e Green Marketing.
Presentazione Servizi Agenzia ICE

MODULO 4°- E-commerce

14 marzo 2022 ore 9.30

15 marzo 2022 ore 9.30 -Focus Accordi ICE AGENZIA ecommerce e gdo-

La vendita online in Italia e nel mondo: scenario, trend mondiali, E-commerce B2C e B2B; E-commerce e business strategy: approfondimenti, fattori di successo i KPI. Presentazione Accordi Agenzia ICE e-commerce, Marketplace, gdo.

MODULO 5°- Marketplace

21 marzo 2022 ore 9.30

I Marketplace per l'export: focus sul mondo del ciclo e motociclo.

MODULO 6°- Contrattualistica e pagamenti online

-Focus servizi SACE e SIMEST-

22 marzo 2022 ore 9.30

Analizzare e comprendere il commercio elettronico: *contrattualistica nei rapporti coi fornitori di servizi* (logistica, piattaforme on line), *contrattualistica nei rapporti con i clienti* e modalità di pagamento online, transazioni, logistica, resi e reclami. Presentazione SACE e SIMEST, con focus sugli strumenti finanziari e assicurativi previsti dal PNRR.

MODALITA' DI ADESIONE

Per iscriversi occorre compilare, in ogni sua parte, la scheda di adesione online al seguente [LINK FORM ADESIONE](#)

L'adesione andrà inviata **ENTRO E NON OLTRE IL 16 FEBBRAIO 2022**

Le aziende saranno ammesse **in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti** disponibili nell'aula virtuale, compatibilmente con il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione indicati di seguito. **Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per un solo partecipante: il corso è riservato alle figure aziendali che curano l'export e, più in generale, attività di marketing e comunicazione.**

CRITERI DI AMMISSIBILITA'

Il percorso formativo è rivolto **alle aziende produttrici appartenenti al Settore Ciclo e Motociclo** (associate e non ad ANCMA), registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo a PMI e/o Consorzi all'export. È esclusa la partecipazione di società di consulenza e di servizi.

Saranno ammesse un massimo di **80 aziende con i seguenti requisiti:**

- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti dell'Agenzia ICE;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e dotate di sito web aziendale attivo, risorsa dedicata all'export con buona conoscenza della lingua inglese e/o eventuali altre lingue veicolari.
- Non verranno accettate domande pervenute oltre i termini indicati

LA FACULTY

I docenti selezionati appartengono alla Faculty Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza all'internazionalizzazione d'impresa.

Raffaella Còndina

Web Marketing

Andrea Albanese

Social Media

Federico Rossi

Modelli di Business
Sostenibile

Valentino Bergamo

E-commerce

Michele Mannucci

Marketplace

Rossella Zollino

Contrattualistica &
pagamenti online

CONTATTI

AGENZIA ICE

Ufficio Servizi Formativi

dott.ssa Francesca Tango

dott.ssa Francesca Cordaro

dott.ssa Camilla Russo

inn.processifformativi@ice.it

ANCMA

Associazione Nazionale
Ciclo Motociclo Accessori

Direttore Settore Ciclo

dott. Piero Nigrelli

piero.nigrelli@ancma.it

Referente attività

internazionali

dott. Federico Vitale

federico.vitale@ancma.it