



ITALIAN TRADE AGENCY

Ufficio Servizi Formativi



Bando

Master per l'internazionalizzazione delle imprese 54° "CORCE Fausto De Franceschi"

© copyright 2016
ICE-Agenzia

Art. 1 - Corso e posti

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza la **54^a edizione del Master per l'internazionalizzazione delle imprese "CORCE Fausto De Franceschi" - accreditato ASFOR** - riservato a **20 vincitori** delle prove di selezione di cui al presente bando.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di ampliare il numero dei partecipanti fino ad un massimo di 25 unità nel caso in cui il Master dovesse svolgersi totalmente a distanza.

Obiettivo del Master è quello di formare esperti nei processi di internazionalizzazione che, inseriti presso aziende manifatturiere o di servizi, avranno la responsabilità dello sviluppo delle attività sui mercati esteri.

Le principali attività che tale figura svolge in azienda riguardano la gestione e l'incremento del portafoglio clienti, il coordinamento di agenti e distributori, la selezione di fornitori, l'individuazione di potenziali partner per operazioni di investimento o la stipula di accordi di collaborazione industriale, la gestione autonoma delle trattative commerciali, la partecipazione a fiere di settore e l'interfaccia con l'ufficio marketing.

Il candidato ideale è proattivo, flessibile, dinamico, disponibile a frequenti trasferte, capace di lavorare in team e proteso ad un approccio interculturale del business.

Il Master, a tempo pieno, con frequenza obbligatoria e della durata complessiva di circa un anno, con eventuali intervalli tra le varie fasi, prima degli esami e nei periodi di festività, inizierà il **24 novembre 2021**, avrà luogo a Roma e si articolerà in:

- una fase d'aula, in presenza, di cinque/sei mesi, con previsione di alcune giornate di formazione da remoto; qualora impossibilitati a svolgere lezioni in presenza, la formazione sarà garantita in modalità telematica a distanza.
- uno stage presso aziende italiane della durata di quattro mesi orientativamente suddivisi in due mesi in Italia e due mesi all'estero.

Inizio, termine e durata delle attività potranno subire modifiche per esigenze didattiche e organizzative.

Art. 2 - Requisiti di ammissione

Gli aspiranti debbono essere in possesso dei seguenti requisiti al **30 settembre 2021**, data di scadenza del presente bando:

- a) cittadinanza italiana, di altro Stato membro dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario (in quest'ultimo caso i candidati dovranno essere regolarmente soggiornanti in Italia);
- b) per i cittadini membri di altri Stati dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario un'adeguata conoscenza della lingua italiana sia scritta che parlata. La Commissione si riserva di verificare il possesso di tale requisito durante le prove orali del concorso di ammissione;
- c) non aver compiuto 30 anni;
- d) diploma di laurea, laurea breve o laurea specialistica; i candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da Università italiane dovranno allegare copia del titolo di studio conseguito all'estero tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito;
- e) ottima conoscenza della lingua inglese; la conoscenza di una seconda e terza lingua a scelta tra: francese, spagnolo, tedesco, portoghese, cinese, arabo e russo, da indicare nella domanda di partecipazione, darà luogo ad un punteggio aggiuntivo;



- f) non aver frequentato altri corsi di formazione organizzati dall'ICE di durata minima di 100 ore;
- g) buona conoscenza dei principali software applicativi, in particolare dei fogli di calcolo elettronici.

Gli aspiranti, inoltre, alla data di inizio, pena l'esclusione dal Corso, dovranno:

- essere inoccupati, disoccupati e non svolgere alcun tipo di stage;
- non svolgere attività di praticantato presso studi legali o commerciali.

Art. 3 - Domande di ammissione e termine di presentazione

Per accedere al Master i candidati dovranno **ENTRO il 30 settembre 2021** compilare la domanda di partecipazione disponibile on line al seguente link: <https://bit.ly/3i52rzz>

Una volta ultimata la compilazione del formulario on line, i candidati riceveranno una mail automatica di conferma con, allegato, il riepilogo dei dati inseriti.

Tale **riepilogo** dovrà essere **datato, firmato** e **inviato** unitamente a copia del **documento di riconoscimento** in corso di validità, un dettagliato **curriculum vitae** in formato libero, e scansione a colori di una **phototessera**, via PEC all'indirizzo **formazione.giovani@cert.ice.it**.

Si raccomanda di specificare nell'oggetto della PEC "54° CORCE Fausto De Franceschi".

Nel caso il candidato non sia provvisto di una casella di posta elettronica certificata, potrà far pervenire la candidatura mediante l'indirizzo pec di un conoscente, indicando nell'oggetto "54° CORCE Fausto De Franceschi domanda per Nome e Cognome candidato".

Le iscrizioni alle selezioni si intenderanno perfezionate solo con l'invio della documentazione mediante PEC.

L'Agenzia comunica per iscritto agli interessati l'eventuale provvedimento di esclusione all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda. L'ammissione alle prove avviene comunque con la più ampia riserva in ordine al possesso dei requisiti di partecipazione richiesti dal bando. Non saranno tenute in considerazione e comporteranno, quindi, l'esclusione dalla selezione le domande incomplete, prive della firma, inviate dopo i termini sopra indicati, o con modalità diverse da quelle

richieste o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più requisiti richiesti dal bando.

Saranno **ammessi con riserva** i candidati che non hanno allegato alla documentazione la dichiarazione di valore relativa al titolo estero (vedasi art. 2 lettera d). Tale dichiarazione dovrà essere presentata entro la data di inizio del Master, anticipando ove possibile. In mancanza si procederà allo scorrimento della graduatoria.

L'Agenzia non promuove le regolarizzazioni documentali, né consente le regolarizzazioni documentali tardive.

L'Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal bando in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento delle prove di concorso ed all'eventuale ammissione al Master. Le eventuali difformità riscontrate rispetto a quanto dichiarato o documentato dagli interessati verranno segnalate all'autorità giudiziaria e comporteranno l'esclusione dal Master.

Art. 4 – Selezioni

Tutti i candidati che non riceveranno comunicazione di esclusione saranno ammessi alle prove di selezione che inizieranno il **18 ottobre 2021**.

Per sostenere le singole prove, i candidati devono essere muniti di un valido documento di riconoscimento (carta d'identità, patente di guida, passaporto). I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari devono essere muniti di un documento equipollente. Sono esclusi i candidati non in grado di esibire alcuno dei suddetti documenti.

La prova scritta si svolgerà solo nel caso in cui il numero di candidature perfezionate risulti superiore a 90 unità.

In tal caso la prova scritta si svolgerà a distanza il 18 ottobre 2021.

I candidati riceveranno una comunicazione via mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione, con le indicazioni sulle modalità di svolgimento.

L'eventuale prova scritta sarà articolata in 50 domande a risposta multipla su:

- temi di attualità economica, con particolare riferimento al commercio internazionale, agli organismi internazionali, all'economia, al marketing internazionale e alle attività dell'ICE-Agenzia;
- fogli di calcolo elettronici (excel);

- test di natura logico-attitudinale;
- verifica della conoscenza della lingua inglese.

Per la preparazione si suggerisce:

- lettura di quotidiani economici
- Booklet relativo al Rapporto ICE-Agenzia 2020-2021 scaricabile al link <https://www.ice.it/it/studi-e-rapporti/>
- consultazione del sito www.ice.it
- un manuale a scelta di economia internazionale
- un manuale a scelta di marketing internazionale

I risultati dell'eventuale prova scritta saranno resi noti, a conclusione della prova, mediante pubblicazione sul sito dell'ICE-Agenzia.

In caso di svolgimento della prova scritta, saranno ammessi alle successive prove orali fino ad un massimo di 60 candidati (e gli ex-aequo al 60°) della graduatoria della prova scritta. Se nei primi 60 rientra qualche candidato ammesso con riserva sarà ammesso, oltre ai primi 60, un numero di candidati pari agli ammessi con riserva.

Il punteggio conseguito nella prova scritta rileva solo ai fini dell'accesso alle prove successive e non viene sommato ai punteggi di queste ultime.

Nel caso in cui il numero di candidature perfezionate risulti inferiore a 90 unità, ne verrà data comunicazione ai candidati che saranno convocati per le sole prove orali.

Le prove orali si svolgeranno a distanza e si articoleranno in:

- colloqui di lingua inglese (obbligatoria);
- colloqui di eventuale seconda e terza lingua facoltativa a scelta fra quelle indicate all'art. 2 lettera e);
- colloqui con la Commissione Selezionatrice, miranti a determinare la preparazione e l'interesse del candidato in merito ai temi previsti per la prova scritta, nonché l'attitudine e motivazione a lavorare presso piccole e medie imprese, consorzi e associazioni impegnate nei processi di internazionalizzazione.

Anche in questo caso i candidati riceveranno una comunicazione via mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di partecipazione, con le indicazioni sulle modalità di svolgimento e calendario dei colloqui.

I colloqui di lingua inglese e delle eventuali altre lingue facoltative si svolgeranno in modalità telematica a distanza dal 20 al 25 ottobre 2021.

Il mancato superamento della prova di inglese (il livello minimo sarà stabilito dalla Commissione Selezionatrice e non sarà inferiore a **B2** del Quadro Europeo Comune di Riferimento) comporterà l'esclusione dalla selezione.

I colloqui con la Commissione Selezionatrice si svolgeranno in modalità telematica a distanza i giorni 27-28-29 ottobre e i giorni 01-02-03 e 04 novembre 2021.

Nel caso in cui circostanze straordinarie o imprevedibili rendessero necessario rinviare lo svolgimento delle prove di selezione, la notizia del rinvio e del nuovo calendario, verrà prontamente diffusa sul sito internet dell'ICE-Agenzia www.ice.it alla pagina dedicata alla formazione.

Art. 5- Punteggi attribuibili

I punteggi massimi attribuibili dalla Commissione Selezionatrice per le singole prove saranno decisi dalla stessa e saranno inclusi nel Regolamento delle prove d'esame che sarà pubblicato sul sito www.ice.it – alla pagina dedicata alla formazione e inviato via email ai candidati.

La Commissione si riserva di fissare un punteggio minimo per la prova di inglese che, ove non raggiunto, determina l'esclusione del candidato. Per le lingue facoltative saranno attribuiti punteggi aggiuntivi soltanto se il candidato supererà la soglia minima di conoscenza fissata dalla Commissione.

Anche il cv presentato dai candidati sarà oggetto di valutazione da parte della Commissione.

La graduatoria finale per l'ammissione al Master, espressa su un massimo di 100 punti, verrà formulata dalla Commissione Selezionatrice, sulla base del punteggio ottenuto dai candidati nelle singole prove orali e pubblicato sul sito www.ice.it – alla pagina dedicata alla formazione, il primo giorno utile successivo all'ultima giornata di esame.

Il punteggio minimo per poter accedere alla graduatoria degli idonei sarà di 75/100. A parità di punteggio, sarà data la precedenza ai candidati più giovani.

Il Master verrà attivato in presenza di almeno 15 partecipanti vincitori delle selezioni.

In caso di rinuncia di uno o più vincitori entro 15 giorni dall'inizio del Master, potranno essere ammessi a partecipare gli idonei, secondo l'ordine della graduatoria finale.

Art. 6- Commissione di esame e processo di verifica

La Commissione di esame, nominata dal Direttore dell'Ufficio Coordinamento Marketing dell'ICE-Agenzia, sarà composta da un Presidente, 4 membri e un segretario.

La Commissione procederà alla selezione dei candidati e, in sede di esame finale del Master, alla valutazione della discussione dei *project work*.

La Commissione, al termine del Master, redigerà una graduatoria finale basata su una valutazione massima di 100 punti per candidato (50 per il processo di valutazione intermedio e 50 per l'esame finale).

Art. 7 - Regolamento del Master

I partecipanti dovranno sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, un Regolamento del Master per la fase d'aula e un Regolamento per la fase di stage. La violazione degli obblighi previsti da tali Regolamenti darà luogo ad esclusione dal Master.

Art. 8 - Articolazione del Master

Il Master sarà così articolato:

- a) **fase d'aula** di 5/6 mesi full time (7 ore al giorno dal lunedì al venerdì) comprensiva di studio individuale, con lezioni inerenti gli scenari economici internazionali, le strategie di marketing internazionale, tecniche di commercio estero, contrattualistica internazionale, business plan per l'internazionalizzazione, web marketing e tematiche digitali, ecc.

La didattica si svolgerà in forma attiva e comprenderà fra l'altro esercitazioni pratiche, webinar e case studies. Alcune lezioni potranno essere svolte in lingua inglese.

Durante la fase d'aula, al termine di ogni modulo tematico, saranno effettuati dei test per verificare il grado di apprendimento dei partecipanti al Master.

I partecipanti che da questo processo di verifica non risulteranno idonei non potranno proseguire il corso.

Qualora impossibilitati a svolgere l'attività in presenza, la formazione sarà garantita in modalità telematica a distanza.

- b) **Fase di stage** di circa 700 ore (4 mesi) di approfondimento tecnico-settoriale presso piccole e medie imprese italiane (manifatturiere e di servizi), consorzi, reti di impresa e associazioni impegnate nei processi di internazionalizzazione.

In questa fase, che potrà essere svolta in parte in Italia ed in parte all'estero sulla base delle esigenze dell'azienda ospitante, gli allievi svolgeranno un *project work* che sarà oggetto di valutazione per l'esame di fine corso.
L'elaborato finale è di proprietà dell'ICE-Agenzia e dell'azienda.

Il superamento delle singole fasi del Master è indispensabile per l'accesso alle fasi successive. Solo i partecipanti che avranno superato tutte le fasi e sostenuto l'esame finale riceveranno il Diploma finale.

Art. 9 - Borse di studio

I vincitori delle prove di selezione potranno partecipare al Master e usufruiranno di una **borsa di studio** erogata con le seguenti modalità:

- **€ 800,00 lordi mensili** (per 5 mensilità) - importo massimo erogabile per la fase d'aula, se svolta in presenza, per i non residenti nella provincia di Roma;
- per la fase di stage tutti i partecipanti riceveranno l'importo massimo di **€ 4.800,00 lordi** erogabile in 4 tranches;
- Ad ogni partecipante sarà fornito **un biglietto aereo in classe economica**, di andata e ritorno, per il luogo di svolgimento dello stage estero.

Qualora, per sopravvenute esigenze, il Master dovesse svolgersi completamente a distanza, le borse di studio relative alla fase d'aula verranno corrisposte a tutti i partecipanti in misura ridotta del 50% (€ 400 lordi mensili-importo massimo erogabile).

In caso di rinuncia o di impossibilità a proseguire il Master la borsa di studio non verrà più erogata e l'ICE-Agenzia si riserva di chiedere la restituzione, in tutto o in parte, dei ratei già versati.

Le modalità di erogazione delle Borse di studio saranno dettagliate e specificate nei Regolamenti di cui all'art.7 del Bando.

Durante eventuali periodi di sospensione del corso non sarà erogata alcuna borsa di studio.

Art. 10 - Assicurazioni

I partecipanti saranno coperti da assicurazione per la responsabilità civile e assicurazione INAIL per infortuni sul lavoro.

Art. 11 - Documenti richiesti

I candidati ammessi al Master riceveranno comunicazione via mail con l'indicazione della sede di svolgimento del corso e con invito a far pervenire, per pec, entro 10 giorni, i seguenti documenti o autocertificazione:

- copia del certificato di laurea con votazione o autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 (per i titoli conseguiti all'estero copia del titolo di studio tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito);
- copia del codice fiscale e certificazione o autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 relativa alla residenza.

I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari potranno produrre, in alternativa, la documentazione che nel Paese d'origine corrisponde a quella sopra richiesta.

I documenti non trasmessi entro il termine stabilito non sono presi in considerazione e comportano la decadenza del diritto di partecipare al Master.

La mancata presenza, senza giustificato motivo, al primo giorno di corso comporta la decadenza del diritto di partecipare allo stesso.

Art. 12 - Informazioni sul bando

Il presente bando sarà disponibile presso:

Sede Centrale dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE) – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 – 00144 Roma, nonché sul sito Internet dell'ICE - Agenzia www.ice.it alla sezione della formazione. Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail: formazione.giovani@ice.it

Art. 13 - Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 e seguenti del REG. UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali delle persone fisiche, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tal fine dall'ICE-Agenzia è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività concorsuali ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento



ITALIAN TRADE AGENCY

concorsuale, anche da parte della commissione esaminatrice, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 17 del citato Reg. UE, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Titolare del Trattamento ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Ufficio Servizi Formativi
Il dirigente a.i.
Tindaro Paganini

