



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DIGITAL MARKETING FOR EXPORT



Il corso nasce in risposta alle esigenze delle micro, piccole e medie imprese italiane che intendano cogliere le opportunità offerte dai mercati esteri sempre più interconnessi attraverso l'utilizzo del Marketing Digitale e gli strumenti offerti dell'e-commerce.

Durante la giornata formativa i partecipanti avranno modo di approfondire le seguenti tematiche:

- Il ruolo delle piattaforme digitali
- Le piattaforme digitali e l'export
- Gli strumenti messi a disposizione dalle piattaforme digitali
- L'analisi digital dei mercati interazionali
- Farsi trovare dai buyer
- I contatti commerciali attraverso i social media
- Web marketing

Il corso si svolgerà il **20** e **21 marzo** ad **Ancona**, presso Confartigianato, Via Ferruccio Fioretti, 2/A.

L'ICE in collaborazione con il **Gruppo di Lavoro MPMI** (ABI, Alleanza delle Cooperative Italiane, Confagricoltura, CONFAPI, MAECI, MiSE, Confindustria Piccola Industria, R.E TE. Imprese Italia) organizza un corso incentrato sul **Digital Marketing for Export** in collaborazione con **Confartigianato**.

DATE DI SVOLGIMENTO

20/21 marzo

Dalle ore 09.00 alle ore 17.00

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Ancona

SEDE

Confartigianato Ancona

[Via Ferruccio Fioretti, 2/A](#)

PARTECIPAZIONE GRATUITA



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ARTICOLAZIONE DELL'INCONTRO FORMATIVO

Il corso è rivolto in particolare alle micro, piccole e medie imprese (MPMI) manifatturiere, aziende cooperative, consorzi e reti di impresa.

Il corso è strutturato in **due giornate** formative che si svolgeranno dalle ore **09.00** alle ore **17.00** (con un'ora di pausa pranzo).

1° giornata:

- Distinguere il ruolo delle piattaforme digitali sulla base degli obiettivi aziendali legati all'internazionalizzazione e all'export digitale
- Analisi degli strumenti messi a disposizione dalle piattaforme digitali
- Strumenti di analisi digital dei mercati internazionali

2° giornata:

- Farsi trovare dai buyer: la presenza sui motori di ricerca e sui marketplace
- La generazione dei contatti commerciali attraverso i social media
- Il consolidamento di una relazione commerciale attraverso il web marketing

ISCRIZIONE E POSTI DISPONIBILI

Per il corso è prevista la partecipazione di massimo 30 aziende.

Le aziende verranno ammesse in ordine cronologico fino all'esaurimento dei posti disponibili.

La partecipazione è gratuita.

Il seminario si svolgerà salvo conclusione dell'iter autorizzativo.

Non sono ammesse a partecipare le società di consulenza e/o i consulenti liberi professionisti.

Per potersi iscrivere è necessario compilare entro il **15 marzo** il Modulo di adesione cliccando [QUI](#)

SCADENZA ADESIONI

15 marzo

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Per l'iscrizione compilare il modulo cliccando [QUI](#)

CONTATTI

Ufficio Servizi Formativi ICE-Agenzia

0659929228

formazione.imprese@ice.it

Confartigianato

0719710730

paolo.picchio@confartigianatoimprese.net