



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Avviso pubblico di partecipazione Coaching personalizzato per l'internazionalizzazione delle aziende della Calabria

Scadenza adesioni: 26/02/2021 ore 12:00

Il Piano Export Sud 2 (da qui in avanti PES2) a sostegno delle Regioni cd. meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e delle Regioni cd. in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna) rientra nelle misure previste dal PON "Imprese e Competitività" 2014-2020 FESR - Asse III Competitività PMI, azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha sottoscritto con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (da qui in avanti ICE Agenzia) un'apposita Convenzione, la cui firma da parte ICE Agenzia è stata autorizzata con Autorizzazione del Direttore Generale n. A121/17 del 26/06/2017. La Convenzione è stata registrata dalla Corte dei Conti con prot. n. 1-90 il 14/2/2018.

Il programma operativo per la quarta annualità, autorizzato dal Direttore Generale con appunto n.3/20 del 13/02/2020 e approvato dal Mise – Direzione Generale per gli incentivi alle imprese - il 5 marzo 2020 con nota n. 0075910, prevede la realizzazione di 8 linee di intervento attraverso azioni di formazione e di promozione.

L'attività di *coaching* personalizzata per imprese, cui fa riferimento il presente Avviso, rientra tra le azioni di formazione previste nell'ambito della linea di intervento A.3, destinate alle Regioni cd. Meno sviluppate.

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt, 21 – 00144 Roma
T 06 59921
E-mail: formazione.pianosud@ice.it
www.ice.it
Cod. Fisc. / Part. Iva 12020391004

Certificato N. 38152/19/S
ISO 9001 / UNI EN ISO 9001:2015



Articolo 1 Il progetto

L'attività di coaching personalizzato per le imprese della Calabria costituisce un'occasione di miglioramento delle competenze aziendali sui principali aspetti dell'export e dell'internazionalizzazione.

Il progetto prevede, per ciascuna delle aziende selezionate, l'erogazione gratuita di **20 ore** di affiancamento da remoto (attraverso piattaforme di videoconferenza, telefonate e scambi di email) e in presenza presso l'azienda (se necessario e compatibilmente con l'emergenza di pandemia in corso), da parte di un docente della Faculty ICE, selezionato sulla base delle esigenze espresse dalle imprese beneficiarie in fase di iscrizione.

Articolo 2 Soggetti destinatari

Il presente Avviso si rivolge a un massimo di 25 Micro Piccole Medie Imprese¹, startup, consorzi e reti di impresa², parchi tecnologici e universitari che, al momento della presentazione della domanda:

1. abbiano sede operativa nel territorio della Regione Calabria;
2. abbiano partecipato ad almeno una delle attività di formazione organizzate dall'Ufficio Servizi Formativi di ICE Agenzia nell'ambito delle precedenti annualità del Piano Export Sud 2 (dal 2017 al 2020)³.
3. siano in possesso dei [requisiti minimi richiesti per la partecipazione al PES2](#), autocertificati in fase di iscrizione;
4. abbiano registrato un fatturato di almeno 100.000,00 € nel 2019;
5. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - a. siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;

¹ Come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014.

² I consorzi devono essere regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente. Per i consorzi, dovrà presentare domanda il legale rappresentante o un suo delegato, per le Reti di impresa l'azienda capofila.

³ Le circolari di tutte le iniziative di formazione sono pubblicate sulla [pagina PES2](#) del sito www.ice.it. Il requisito è necessario per garantire la massima efficacia dell'intervento. Nel caso dei cicli di seminari, per partecipazione si intende l'aver preso parte ad almeno una delle giornate previste. L'effettiva partecipazione sarà verificata attraverso la firma apposta sul registro delle presenze.

- b. - siano in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
6. appartengano a uno dei seguenti settori, considerati prioritari dal PES2:
- a. agroalimentare (alimentari e bevande);
 - b. alta tecnologia (nano-biotecnologie, mecatronica, smart city, ICT);
 - c. moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, cosmetica, oreficeria);
 - d. arredo e costruzioni (arredamento, artigianato artistico, lapideo, nuovi materiali);
 - e. energia (ambiente ed energie rinnovabili);
 - f. mobilità (nautica, aerospazio, automotive, componentistica meccanica);
7. non abbiano ricevuto un ammontare di aiuti in regime *de minimis* tale da comportare, a seguito dell'erogazione del coaching, il superamento del massimale concedibile previsto dall'Unione Europea⁴.

A pena di esclusione, tutti i requisiti richiesti dovranno essere posseduti al momento dell'invio della candidatura. ICE Agenzia potrà verificare l'effettivo possesso dei requisiti in qualsiasi momento, anche successivo all'eventuale ammissione.

Le imprese non produttrici possono presentare domanda se dispongono di una rete di fornitori che producono a loro marchio e con loro standard di prodotto. Sono escluse le aziende che commercializzano marchi altrui (intermediarie).

È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti e liberi professionisti.

Articolo 3

Attribuzione *de minimis*

L'ammissione al progetto comporta l'attribuzione di un aiuto di Stato figurativo in regime *de minimis*, equivalente a 2.684,00 €, che verrà riportato nel Registro Nazionale degli Aiuti.

Articolo 4

Argomenti del coaching

In fase di iscrizione, le imprese dovranno indicare l'argomento che sarà oggetto di approfondimento nell'ambito del coaching, scegliendo uno tra i seguenti:

⁴ Il requisito sarà verificato attraverso visura effettuata sul Registro Nazionale degli Aiuti.

- A. MARKETING INTERNAZIONALE (scelta dei mercati; strategie di ingresso; contenuti del company profile; posizionamento del brand e del prodotto; piano di comunicazione integrata ecc.);
- B. WEB MARKETING (presenza online; social media strategy; strumenti di advertising; direct e-mailing; strumenti digitali per la conoscenza dei mercati esteri ecc.);
- C. E-COMMERCE (architettura e contenuti della piattaforma proprietaria; market place per i mercati esteri; customer care; tecniche SEO ecc.);
- D. TECNICHE DEL COMMERCIO CON L'ESTERO (contrattualistica internazionale; pagamenti internazionali, anche legati all'e-commerce; logistica e dogana).

Nell'ambito dell'argomento scelto, i singoli temi da affrontare saranno definiti dal docente in base alle esigenze dell'impresa beneficiaria e declinati in relazione alle condizioni di partenza e al grado di consapevolezza riscontrati.

Il coaching ha una finalità esclusivamente formativa. Pur consentendo di affrontare aspetti operativi peculiari dell'azienda beneficiaria, applicando la teoria al caso concreto, l'iniziativa mira a fornire una preparazione di base e una prima assistenza nella realizzazione di alcune operazioni o nella definizione di una strategia complessiva. L'eventuale implementazione delle attività oggetto del coaching (a titolo di esempio: la ristrutturazione del sito web o l'avvio di una campagna di advertising) resta in carico all'impresa.

Articolo 5 Domande di adesione

La candidatura dovrà essere presentata compilando il modulo online e perfezionata con l'invio, attraverso posta elettronica certificata (PEC), della documentazione richiesta.

A partire dal 29/01/2021, il modulo online sarà disponibile al seguente link: bit.ly/CoachingCalabria.

Al termine della compilazione del modulo online, l'impresa riceverà, all'indirizzo email indicato, un riepilogo in formato pdf della domanda di iscrizione.

Per perfezionare la candidatura sarà necessario inviare via PEC – all'indirizzo formazione@cert.ice.it e in cc a formazione.pianosud@ice.it, scrivendo nell'oggetto "Coaching Calabria" – i seguenti documenti:

1. riepilogo della domanda di iscrizione online, sottoscritto dal legale rappresentante dell'impresa;

2. copia di un documento di identità del legale rappresentante dell'impresa;
3. copia recente della visura camerale dell'impresa.

La candidatura dovrà essere perfezionata via PEC entro e non oltre il 26/02/2021 ore 12:00.

L'ordine cronologico delle candidature sarà determinato dalla data di arrivo della PEC corredata di tutti i documenti richiesti.

Articolo 6 Selezione

Saranno ammesse alle selezioni le imprese che avranno inviato apposita domanda di partecipazione nelle modalità e nei termini previsti dal presente Avviso. La selezione terrà conto di:

- possesso dei requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud 2;
- possesso dei requisiti di ammissione stabiliti dal presente Avviso;
- settore di appartenenza (per favorire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati prioritari dal Piano Export Sud 2 sarà riservato, laddove possibile, almeno un posto a ciascun settore);
- ordine cronologico di arrivo della domanda, completa di tutta la documentazione richiesta, trasmessa via posta elettronica certificata;
- disponibilità di un sito internet in lingua inglese (o altra lingua straniera) e la presenza di una persona che parli inglese (o altra lingua straniera), in grado di curare i rapporti commerciali con le controparti estere.

Saranno prese in considerazione per la selezione esclusivamente le prime 60 domande di partecipazione per ordine cronologico di arrivo via PEC.

Non saranno tenute in considerazione, e comporteranno quindi l'esclusione dalla selezione, le domande spedite dopo i termini previsti o con modalità diverse da quelle indicate nel presente Avviso, o quelle mancanti di uno o più elementi richiesti.

Articolo 7 Ammissioni

Le aziende ammesse riceveranno comunicazione formale all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato in fase di iscrizione e utilizzato per l'invio della candidatura.

Le aziende ammesse dovranno sottoscrivere il Regolamento di partecipazione e garantire la massima collaborazione e disponibilità al consulente assegnato.

Il mancato rispetto del Regolamento di partecipazione comporterà l'immediata esclusione dal progetto.

Articolo 8 **Rinunce**

Nel caso in cui l'azienda ammessa fosse impossibilitata a partecipare dovrà inoltrare, entro e non oltre 5 giorni lavorativi dal ricevimento della comunicazione di ammissione, formale, la rinuncia via PEC all'indirizzo formazione@cert.ice.it (e in cc a formazione.pianosud@ice.it), al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria. In caso di rinunce successive non saranno effettuati scorrimenti di graduatoria.

Articolo 9 **Annullamento o rinvio dell'iniziativa**

ICE Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'iniziativa nel caso in cui il numero di candidature valide pervenute risulti inferiore alle 15 unità, previa opportuna informativa via email alle aziende interessate.

Articolo 10 **Reclami e informazioni**

Eventuali vizi procedurali riscontrati al ricevimento della comunicazione sul proprio posizionamento in graduatoria dovranno essere contestati a ICE Agenzia, con circostanziato reclamo ed entro due giorni lavorativi, scrivendo all'indirizzo PEC: formazione@cert.ice.it (e in cc a formazione.pianosud@ice.it), onde consentire l'eventuale accertamento, rimozione e azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Eventuali informazioni potranno essere richieste direttamente all'indirizzo email formazione.pianosud@ice.it.

Articolo 11 **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del regolamento (UE) 2016/679 ("RGPD")**

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partner.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>.