INNOVARE PER CRESCERE

24/25 Giugno e 1/2 Luglio 2021

ICE Agenzia organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Confindustria BARI E BAT un ciclo di attività formative rivolto a PMI, Consorzi, Reti di impresa con sede nella Regione Puglia.
Il percorso intende rafforzare e sviluppare le conoscenze e competenze nel campo della tutela della Proprietà Intellettuale e della digitalizzazione, ed e-commerce con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri.
Il percorso si articolerà in due moduli:

- **24 e 25 Giugno (modulo 1) – Proprietà Intellettuale e Innovazione.**
- **1 e 2 Luglio (modulo 2) – Digital marketing e Innovazione.**

Durante queste giornate saranno trattati i temi relativi a diritti di proprietà intellettuale, marchio, disegni e modelli, sfruttamento economico della PI, strumenti di tutela, gestione e valorizzazione dei brevetti, italian sounding, contraffazione, marketing e strategia digitale e innovazione.
Per le imprese che saranno presenti, per almeno 3 intere giornate, seguirà un affiancamento personalizzato da parte di esperti di internazionalizzazione.
L'affiancamento sarà assicurato a 25 aziende tenendo conto della eventuale selezione.

DOVE:

in presenza (o da remoto tramite piattaforma google meet)

COME ADERIRE

Entro il 10 Giugno 2021 al link:

https://tinyurl.com/d9enzm8k

CONTATTI

formazione.pianosud@ice.it
Silvana Stella
s.stella@ice.it
Luigia Cimmino
l.cimmino.pianosud@ice.it

In collaborazione con: CONFINDUSTRIA Bari e Barletta-Andria-Trani

ITALIAN TRADE AGENCY

CORSO INNOVARE PER CRESCERE PUGLIA

BARI 24-25 GIUGNO e 1-2 LUGLIO 2021

Scadenza adesioni: 10 GIUGNO 2021

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Art.1

Il corso

Il Piano Export Sud II è un programma di attività che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI e la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. Rientra nelle misure previste dal PON "Imprese e Competitività" 2014-2020 FESR – Asse III Competitività PMI, azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che provvede autonomamente all'attuazione del Programma secondo le indicazioni programmatiche del Ministero Affari Esteri, organizza in collaborazione con **Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani** un corso formativo denominato ***INNOVARE PER CRESCERE***, destinato a PMI, Consorzi, Reti di impresa con sede nella Regione Puglia**,** provenienti dalle filiere indicate dal Piano: agroalimentare, alta tecnologia, moda, arredo e costruzioni, energia, mobilità. Partecipando al percorso (aula e affiancamento personalizzato) le imprese avranno l'opportunità di sviluppare conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri. Il numero dei partecipanti varierà in base alla capienza dell'aula.

Il corso sarà effettuato in presenza(la location sarà comunicata successivamente alle aziende partecipanti) nelle giornate indicate.

Qualora la normativa vigente al momento della data di realizzazione non consenta la presenza il corso sarà comunque svolto da remoto.

La presenza in aula sarà definita sulla base della capienza della sala scelta e comunque tenendo conto delle normative vigenti (ipotesi di 25/30 persone) persone. Qualora il Corso sia realizzato da remoto sarà possibile la partecipazione di un massimo di 60 aziende.

L'affiancamento personalizzato sarà assicurato a n. 25 aziende.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Art.2

Articolazione del corso

Il percorso si articolerà in due fasi:

1^ fase - **Formazione in aula**. Si svolgerà nelle seguenti date:

- **24 e 25 giugno** - Modulo 1) Proprietà Intellettuale e Innovazione
- **1 e 2 luglio -** Modulo 2) Digital Marketing e Innovazione

Durante le giornate di aula saranno trattati i temi relativi a ***diritti di proprietà intellettuale, marchio, disegni e modelli, sfruttamento economico della PI, principali strumenti di tutela, gestione e valorizzazione dei brevetti, italian sounding, contraffazione, strategia digitale, marketing digitale e innovazione***.

Le aziende partecipanti dovranno assicurare la presenza ad almeno il 70% delle ore di lezione frontale. Alla fine della parte in aula sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

2^ fase - **Affiancamento**. Per le imprese che hanno frequentato con profitto la formazione in aula (e che hanno presenziato ad almeno 3 intere giornate), seguirà un affiancamento personalizzato da parte di esperti di internazionalizzazione di comprovata esperienza, registrati nella banca dati docenti dell'ICE-Agenzia. L'affiancamento, **dalla durata** complessiva di 18 ore (erogate sia in presenza che a distanza o totalmente da remoto qualora la situazione non permetta la presenza) ha l'obiettivo di effettuare un approfondimento su quanto proposto in aula, sia in termini di proprietà intellettuale che di innovazione o accesso ai mercati esteri

La partecipazione alla 2^ fase del percorso prevede per le imprese il riconoscimento di un aiuto di Stato figurativo de minimis del valore complessivo **di € 2.415,60.**

L'affiancamento sarà assicurato a 25 aziende.

Qualora le domande siano superiori ai posti disponibili si effettuerà una selezione tenendo conto di fatturato totale, fatturato export, ordine di perfezionamento della domanda via Pec.

Qualora il numero dei partecipanti sia inferiore o uguale a 25 anche l'affiancamento sarà assicurato a tutti quelli che avranno preso parte ad almeno 3 giornate su 4.

Art. 3

ITALIAN TRADE AGENCY

Requisiti di ammissione

Alla selezione di cui al presente bando, saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le aziende che soddisfano i ***requisiti di ammissibilità*** (indicati nel sito ufficiale dell'ICE-Agenzia all'indirizzo https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Requisiti_di_ammissibilita.pdf e i ***requisiti settoriali*** previsti dal Piano Export Sud, come di seguito specificato.

A) ***Requisiti di ammissibilità***

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015) 8450 del 24.11.2015. Sono ammesse a partecipare alla selezione le micro e piccole e medie imprese (MPMI) come definite nell'allegato I del Reg. (UE) 651/2014, i Consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa che:

1. abbiano sede operativa nella Regione PUGLIA

2. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;

3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;

4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:

- siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
- siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;

5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

B) ***Requisiti settoriali***

Le imprese devono appartenere ad uno dei seguenti settori, considerati prioritari dal Piano Export Sud II:

- *agroalimentare (agroindustria e vini);*
- *alta tecnologia (nano-biotecnologie, meccatronica, smart city, ICT);*
- *moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, cosmetica, oreficeria);*
- *arredo e costruzioni (arredamento, artigianato artistico, lapideo, nuovi materiali);*

- *energia (ambiente ed energie rinnovabili);*
- *mobilità (nautica, aerospazio, automotive, componentistica meccanica).*

L'ICE-Agenzia procederà alla verifica dei requisiti di ammissione di cui ai punti A) e B) la cui mancanza porterà all'esclusione della domanda. Costituisce inoltre **causa di esclusione**, **per la sola parte relativa all' affiancamento, il superamento della soglia di € 200.000,00** degli aiuti figurativi *de minimis* nell'arco degli ultimi 3 esercizi finanziari. Per le aziende selezionate e che usufruiranno dell'affiancamento personalizzato, l'ICE procederà infatti alla iscrizione nel "Registro Nazionale degli Aiuti".

Art. 4
Selezioni

Qualora si renda necessario, ovvero qualora il numero delle domande sia superiore ai posti disponibili sarà effettuata una selezione e saranno ammesse alle selezioni le imprese, poli tecnologici e centri di ricerca, start up che avranno inviato apposita domanda di partecipazione, nelle modalità e nei termini previsti dal presente bando che terrà conto di:

- quota di fatturato, quota di fatturato all'export,
- settore di appartenenza (per garantire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati prioritari, sarà riservato almeno un posto a ciascuna delle filiere indicate dal Piano Export Sud 2).

L'elenco delle aziende ammesse sarà pubblicato sul sito di ICE AGENZIA e le aziende riceveranno una comunicazione di ammissione prima dello svolgimento del Corso
.

Art. 5
Domanda di ammissione e termine di presentazione

La domanda di partecipazione on line è reperibile al *link* https://tinyurl.com/d9enzm8k

Una volta ultimata la compilazione del formulario *online*, le aziende candidate riceveranno una *email* automatica di conferma con un riepilogo della domanda di iscrizione (documento in formato pdf).
Per perfezionare l'iscrizione sarà necessario inviare via PEC la seguente documentazione:

1. riepilogo del modulo di adesione (in pdf) con data, timbro e firma del legale rappresentante;

2. modulo dei requisiti di ammissibilità al PES2 (in allegato al bando) con data, timbro e firma del legale rappresentante;
3. documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.

Alle aziende ammesse alla selezione per l'affiancamento, dopo la realizzazione del corso verrà chiesta la dichiarazione dei contributi de minimis.

La PEC, avente per oggetto la dicitura **"INNOVARE PER CRESCERE PUGLIA 2021** ", dovrà essere inviata **entro il 10 GIUGNO 2021 ALLE ORE 12.00** all'indirizzo di posta certificata: **formazione@cert.ice.it e in copia per conoscenza a formazione.pianosud@ice.it.**
Non saranno tenute in considerazione - e comporteranno quindi **l'esclusione** dalla selezione - le domande inviate oltre i termini sopra indicati, con modalità diverse dall'iscrizione *online*, non perfezionate o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal bando. L'ICE-Agenzia non promuove le regolarizzazioni documentali, né consente le regolarizzazioni documentali tardive.

La candidatura dovrà essere perfezionata VIA PEC entro e non oltre il 10 GIUGNO 2021
L'ordine cronologico delle candidature sarà determinato dalla data del perfezionamento via PEC.

Art. 6
Partecipazione

Le aziende selezionate, nell'accettare il Regolamento, assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Corso.
In particolare, i partecipanti dovranno impegnarsi a frequentare almeno il 70% delle ore di lezione frontale (fase 1). Dovranno dare la più ampia disponibilità agli esperti di internazionalizzazione per lo svolgimento ottimale dell'affiancamento personalizzato (fase 2). Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione dal percorso formativo proposto.
L'ammissione a tutte le fasi del corso di formazione è gratuita.

Art. 7
Rinunce e Reclami

ITALIAN TRADE AGENCY

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare al corso di formazione, al ricevimento della comunicazione di ammissione, dovrà inoltrare, entro e non oltre 2 giorni lavorativi, formale rinuncia attraverso posta PEC a: **formazione@cert.ice.it,** al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

Art. 8
Informazioni

Il presente avviso sarà disponibile presso:

- la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.5992.6628/6075; e-mail: formazione.pianosud@ice.it (rif. Dr.ssa S. Stella **–)**
- il sito web dell'ICE-Agenzia alla pagina *http://www.ice.it/it/piano-export-il-sud*
- sulla Gazzetta Ufficiale della Regione PUGLIA

Art. 9
Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Regolamento UE 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

Si invita a visionare l'informativa allegata alla presente circolare. Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link https://www.ice.it/it/privacy.

Ufficio Servizi Formativi
Il Dirigente
Tindaro Paganini

In collaborazione con:

CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta-Andria-Trani

ITALIAN TRADE AGENCY

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

I. **abbiano sede operativa in PUGLIA**
II. **non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;**
III. **siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;**
IV. **siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:**
    a. **avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;**
    b. **essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.**
V. **non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.**

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data _____ **Timbro e firma del legale rappresentante**

All.1

CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta-Andria-Trani

ITALIAN TRADE AGENCY

APPLICAZIONE DEGLI AIUTI DI IMPORTO MINORE DE MINIMIS ALLE INIZIATIVE DEL PIANO EXPORT SUD II

Di seguito sono riportati i moduli di autocertificazione di aiuti de minimis necessari per la partecipazione ad iniziative che fanno riferimento alle linee di intervento A.1 – ICE Export LAB, A.2 - Corsi brevi su innovazione e proprietà intellettuale e B.1 – Partecipazione a fiere internazionali.

Il Piano Export Sud II non prevede come spese ammissibili o finanziabili dal de minimis i costi per vitto/alloggio/viaggio/trasporti delle imprese per la partecipazione a eventi sia in Italia che all'estero.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia unitamente ad una copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa beneficiaria.

L'erogazione degli aiuti de minimis alle imprese partecipanti sarà autorizzata previa verifica del Registro degli Aiuti gestito dal MISE e dei requisiti di ammissibilità previsti dal PES II.

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a_____, in qualità di rappresentante legale dell'impresa[1] □ / Consorzio di imprese □ / Start-up □ / RTI[2] (Reti di imprese) □ / o _____ con sede legale in _____cap._____ prov. _____ e-mail_____Codice Fiscale e P.IVA_____

con riferimento AL CORSO INNOVARE PER CRESCERE REGIONE PUGLIA 2021 – Piano Export Sud II – Quarta Annualità - Linea di intervento A2- finanziato attraverso il Programma Operativo Nazionale Imprese e competitività 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

1. che l'impresa è in attività e che ha sede operativa in **Puglia;**
2. che l'impresa non è in stato di fallimento, di amministrazione controllata, di liquidazione anche volontaria, di concordato preventivo e che nei suoi confronti non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
3. che è in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. che non si trova in situazione di morosità con l'ICE-Agenzia;
5. che è in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso i mercati esteri ossia di avere un sito internet o, in alternativa, essere presente con una pagina informativa in un social network; di essere in grado di garantire una risposta telematica (posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
6. che non ha beneficiato dei contributi pubblici concessi in regime de minimis[3] (**Regolamento CE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, GUUE L 352 del 24 dicembre 2013**) sino alla data della presente dichiarazione OPPURE
   che l'impresa rappresentata ha beneficiato, nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, dei seguenti contributi pubblici di natura de minimis *(indicare*

[1] solo Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014.

[2] solo se costituita da almeno 3 PMI attraverso la sottoscrizione di contratti di rete, ai sensi del Decreto Legge 31.5.2010, n. 78, convertito dalla Legge n.122 del 30.7.2010

[3] l'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi ad una medesima impresa non deve superare i 200.000,00 Euro nell'arco di 3 esercizi finanziari

ITALIAN TRADE AGENCY

riferimento normativo, Ente erogante, data della concessione e importo del contributo);

Rif. Normativo	Ente erogante	Data concessione	Importo

7. che non ha ricevuto, per la medesima iniziativa, altri contributi pubblici per le spese oggetto dell'agevolazione

Data _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)

ITALIAN TRADE AGENCY

Informativa sul trattamento dei dati personali
ai sensi del regolamento (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partner.
Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.
I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.
I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.
I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.
Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.
Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

ITALIAN TRADE AGENCY

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link https://www.ice.it/it/privacy.