



Vuoi migliorare le tue competenze digitali per l'export?

Vuoi ampliare le opportunità della tua azienda sfruttando al meglio il potenziale dei canali online?

Rivolto a imprese, consorzi, reti d'impresa e start-up della Regione Calabria, **Digital Export Academy** mira a trasferire competenze digitali sempre più rilevanti per essere competitivi sui mercati internazionali.

Attraverso il percorso formativo le aziende approfondiranno le seguenti tematiche: *Web Marketing, Social Media* come *tools* per delineare una strategia mirata di comunicazione, *E-Commerce, Marketplace, Storytelling*.

Obiettivi del corso:

- far conoscere alle aziende le potenzialità offerte dal digitale nell'accesso ai mercati esteri;
- sviluppare le competenze per utilizzare gli strumenti online come leva strategica nei piani di marketing internazionale;
- approfondire le tematiche affrontate durante il corso attraverso colloqui personalizzati con i docenti della Faculty ICE.

Quando

Dal 20 ottobre 2020 al 17 novembre 2020
2 incontri alla settimana.

Articolazione del corso

9 incontri in modalità webinar (8 seminari+ 1 esercitazione) con didattica online attraverso una piattaforma e-learning messa a disposizione da ICE Agenzia.

Adesioni

Le aziende interessate possono iscriversi compilando il modulo di adesione cliccando [QUI](#)

Entro il 7 OTTOBRE 2020

Partecipazione gratuita

Digital Export Academy fa parte di un “Piano di formazione integrata” finanziato dalla Regione Calabria e realizzato da ICE Agenzia che intende agevolare l’internazionalizzazione delle aziende calabresi.

IL PROGRAMMA

Il percorso formativo sarà articolato in **8 incontri** in modalità **webinar**, della durata di 3 o 3,30 ore ciascuno, a partire dal 20 ottobre 2020. E’ previsto un ulteriore incontro, facoltativo, dedicato ad un’esercitazione sul Digital Storytelling.

I docenti saranno selezionati tra gli esperti della Faculty ICE.

Le aziende che prenderanno parte ad almeno 6 seminari su 8 potranno richiedere un **colloquio personalizzato** con uno degli esperti della Faculty ICE, da svolgersi online per la durata di circa 30 minuti, per approfondire una delle tematiche affrontate durante il corso di formazione.

Agenzia ICE e Regione Calabria si riservano di modificare le modalità di svolgimento degli incontri in base agli sviluppi della situazione sanitaria da Coronavirus – Covid 19.

TEMATICHE

Web Marketing	come il Marketing Digitale può creare valore
Social Media	come utilizzare i più attuali strumenti di comunicazione online
E-commerce	come cogliere l’opportunità di vendere sul web
Marketplace	come scegliere tra i marketplace per l’export
Storytelling	come comunicare il valore dell’azienda

Al termine del corso sono previsti **colloqui individuali online** con i docenti della Faculty ICE.

Contatti

Agenzia ICE

Ufficio Servizi Formativi

06 5992-6120/9257

formazione.ondemand@ice.it

exporttraining.ice.it

Regione Calabria

Dip. Presidenza settore

internazionalizzazione

0961 858556

sprintcalabria@regione.calabria.it

Modalità di Svolgimento

Incontri webinar (ore 9:30-12:30/13:00):

piattaforma e-learning messa a disposizione da ICE Agenzia. Informazioni di carattere operativo saranno fornite con successive comunicazioni.

CALENDARIO INCONTRI:



WEB MARKETING – 2 seminari

Gli obiettivi del Marketing Digitale per migliorare la propria performance in Italia e all'estero; comprendere il percorso strategico e di pianificazione del "digital marketing plan" aziendale

- 20 e 21 ottobre 2020 dalle ore 09:30 alle ore 13:00



SOCIAL MEDIA – 2 seminari

Le basi per una social media strategy efficace, come scegliere i media più adatti alle esigenze dell'impresa e creare un'efficace presenza aziendale sul social prescelto

- 27 e 28 ottobre 2020 dalle ore 09:30 alle ore 12:30



E-COMMERCE – 1 seminario

Conoscere le componenti di un progetto e-commerce e il suo impatto sull'impresa, principali retailer online e dinamiche della vendita online cross-border

- 3 novembre 2020 dalle ore 9:30 alle ore 13:00



MARKETPLACE – 1 seminario

Saper riconoscere opportunità e criticità dei diversi marketplace, casi di studio ed esempi internazionali

- 4 novembre 2020 dalle ore 09:30 alle ore 12:30



STORYTELLING – 2 seminari + esercitazione facoltativa

Come comunicare in modo efficace il valore dell'azienda sui mercati internazionali utilizzando in modo integrato i canali di comunicazione online e offline

- 10 novembre 2020 dalle ore 09:30 alle ore 12:30
- 11 novembre 2020 dalle ore 09:30 alle ore 12:30
- 17 novembre 2020 dalle ore 09:30 alle ore 12:30- esercitazione online di Digital Storytelling

ISCRIZIONI E POSTI DISPONIBILI

Sono ammesse a partecipare imprese, consorzi, reti d'impresa e start-up della Regione Calabria, fino a un numero massimo di 100.

Le società di consulenza e/o i consulenti liberi professionisti saranno ammessi ai seminari solo nel caso in cui le aziende partecipanti siano inferiori a 100.

Le richieste di adesione da parte di aziende in condizioni di morosità con Agenzia ICE non verranno accolte.

Le aziende verranno inoltre ammesse in ordine cronologico, verificati i criteri di ammissione sopra riportati, fino all'esaurimento dei posti disponibili nell'aula virtuale (100). In caso di adesioni superiori al numero consentito nell'aula virtuale sarà richiesto di far partecipare un solo rappresentante ad azienda (che può essere diverso nei diversi moduli).

La partecipazione è a titolo gratuito.

Per iscriversi al Corso le aziende interessate sono invitate a compilare il MODULO DI ADESIONE cliccando [QUI](#) entro e non oltre il 7 OTTOBRE 2020

Ai fini del raggiungimento dei risultati formativi attesi si raccomanda la partecipazione a tutti gli appuntamenti.

Verrà rilasciato un attestato di presenza in formato digitale intestato alle aziende che avranno partecipato ad almeno 6 seminari.

INFORMATIVA TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali dell'Agenzia ICE, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/2011 convertito in L. 111/11 come sostituito dall'art. 22 comma 6 D.L. 201/2011 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I suoi dati personali e aziendali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, *workshop*, seminari, corsi di formazione ecc. ed utilizzati per rilevare la *customer satisfaction* ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici per adempiere a specifici obblighi di legge e per la predisposizione di materiale informativo a vantaggio degli operatori esteri. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrire un servizio maggiormente personalizzato e di fornire agli operatori stranieri coinvolti nelle iniziative dell'Agenzia un profilo dettagliato della sua azienda, inclusi i dati di contatto del personale incaricato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'art. 17 del Regolamento UE 679/2016. Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: Agenzia ICE, Via Liszt 21 – 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso l'Ufficio Servizi Formativi, della stessa sede di Roma.

A norma dell'ART. 15 della Convenzione in essere tra Regione Calabria e Agenzia ICE, le Parti consentono il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679; gli stessi dati potranno essere inseriti in banche dati, archivi informatici e sistemi telematici solo per fini connessi all'Accordo. Nell'ambito del trattamento dei dati personali connessi all'espletamento delle attività oggetto dell'Accordo, le Parti, ciascuna per le rispettive competenze, opereranno nel rispetto delle disposizioni dettate dal citato D.lgs. 196/2003 e successivo Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679 in qualità di Titolari autonomi.