

## ***L'Export e l'evoluzione dei canali distributivi: Grande Distribuzione Organizzata e piattaforme e-commerce***



ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza un corso di formazione finalizzato a fornire alle PMI italiane strumenti per **approcciare le catene GDO e le piattaforme e-commerce a livello internazionale.**

### **PERCHÉ PARTECIPARE**

Partecipando all'iniziativa le aziende avranno l'opportunità di acquisire:

- ✓ nuove conoscenze sulle modalità di accesso alla GDO internazionale;
- ✓ skills su tematiche del marketing internazionale e dei canali digitali;
- ✓ informazioni sulle opportunità e gli scenari offerti dai mercati europei ed extra UE.

I docenti saranno esperti della Faculty ICE Agenzia e i Dirigenti di alcuni uffici della rete estera. **La partecipazione all'iniziativa è gratuita**, le aziende saranno ammesse in ordine di arrivo delle domande.

Il Corso si svilupperà in 5 incontri formativi su diverse tematiche, della durata di circa 2 giornate ciascuno, che saranno realizzati a cadenza settimanale interamente online. Le aziende interessate dovranno soddisfare i requisiti di ammissibilità previsti da ICE Agenzia allegati alla presente circolare.

### **QUANDO**

Dal 1° marzo al 1° aprile 2022

### **ISCRIZIONI**

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi, compilare la [scheda di adesione](#), entro il 15 febbraio 2022, al seguente [link](#).

### **CONTATTI**

ICE Agenzia  
Ufficio Servizi Formativi:

**Dr. ANTONINO MAFODDA**

[a.mafodda@ice.it](mailto:a.mafodda@ice.it)  
[formazione@ice.it](mailto:formazione@ice.it)

**Dr.ssa ANNA MUGNAINI**

[a.mugnaini.tirocinio@ice.it](mailto:a.mugnaini.tirocinio@ice.it)

## DETTAGLI SUL PROGRAMMA

Durante il Corso saranno affrontate le seguenti tematiche:

- ✓ I sistemi e gli standard di certificazione nei principali mercati;
- ✓ L'evoluzione dei canali distributivi;
- ✓ Web marketing;
- ✓ Contrattualistica e sistemi di pagamento;

Il Corso sarà integrato da **“Focus Paese” con interpreti di alcuni uffici di ICE Agenzia dei principali mercati europei, USA e Giappone.**

## ISCRIZIONE

Per aderire compilare la scheda di adesione al seguente link: [CLICCA QUI PER ISCRIVERTI!](#)

A seguito della compilazione della domanda sarà generato un pdf che arriverà via email e dovrà essere rinviato firmato e con documento di accompagnamento insieme ai requisiti di ammissibilità

## CALENDARIO INCONTRI

Il Corso si svolgerà in modalità telematica, per lo più fra le ore 9:00 e le 13:00 secondo il seguente calendario:

- **1 e 4 marzo 2022**                      **Saluti istituzionali – A seguire “I sistemi e gli standard di certificazione nei principali mercati”**
- **8 e 9 marzo 2022**                      **Testimonianze Uffici ICE: focus Europa e Nord America**
- **16 e 17 marzo 2022**                      **L'evoluzione dei canali distributivi**
- **22 e 23 marzo 2022**                      **Web marketing**
- **31 marzo e 1 aprile 2022**                      **Testimonianza dell'Ufficio ICE Agenzia di Tokio - Contrattualistica e sistemi di pagamento**

Il programma dettagliato sarà fornito successivamente. La sequenza delle lezioni potrebbe subire lievi modifiche.



## REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Sono ammesse a partecipare le micro e piccole e medie imprese (MPMI) come definite nell'allegato I del Reg. (UE) 651/2014, i Consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa, i Poli Tecnologici, le start up che:

- non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
- siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi ovvero:
  - siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
  - siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
  - non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

Qualora il numero delle domande sia superiore ai posti previsti, si procederà mediante valutazione delle stesse da parte di ICE Agenzia.

Alle aziende ammesse, qualche giorno prima dell'inizio del corso sarà inoltrato il relativo link per il collegamento.

f.to  
UFFICIO SERVIZI FORMATIVI  
IL DIRIGENTE  
TINDARO PAGANINI

## **Informativa ai sensi dell'Art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016**

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art. 22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc., ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del Programma Promozionale Made in Italy l'ICE-Agenziai. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Eventuali immagini e/o video dell'evento in oggetto saranno trattati per la pubblicazione di fotografie e video sui siti Internet di ICE Agenzia e sui canali ICE Agenzia nei social media, sui siti di soggetti terzi autorizzati da ICE Agenzia e attraverso ogni altro strumento e forma di comunicazione al pubblico, compresa telefonia cellulare e/o altri sistemi o tecnologie di comunicazione a distanza, utile alla promozione dell'evento, nonché attraverso i mezzi di comunicazione dei partner collegati all'iniziativa.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all' art. 17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozione del Made in Italy della stessa Sede di Roma

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'iniziativa in caso di adesioni inferiori alle 13 unità, previa opportuna informativa via mail alle aziende aderenti.

Le adesioni potranno essere chiuse anticipatamente in caso di raggiungimento dei limiti di capienza dell'aula.