



# LA VALORIZZAZIONE DEL BRAND NEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE



**L'ICE e il Gruppo di Lavoro MPMI** (ABI, Alleanza delle Cooperative Italiane, Confagricoltura, CONFAPI, MAECI, MiSE, Confindustria Piccola Industria, R.E TE. Imprese Italia) organizzano un corso incentrato sulla valorizzazione del **Brand nel processo di internazionalizzazione** in collaborazione con **CNA**.

DATE DI SVOLGIMENTO

**02 e 03 aprile 2019**

**Dalle ore 09.30 alle ore 17.30**

LUOGO DI SVOLGIMENTO

**Jesi**

SEDE

Museo Federico II°  
[Piazza Federico II°](#)

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Il corso nasce in risposta alle esigenze delle micro, piccole e medie imprese italiane che intendano acquisire gli strumenti conoscitivi e informativi per attuare efficaci strategie di internazionalizzazione attraverso la valorizzazione del **Brand nei mercati globali**.

Durante la giornata formativa i partecipanti avranno modo di approfondire le seguenti tematiche:

- Progettare un piano di Marketing internazionale
- Rafforzare l'identità del *Brand* per competere sui mercati globali
- Valorizzare il *Brand* nelle dinamiche di acquisto

Il corso si svolgerà in data **02 e 03 aprile** a **Jesi**, nell'ambito del [Brand Festival](#), presso il Museo Federico II, [Piazza Federico II](#).



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## ARTICOLAZIONE DELL'INCONTRO FORMATIVO

Il corso è rivolto in particolare alle micro, piccole e medie imprese (MPMI) manifatturiere, aziende cooperative, consorzi e reti di impresa.

Il corso è strutturato in **due giornate** formative che si svolgeranno dalle ore **09.30** alle ore **17.30** (con un'ora di pausa pranzo).

### 1° giornata:

- Il processo di internazionalizzazione
- Che cosa, come e perché esportare
- Rischi e opportunità
- La costruzione di un Business Plan
- I fattori di competitività per le aziende italiane
- Le dinamiche di acquisto

### 2° giornata:

- Brand image e brand identity
- L'identità e il valore del brand per competere nei mercati globali
- Storytelling
- Le strategie di comunicazione offline e online
- La growth hacking
- La tutela della proprietà intellettuale e la contraffazione

## ISCRIZIONE E POSTI DISPONIBILI

Per il corso è prevista la partecipazione di massimo 30 aziende.

Le aziende verranno ammesse in ordine cronologico fino all'esaurimento dei posti disponibili.

La partecipazione è gratuita.

Non sono ammesse a partecipare le società di consulenza e/o i consulenti liberi professionisti.

Per potersi iscrivere è necessario compilare entro il **29 marzo** il Modulo di adesione cliccando [QUI](#).

SCADENZA ADESIONI

**29 marzo**

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Per l'iscrizione compilare il modulo cliccando [QUI](#)

CONTATTI

Ufficio Servizi Formativi ICE-Agenzia

- 06.5992.9228
- [formazione.impres@ice.it](mailto:formazione.impres@ice.it)